

Creative Environment *Kreative Umwelt*

A guide to art and sustainability initiatives in Berlin
Ein Handbuch für Kunst- und Nachhaltigkeits-Initiativen in Berlin



Creative Environment

Kreative Umwelt

A guide to art and sustainability initiatives in Berlin
Ein Handbuch für Kunst- und Nachhaltigkeits-Initiativen in Berlin



in cooperation with **Ecologic Institute** and **IASS**



Creative Environment – A guide to art and sustainability initiatives in Berlin

1st Edition, September 2017

Kreative Umwelt – Ein Handbuch für Kunst- und Nachhaltigkeits-Initiativen in Berlin

1. Edition, September 2017

Publisher / Herausgeber:

Asia-Europe Foundation (ASEF)
31 Heng Mui Keng Terrace, Singapore 119595
T: +65 6874 9700 www.ASEF.org

Team at the Asia-Europe Foundation (ASEF):
Ms Valentina RICCARDI, Ms Anupama SEKHAR

This Berlin City Guide is the result of Yasmine OSTENDORF's term as Writer-in-Residence at Ecologic Institute in February/March 2017.
All rights reserved © Asia-Europe Foundation (ASEF), September 2017

All rights reserved © Cover photo credit:
Markus HOFFMANN, Bikini Atoll Containment (2017).
Download from ecologic.eu and culture360.ASEF.org

Author / Autorin

Yasmine OSTENDORF

Translation / Übersetzung

Stefanie ALBRECHT

Comments on concept and content / Kommentierung von Konzept und Inhalt

Jennifer JOSENHANS and Camilla BAUSCH

The Berlin Guide follows a similar template: it is based on interviews and provides the reader with an insight into the world of art and sustainability. However, it is the first guide that focuses entirely on a city. Furthermore, it is the first publication made in collaboration with a scientific institution (Ecologic Institute).

All guides have been prepared by Yasmine OSTENDORF and the Green Art Lab Alliance (GALA) has made valuable contributions to all. GALA is a network of 30 cultural organisations across Europe and Asia committed to understanding and reducing their own carbon footprint as well as explore artistic engagement on the topic of environmental sustainability².

¹ **Singapore Guide:** <http://culture360.asef.org/asef-news/creative-responses-to-sustainability-singapore-guide-launched/>

Korea Guide: <http://culture360.asef.org/asef-news/creative-responses-to-sustainability-korea-guide-launched/>

Indonesia Guide: <http://culture360.asef.org/asef-news/creative-responses-sustainability-indonesia-guide-launched/>

² The partners include TransArtists/DutchCulture (NL), Julie's Bicycle (GB), Cape Farewell (GB), Jan Van Eyck Academy (NL), Art Motile (ES), GEO-air (GE), Swedish Exhibition Agency (SE) Pollinaria (IT), On the Move (BE), Translocal (HU), Museum of Transitory Art (SI), CCA Ujazdowski Castle (PL), Goethe Institute Prague (CZ), Tipping Point (GB), Creative Carbon Scotland (GB), Glasgow Arts (GB), Asia Europe Foundation (SG) and Green Art Lab Alliance ASIA: Bamboo Curtain Studio (TW), British Council SE Asia, Make a Difference (HK), Common Room (ID) Listen to the City (KR), Youth for a livable Cebu (PH), Concerned artists of the Philippines (PH), BACC (TH), Big Trees (TH), ARCUS (JP) BRACK (SG) and Kontak! (MY)

With the support of / Mit Unterstützung von:



<https://www.ecologic.eu/>



<https://www.iass-potsdam.de/en>

Andrea von Braun Stiftung



voneinander wissen

<https://www.avbstiftung.de/>



SCHWEISFURTH
STIFTUNG

<https://www.schweisfurth-stiftung.de/>



<http://bausch-stiftung.de/>

Special thanks to Camilla BAUSCH, Thomas BRUHN and Oliver KLIMPEL
Mit besonderem Dank an Camilla BAUSCH, Thomas BRUHN und Oliver KLIMPEL



The Asia-Europe Foundation (ASEF) promotes understanding, strengthens relationships and facilitates cooperation among the people, institutions and organisations of Asia and Europe. ASEF enhances dialogue, enables exchanges and encourages collaboration across the thematic areas of culture, education, governance, sustainable development, economy and public health. ASEF is an intergovernmental not-for-profit organisation located in Singapore. Founded in 1997, it is the only institution of the Asia-Europe Meeting (ASEM). ASEF runs more than 25 projects a year, consisting of around 100 activities, mainly conferences, seminars, workshops, lectures, publications, and online platforms, together with about 125 partner organisations. Each year over 3,000 Asians and Europeans participate in ASEF's activities, and much wider audiences are reached through its various events, networks and web-portals. For more information, please visit www.ASEF.org



culture360.asef.org is a portal initiated by the Asia-Europe Meeting (ASEM) and managed by the Culture Department at the Asia-Europe Foundation (ASEF). ASEF culture360 aims to stimulate the cultural engagement between Asia and Europe and enhance greater understanding between the two regions. Created for and fuelled by artists, cultural practitioners and policy makers, ASEF culture360 is your platform to inform, exchange ideas, interact and collaborate with the arts and cultural communities across Asia and Europe. As a reference tool, and a place for dialogue, this exciting portal will take cultural cooperation between Asia and Europe to a whole new level. www.culture360.ASEF.org



ASEF's contribution is with the financial support of the **European Union**. This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of the researcher and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union, ASEF or other co-organising institutions. <http://europa.eu/>

TABLE OF CONTENTS

1 Introduction 8

2 Noteworthy people and places in Berlin 10

2.1 Directory of initiatives 10

- anexact/K. Verlag 11
- Art Laboratory Berlin 12
- art objective – contemporary art collaborations 13
- Entretempo Kitchen Gallery and The Food Art Week 14
- Green Music Initiative 15
- Haus der Kulturen der Welt (The House of the Cultures of the World) 16
- id22 - the Institute for Creative Sustainability 17
- Orchester des Wandels (Orchestra of Change) 18
- Prinzessinnengärten (Princesses Gardens) 19
- ufaFabrik - Internationales Kultur Centrum (International Cultural Centre) 20
- und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit (und.Institut for Art, Culture and Sustainability) 21
- Zabriskie – Buchladen für Kultur und Natur (Bookshop for culture and nature) 22
- ZK/U - Center for Art and Urbanistics 23

2.2 Introducing the interviewees 24

3 Personal Drivers 29

- 3.1 A dedicated and meaningful life 29
- 3.2 Communicating the urgency of climate change 30
- 3.3 Childhood memories and aesthetic arrests 31
- 3.4 A social starting point 32

4 Perceived Impact 33

- 4.1 Changing attitudes 33
- 4.2 'Low key sceptics' 34
- 4.3 Tangible impact 34
- 4.4 Awareness and empowerment 35
- 4.5 Inspiration and energy 36

5 The Art of Understanding 57

- 5.1 The term sustainability 38
- 5.2 Climate change 40
- 5.3 Communication flaws and interdisciplinary collaboration 40
- 5.4 Questioning the economic system 42

6 Recommendations and ideas 44

- 6.1 A Change of Attitude 44
- 6.2 Systemic change 45
- 6.3 Artistic and sensory immersion 45
- 6.4 Funding 47

INHALTSVERZEICHNIS

1 Einleitung 52

2 Bemerkenswerte Menschen und Orte 54

2.1 Übersicht der Initiativen 54

- anexact/K. Verlag 55
- Art Laboratory Berlin 56
- art objective – contemporary art collaborations 57
- Entretempo Kitchen Gallery und die Berlin Food Art Week 58
- Green Music Initiative 59
- Haus der Kulturen der Welt 60
- id22 - Institut für kreative Nachhaltigkeit 61
- Orchester des Wandels 62
- Prinzessinnengärten 63
- ufaFabrik - Internationales Kultur Centrum 64
- und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit 65
- Zabriskie - Buchladen für Kultur und Natur 66
- ZK/U - Zentrum für Kunst und Urbanistik 67

2.2 Vorstellung der Interviewten 68

3 Persönliche Motivationen 73

3.1 Ein engagiertes und sinnvolles Leben 73

3.2 Die Dringlichkeit des Klimawandels kommunizieren 74

3.3 Kindheitserinnerung und ästhetische Gefangennahmen 75

3.4 Sozialer Ausgangspunkt 76

4 Wahrgenommene Wirkung 77

4.1 Einstellungen verändern 77

4.2 Zurückhaltende Skepsis 78

4.3 Greifbarer Einfluss 78

4.4 Aufmerksamkeit und Ermächtigung 79

4.5 Inspiration und Tatkraft 80

5 Die Kunst zu Verstehen 81

5.1 Der Begriff der Nachhaltigkeit 82

5.2 Klimawandel 84

5.3 Kommunikationsfehler und interdisziplinäre Zusammenarbeit 84

5.4 Hinterfragung des ökonomischen Systems 86

6 Empfehlungen und Ideen 88

6.1 Wandel der inneren Haltung 88

6.2 Systemwandel 89

6.3 Künstlerisches und sinnliches Vertiefen 89

6.4 Förderung 91

P R E F A C E

Dr. Camilla BAUSCH

Director of Ecologic Institute

Art is an expression of human desire, thought, action and wonder - around the world and throughout time. Environmental protection is a societal necessity to safeguard the foundations of our existence. Together these hold a potential that shall be discovered and enjoyed. That is why we have created this handbook. But how did it come about?

Rising up from the beautiful shores of a small lake is the castle Leopoldskron. In 2016 I was honoured to occupy a comfortable suite which I assume also the world famous theatre and film director Max REINHARD enjoyed before he was driven out by the Nazis. I was a guest of the "Salzburg Global Seminar", an independent organization which invites discourse from influential personalities from across the globe in order to develop creative ideas for solutions to global problems. During this particular seminar, 60 hand-picked individuals from the fields of art, culture, science and policy came together to inspire one another over a period of five days under the motto "Beyond Green: The Arts as a Catalyst for Sustainability". A big topic, a high level of aspiration.

I was selected due to an art project I initiated - "EnergyTransitionArt" - as well as the policy-oriented environmental research that makes up my professional life at Ecologic Institute. Within elaborately stuccoed rooms, I discussed - at times quite controversially - the opportunities and limits of artistic contributions to sustainability and societal transformation. During these sessions, I got to know a young Dutch woman, Yasmine OSTENDORF. Inspired and inspiring, she was living at that point in time in Asia, in Taiwan specifically. All of her worldly possessions fit into one suitcase. She did not have an apartment, living with friends and friends of friends. She was invited to Salzburg not only due to her founding the "Green Art

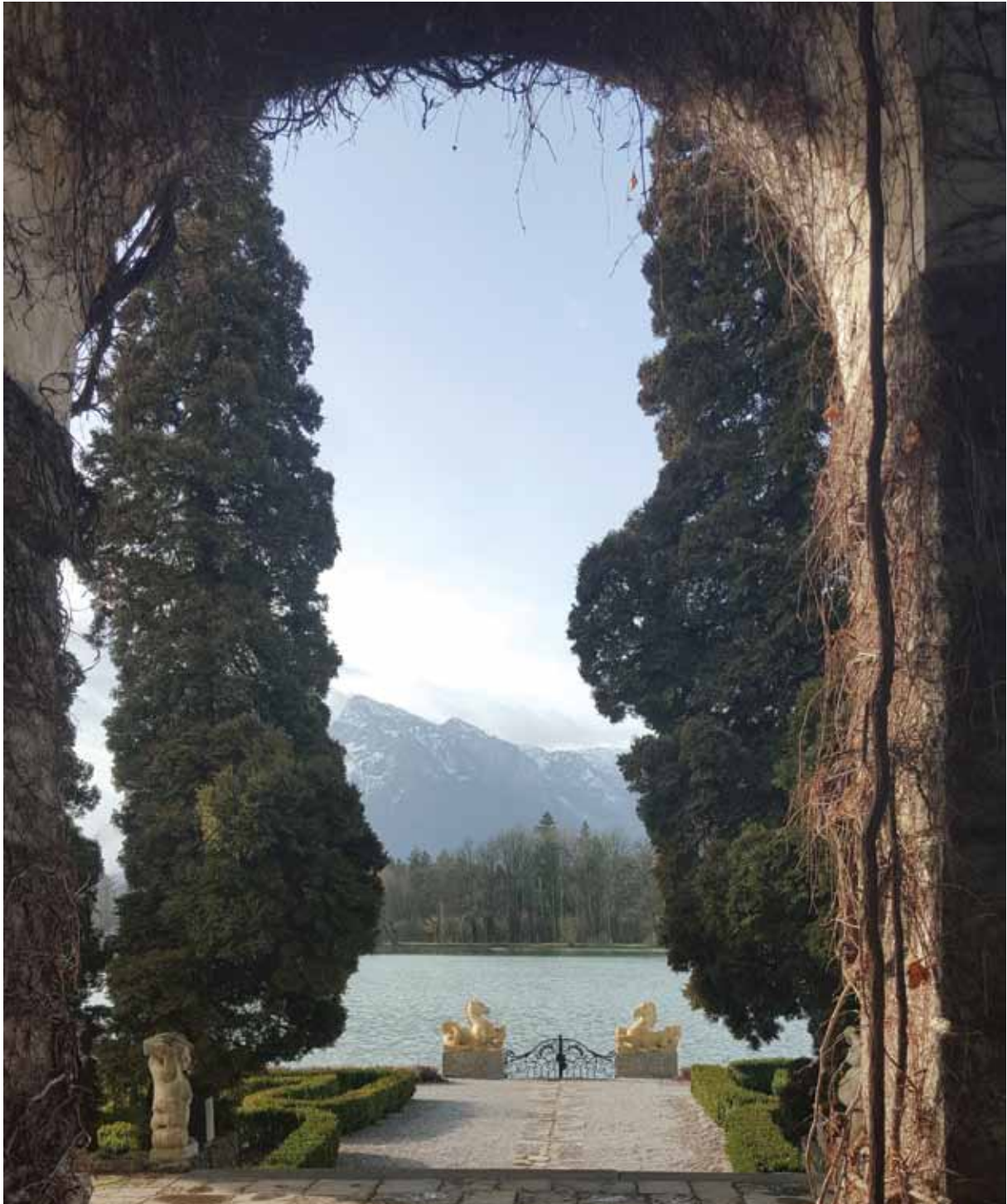
Lab Alliance" (GALA), a network of artists and cultural workers, but also her publications on initiatives at the interface between art and sustainability. Her manner of living and working was an expression of a worldview, which she would perhaps describe as "green cultural mobility".

On the banks of the small lake, we developed the idea of creating this handbook: A handbook for the city of Berlin on initiatives which merge art and environmental sustainability. Beyond this we thought of injecting impulses into the Berlin discourse by organizing reading groups and public events. In my view this fit perfectly into the budding work of Ecologic Institute in this area.

The idea was given form and support by the Schweisfurth Foundation, the Andrea von Braun Foundation, ASEF and the Institute for Advanced Sustainability Studies. As such Yasmine - in the meantime back in Europe and working as curator, not only in the KUNST HAUS WIEN (Museum Hundertwasser) but also running the Jac. P. THIJSSSE Lab at the Van Eyck Academy in the Netherlands - became the inaugural "Writer in Residence" at Ecologic Institute.

The volume in front of you represents the closing of the circle. A project is concluded, a friendship and a hopefully inspiring publication remains. I am looking forward to further explorations of the borderlands of art and environmental sustainability in order to contribute - from a scientific, artistic and human perspective - to the constructive power and creativity that can emanate to the world from this particular area. To successfully address the challenge of transformation to a more sustainable and equitable society, we need inner reflection, creative approaches, courageous visions of futures and cooperation beyond the limits imposed by how we think and structure society.

To successfully address the challenge of transformation to a more sustainable and equitable society, we need inner reflection, creative approaches, courageous visions of futures and cooperation beyond the limits imposed by how we think and structure society.



Castle "Leopoldskron", Salzburg Global Seminar © 2016 Camilla Bausch



Introduction

When I think of the Paris Climate Agreement - the global climate change accord set in 2015 - two images immediately come to mind. The first is the thousands of pairs of shoes on the Place de la République - a citizen response to not being allowed to march against climate change after the Paris attacks in November 2015. The second is the haunting image of the twelve huge ice blocks by the Icelandic artist, Ólafur ELIASSON, positioned in the shape of a clock, slowly dripping away.

Although the Paris Summit was attended by world leaders, the shoes and the dripping ice are the key visuals that have engrained themselves in my memory. These artistic interventions are examples of images so powerful that they express more than a thousand words. That is exactly what this publication in front of you is about.

By now we know that our modern way of living has disastrous impacts on the environment. Scientists around the world have explained to us how our current economic, political and societal systems are broken in many ways as our planetary boundaries are stretched to their limits –even overstretched as exemplified by climate change. But moving away from our current systems and habits is complex and requires not only will and determination, but also imagination, vision and creativity. These characteristics are often found in the arts.

Berlin is known as a city par excellence for artists, creatives and grassroots movements and it is exactly these people who are great at imagining, experimenting and acting on repairing and replacing broken systems, making a decisive contribution in paving the way for a more environmentally safe and just society.

This Guide celebrates and highlights the knowledge and experiences found within the artistic field in Berlin: of the grassroots movements, of the artists and practitioners. It looks at the potential of artists' contributions to more environmentally sustainable and resilient societies.

This Guide aims to

- 1. inspire people by showcasing innovative projects and provide an insight into the impact of that work, the personal drivers of the people running them as well as further ideas and recommendations;**
- 2. provide an overview of potential partners in Berlin working with the topic of environmental sustainability;**
- 3. strengthen the international network of cultural organisations engaging with environmental issues and thereby stimulate cross-border and cross-discipline knowledge exchange and networking on the issue of sustainability.**

This Guide is for artists and researchers, educators and activists, arts managers and curators, travellers and community leaders, policymakers and students, environmentalists and anyone interested in art, in more liveable cities and creative and sustainable societies.

This Guide is mainly based on thirty in-depth interviews with key players in the cultural field who are engaging with environmental issues: artists, curators, policymakers and cultural managers. These people have been identified using different local and international networks as well as by simple word-of-mouth. Most of the interviews were conducted in February/March 2017.

This Guide is by no means exhaustive, but rather represents a starting point and an invitation to look beyond.

Content and Structure

This guide consists of the following sections:

- **Noteworthy People and Places**

This section introduces the interviewees of the publication and lists thirteen significant and pioneering cultural initiatives in Berlin that address sustainability through their creative practice.

- **Personal Drivers**

All interviewees were asked to share what drives them. This section provides a unique insight into how the artists, researchers and practitioners became involved in working with environmental sustainability issues and, more importantly, their motivations to continue.

- **Perceived Impact**

Although it is always complicated to measure the impact of art projects, it is also important to understand what the attempts deliver. This section looks at the perceptions of the people interviewed regarding the impact of the initiative(s).

- **The Art of Understanding**

This section identifies obstacles in interdisciplinary collaboration, including language.

- **Compilation of Recommendations and Ideas**

This section provides a compilation of recommendations and ideas suggested by the interviewees.

2

Noteworthy people and places in Berlin

2.1

DIRECTORY OF INITIATIVES

This section offers a selection of thirteen cultural initiatives in Berlin engaging with environmental sustainability. The criteria for selection were that they:

1. are open to international collaboration (and speak a basic level of English)
2. are a cultural organisation or contemporary art initiative (not a project with a limited time span)
3. are working on environmental issues in a direct or indirect way
4. have an office/physical space in Berlin

The selection has been made by the author and guided by formal and informal interviews. It is not exhaustive, but may provide a starting point for those wanting to make connections in Berlin with artists and other creative people working on these topics. This initial mapping is also an invitation for further research in Berlin or other cities, in rural areas as well as other countries and continents.

The Directory features the following details:

1. Title
2. Sector (e.g. arts education, visual arts)
3. A short description of the initiative
4. Date of founding
5. Target group
6. Address and web link
7. Quote

■ anexact/K. Verlag

Visual art, publishing, curating

anexact's office operates on the shifting conceptual and physical terrain of the Anthropocene³ through the study of urbanization processes, knowledge infrastructures, practices of solidarity and emergent data policies. In this process the main curators of the programme, Anna-Sophie SPRINGER and Etienne TURPIN are always mobile. When via Skype the two are working on a publication in the Baltic States.

anexact collaborates closely with independent publishing imprint and curatorial-editorial platform K. Verlag, often working with topics such as geopolitics and climate change. Anna-Sophie and Etienne guide natural history museums worldwide to help them "re-purpose themselves as relevant agents for change in the Anthropocene".

The duo works with permanent collections to change the role of the curator from a caretaker of objects to a producer of knowledge. Through their project Reassembling the Natural and, specifically, the exhibition cycle Disappearing Legacies: The World as Forest, Anna-Sophie and Etienne work directly with scientists and propose new takes on specimens in existing collections that make us aware of extinction of species and how we relate to the natural world. They want to create a new understanding of the present through history.



Davis & Turpin, Art in the Anthropocene: Encounters Among Aesthetics, Politics, Environments and Epistemologies

© Publication Copyright 2015 Heather DAVIS & Etienne TURPIN, chapters by respective authors; ISBN: 978-1-78542-008-5

Cover Art: Mary MATTINGLY, House and Universe

© Copyright 2013

When: since 2011

Who: artists, academics, curators, philosophers, anthropologists

Where: anexact office / K.Verlag
FAHRBEREITSCHAFT
Werkstatt 4
Herzbergstr. 40-43
10365 Berlin
<http://anexact.org/>
<https://k-verlag.org/>

Etienne TURPIN

“What I find most challenging is to realize that all the current attempts for change are just a drop in the bucket. The urgency and complexity of this global challenge requires so much more (...) and yet it's still challenging for the institutions to overcome their hurdles to get on with their job. That's shocking to see; in 2017, we're still slowing down our work. What we want to communicate is the scope in terms of the size of our problems as well as the needed speed of the transformation.”

³ The Anthropocene marks the commencement of significant human impact on the Earth's geology and ecosystems, replacing the Holocene. The majority of the interviewees indicated they use this term. A different geological era poses questions around our relationship to our materials and resources as well as research topics, which is of interest to artists. Term used by Lauren REID, Etienne TURPIN, Anna-Sophie SPRINGER, Eva-Fiore KOVACOVSKY, Yvonne BIALEK, Adrienne GOEHLER, Regine RAPP and Christian DE LUTZ

■ Art Laboratory Berlin

Bio-art⁴, art/science, citizen science⁵, visual art, arts education, art & technology

This small gallery space in Berlin is a gem known across the globe (I was tipped by a friend from Indonesia to check them out!)

The main focus of Art Laboratory Berlin is the presentation of contemporary art at the meeting point of art, science and technology. Within this field they have a keen interest in the non-human and their survival on this planet. Their ongoing research is called Nonhuman Subjectivities/ Nonhuman Agents. The exhibition Non-Human Subjectivities used data to see how different species will be influenced by climate change. The work of Art Laboratory Berlin is often embedded in a theoretical framework, building on the work of e.g. Rosi BRAIDOTTI, John GREY and Donna HARAWAY to better understand the phenomenon of the nonhuman.

Art Laboratory Berlin pursues a sustainable form of interdisciplinarity, going beyond the mere juxtaposition of art and science. They want to create constructive synergies between artists and scientists in order to support transparency and content production.

When: since 2006

Who: artists, scientists, activists and children

Where: Art Laboratory Berlin

Prinzenallee 34

13359 Berlin

http://www.artlaboratory-berlin.org/home_eng.htm

Christian DE LUTZ

“I enjoy facilitating collaborations that demystify science and take the scientists out of the institutional straitjacket.”



Saša SPAČAL, Mirjan ŠVAGELJ und Anil PODGORNIK, Myconnect © Copyright 2014 Damjan ŠVARC / Kapelica gallery photo archive (Nonhuman Networks exhibition)

4 Bio-Art is a practice in which artists work with live tissues, bacteria, living organisms and life processes. The artworks are produced in laboratories, galleries or artists' studios. The scope of Bio-Art is considered by some artists to be strictly limited to living forms, while other artists would include art that uses the imagery of contemporary medicine and biological research or require that it addresses a controversy or blind spot posed by the very character of the life sciences. Term used by Regine RAPP, Christian DE LUTZ and Lieke PLOEGER.

5 Citizen science is the involvement of the public in scientific research. An example of this is gathering data through crowd sourcing (such as measuring nuclear radiation around the world or registering birds). The Oxford English dictionary defines citizen science as “scientific work undertaken by members of the general public, often in collaboration with or under the direction of professional scientists and scientific institutions”. Term used by Susa POP, Christian DE LUTZ and Regine RAPP.

■ art objective – contemporary art collaborations

Visual art, education

art objective - contemporary art collaborations is an artist agency that functions as a mediation station between artists, cultural institutions and exhibition venues.

When I spoke to one of the founders, Katja VEDDER, she is chatting via Skype from her boat. Katja is a passionate sailor and concerned with the state of our seas.

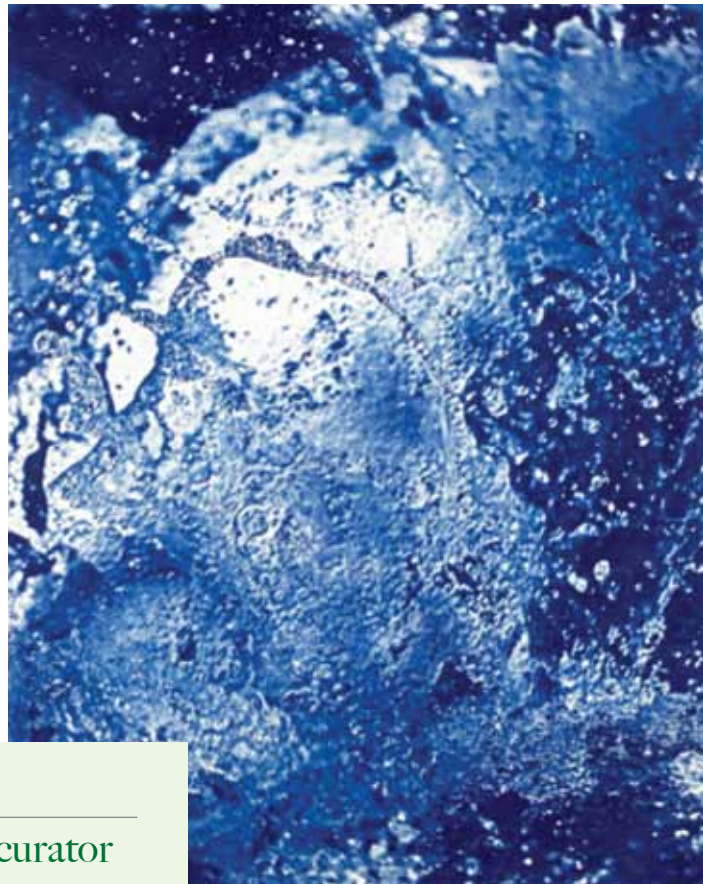
A key project of art objective is OCEAN Contemporary, a good example of her professional engagement with the ocean. This collaborative, non-profit research and exhibition project has the aim to stimulate contemplation on and responsibility for our oceans through the medium of contemporary art. In this ongoing project international artists present pieces with a focus on the ocean and the many problems for which humanity is responsible. The project follows the objectives of various national and international strategies within the UN Decade on Biodiversity (2011-2020) and the previous UN Decade on Education for Sustainable Development (2005-2014) to prevent the rapidly dwindling biodiversity of our planet and to preserve it for the future.

Other projects include Bitter Water (2016), a collaboration with a shipping company on polluted waters, and Tension Test (2015), an exhibition representing a wealth of perspectives that presented the ocean as an endangered landscape, a habitat, as mythology, as a scientific subject of research, a target for political strategies and an ecosystem on a tension test.

When: since 2014

Who: artists, institutions, scientists, curators, general public, sailors and lovers of the ocean

Where: art objective Berlin
Tempelhofer Hafen
Tempelhofer Damm 227
12099 Berlin
<http://www.art-objective.com>



Katja VEDDER

“It’s good as an independent curator to concentrate on a topic. I’m passionate about the ocean so this is my focus. I’m still constantly amazed with all the new perspectives I find; people draw so much inspiration from the ocean.”

Ulf SAUPE, Waterscape #34 © Copyright 2016 / OCEAN Contemporary [<http://www.art-objective.com/oceancontemporary/?lang=en>]

■ Entretempo Kitchen Gallery and The Food Art Week

Visual art and performance, food design, food art

The Berlin Food Art Week and its related activities are organized by Entretempo Kitchen Gallery. Entretempo Kitchen Gallery is an interdisciplinary art space researching and exploring food in a cultural and design context. Art becomes an extension of the kitchen and food a common base for expressing and sharing thoughts and ideas.

When I visit founder, artist, cook and author Tainá GUEDES in her kitchen gallery in Prenzlauer Berg, she quickly rustles something up for lunch. It is delicious.

One of the key programmes she organises is The Food Art Week, which shines a spotlight on the political and social impact of food as a manifestation of history, sociology, geography, science, philosophy and communication.

All projects of Entretempo Kitchen Gallery involve food, art, sustainability, alternative economies and environmental activities. Additionally, they practice solidarity through community-supported agriculture, using organic and regional vegetables from Speisegut, a Berlin-based community farm project⁶. Going beyond the normal reach of a gallery, they host workshops, lectures, events, and offer a range of creative services for food and design based projects.

When: since 2014

Who: artists, foodies, activists, children

Where: Entretempo Kitchen Gallery

Senefelderstr. 29

10437 Berlin

<http://foodartweek.com/>

<http://entretempo-kitchen-gallery.com/>

Tainá GUEDES

“I want to live a meaningful life, I don’t want my grandchildren to say, ‘But you were in the middle of it, why didn’t you try to do something about it?’”



Uli WESTPHAL, *Mutatoes* © Copyright 2006 – Present, Uli WESTPHAL

⁶ <http://www.speisegut.com/uber-uns/>

■ Green Music Initiative

Music and creative industries

When I visit Jacob BILABEL in his office in the Torstrasse, the wall is covered in prizes. These are mostly prizes awarded to the Green Music Initiative (GMI) by the music industry for coming up with initiatives such as low carbon touring or sustainable CD packaging. It is not the first time we have met. I first got acquainted with his work collaborating on EE Music, a European collaboration project with the aim to create a dialogue amongst leaders of the music industry on how to establish an efficient and sustainable music culture in Europe⁷.

Active throughout Europe through multiple EU projects, GMI acts as a platform for coordinating the music and entertainment industry's efforts to minimise their climate impact. CO2-reduction strategies are implemented in cooperation with scientific institutes, stakeholders and artists, paving the way for others to follow. GMI showcases best practises with the objective to create industry-wide demand for innovative and sustainable solutions – both from the climate and business point of view.

When: since 2006

Who: festivals, musicians, designers, music industries

Where: Green Music Initiative
c/o THEMA1 GmbH
Torstraße 154
10115 Berlin
<http://www.greenmusicinitiative.de/>
<http://www.thema1.de/>



Green Music Initiative © Copyright Green Music Initiative

Jacob BILABEL

“This is not about saving the world, this is about understanding we ARE the problem. But precisely because of us being the problem, we are also the solution.”

⁷ <http://ee-music.eu/about>

■ Haus der Kulturen der Welt (The House of the Cultures of the World)

Visual art, performance, theatre, dance, music, literature

Beautifully situated on the banks of the river Spree in the Tiergarten, a huge inner-city park, the Haus der Kulturen der Welt (HKW) is a prominent and well-established space for international contemporary arts and a forum for current developments and discourse. The HKW presents artistic productions from around the world with a special focus on non-European cultures and societies. Visual arts, music, literature, performing arts, film, academic discussions and digital media are all linked in an interdisciplinary programme.

In cooperation with artists and experts, the HKW offers visitors opportunities to grapple with the conflicts, challenges and questions of our time, in which questions about sustainability are often embedded. How do our respective living conditions impinge upon each other? What kind of a future do we want to live in? How do we deal with climate change?

In the two-year interdisciplinary work, The Anthropocene Project (2013-2014), the HKW examined the implications of the thesis, that “humanity forms nature” for sciences and arts. The project *Über Lebenskunst* (2010-2012) (on the art of living) was set up to develop and test new approaches to the art of survival in the 21st century. This included an educational programme, which was jointly developed with the Future Institute of the Free University of Berlin, to bring issues of culture and sustainability to classrooms throughout Germany. The national committee of the UN Decade on Education for Sustainable Development added this project to the official measures in the national action plan⁸.

When: since 1989

Who: open to all ages and backgrounds

Where: Haus der Kulturen der Welt

John-Foster-Dulles-Allee 10

10557 Berlin

<https://hkw.de/de/index.php>

https://hkw.de/en/programm/projekte/2014/anthropozaen/anthropozaen_2013_2014.php



Armin LINKE, Whirlwind © Copyright 2007, Armin LINKE. Haus der Kulturen der Welt. Anthropocene Project (2012-2014)

⁸ https://www.hkw.de/en/programm/projekte/projekt_41281.php?nodeid=409033

■ id22 - the Institute for Creative Sustainability

Art, architecture, community art, cohousing and development

Slightly tucked away behind the long line of construction materials shaping the Spree bank in Berlin, id22 - the Institute for Creative Sustainability is helping to keep alive the community spirit of the residents of the area. The institute is especially interested in cohousing projects demonstrating sustainable and participatory development. With members, partners and volunteers, the Institute studies and supports pioneering local Berlin initiatives that recognize the crises emerging in the world around us, with a focus on social and environmental injustice, including the Spreeacker Initiative⁹.

id22 emphasizes communication and networking, cooperation and conviviality and helps to strengthen these creative communities. Increasing sustainability through creativity is at the core of this practice. They conduct research and support and publicize initiatives working with creative sustainability, self-organisation and inclusion.

When: since 2003

Who: artists, activists, architects, planners, sociologists, community developers and gardeners, educators

Where: id22- Institute for Creative Sustainability
Wilhelmine-Gemberg-Weg 12
10179 Berlin
<http://id22.net/en/>



Michael LAFOND

“There will be no environmental protection when the people are not addressed, and without social justice.”

Members of the Spreefeld Cooperative © Copyright 2015 Michael LAFOND

⁹ An initiative introducing edible landscapes and foodforests. More info on: <http://spreeacker.de/>

■ Orchester des Wandels (Orchestra of Change) Music

Orchester des Wandels (in English, Orchestra of Change) is an initiative by the Berliner Staatsoper (Berlin State Opera). They have the primary aim of inspiring the audience and the public as well as raising awareness about climate change. It was musicians' idea to put climate protection on the agenda through Klimakonzerte (climate concerts), and the programme was realised under the auspices of Daniel BARENBOIM. The orchestra plays music that is accompanied by visuals, performing at venues outside of the State Opera as well. For instance, the Orchestra played at the opening of the recent project EnergyTransitionArt¹⁰, has performed a range of musical interventions at scientific events, and contributed to the 10th anniversary celebration of the KlimaAllianz¹¹ (Climate Alliance Germany).

When: since 2012

Who: music lovers, musicians, scientists, climate focused civil society organisations

Where: Orchester des Wandels
Staatsoper im Schillertheater
Bismarckstrasse 110
10625 Berlin
<http://www.orchester-des-wandels.de/>

Markus BRUGGAIER

“My drive came from my son, who was born some years before and I had the feeling that I couldn't look in his eyes if I wouldn't fight for his future.”



Orchester des Wandels © Copyright S. ROSENBERG

¹⁰ <http://energiewendekunst.de/en/>

¹¹ <http://www.klima-allianz.de/>

■ Prinzessinnengärten (Princesses Gardens)

Community art, architecture, urban gardening

Although I visited Marco CLAUSEN in the garden during the dormant winter months (February), I can imagine this beautiful space being a hive of social activity in the summer. The big wooden structures of the Neighbourhood Academy¹² are just asking to be climbed on!

Set up by a group of friends, activists and neighbours, Prinzessinnengärten is an urban place of learning. The name derives from the street name Prinzesinnenstrasse (Princesses Street) in a decidedly unregal part of town. The garden is a place where locals as well as tourists of all ages and backgrounds can come together to experiment and discover more about organic food production, biodiversity and climate protection, a living space to learn about healthy eating, sustainable living and a future-oriented urban lifestyle.

When: since 2009

Who: everyone, including gardeners, local residents, tourists, activists, children, elderly people

Where: Prinzessinnengärten
Prinzenstr. 35 – 38 / Prinzessinnenstr. 15
10969 Berlin
<http://prinzessinnengarten.net/about/>

Marco CLAUSEN

“What drives me is the social, ecological change – we just HAVE to do it, there are no other options.”



The bower at the Prinzessinnengärtin, Postgrowth Slam © 2016 Marco CLAUSEN / Prinzessinnengärten

¹² The Neighbourhood Academy is a big architectural construction in the Prinzessinnengärten that functions as a self-organized open platform for urban and rural knowledge sharing, cultural practice and activism. <http://www.nachbarschaftsakademie.org/en/about/>

■ ufaFabrik - Internationales Kultur Centrum (International Cultural Centre)

Visual art, performance, community art, comedy, world music, multimedia events

The ufaFabrik brands itself as an “eco-pioneer”, starting with sustainability work as early as the mid-70s. They have solar panels to create energy and heating, green roofs and planted facades for insulation and toilets that use biologically treated rainwater to flush.

The ufaFabrik promotes the engagement in culture through exchange and education. The operators combine local and international cultures and thereby create a dynamic field for participation in arts and culture for the young and old alike.

The first time I visited the ufaFabrik was in 2012 when I attended their conference Creative Strategies for Sustainability. It was an EU-funded programme to provide cultural managers with skills to implement sustainability in their organisations. I couldn't believe my eyes. There was so much space, they have their own bakery and everyone was friendly. This was definitely a product of the seventies...

In 2004 ufaFabrik received an award from the UN-Habitat for Best Practices to Improve the Living Environment. Groups of visitors from around the world now come there to learn how they have managed to successfully interweave ecology, economy, social engagement, cultural activities and cultural education. With the informal atmosphere this is a place where anyone can feel at home.



ufafabrik © Copyright Sigrid Niemer / ufafabrik

When: since 1979

Who: artists, environmentalists, activists, local residents, and children

Where: ufaFabrik Berlin – Internationales Kultur Centrum
Viktoriastr. 10-18
12105 Berlin
<http://www.ufafabrik.de/en>

Sigrid NIEMER

“Every change in society and in sustainable development starts on a personal level, it begins with us! As soon as we start to change our personal behavior we will produce some kind of effect on the environment and hopefully do not create new problems. Change always goes hand in hand with trying out new ways of doing things, of communication, of learning and of creating new forms of interaction. Besides strong fights and intense protesting, the surprise, the unexpected and humor might help to nudge a change of perspective. We need creativity to encourage others and ourselves, to enjoy what we do, and as a resource to renew our energy.”

■ und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit (und.Institut for Art, Culture and Sustainability)

Arts education, visual arts, publishing

und.Institut connects the idea and practice of sustainability with culture and art. The notion of enlivenment¹³ is central to their practice. Their activities include workshops and seminars on the “cultures of enlivenment”¹⁴ as well as talks and publications. A key strategy in these events is to use the concept of social sculpture¹⁵ to find creative ways to change mind-sets and attitudes and to practice how to de-automate and step out of conditionings. The activities of the Institute involve a wide range of people from different fields such as teachers, artists, refugees, farmers and administrators.

The Institute is founded and run by Hildegard KURT, a cultural researcher and author, actively engaged in research, teaching and lecturing in Europe, the UK, Korea and the USA. Her thematic focus includes art and sustainability, culture and sustainability, aesthetic education, social sculpture and intercultural dialogue. Hildegard wrote her doctoral dissertation in Cultural Science about The New Muse: impulses from art to overcome consumer culture. In 2001 she co-launched the Tutzing Manifesto¹⁶, an initiative to strengthen the cultural-aesthetic dimension of sustainable development. This initiative played a considerable role in making the then German government include a chapter entitled Developing a Culture of Sustainability in its national sustainability strategy.



und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit © Copyright Pablo CABEZÓN

When: since 2004

Who: artists, businesses, philosophers, farmers, refugees, administrators, teachers

Where: und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit
Koburger Str. 3
10825 Berlin
<https://und-institut.de/en>

Hildegard KURT

“Sustainability means to re-enliven our relationships to the world – in all spheres of life and of work. In industrial modernity everything became objectified and got turned into commodities. Establishing sustainability means to free the world from this numbing, deadening perception and to reconnect consciously with the whole rich spectrum of living phenomena that render our existence on Earth possible.”

13 To make lively or spirited; animate. The notion of enlivenment is central to the work Hildegard KURT and biologist and philosopher Andreas WEBER, with whom she often collaborates.

14 <https://cultures-of-enlivenment.org/en/enlivenment-workshops>

15 Social sculpture is a phrase to describe an expanded concept of art that was advocated by artist Joseph BEUYS. BEUYS created the term social sculpture to embody his understanding of art’s potential to transform society. As a work of art, a social sculpture includes human activity that strives to structure and shape society or the environment.

16 http://www.kupoge.de/ifk/tutzingermanifest/tuma_gb.html.

■ Zabriskie – Buchladen für Kultur und Natur (Bookshop for culture and nature)

Literature, books on art, culture, nature and environment

It is hard to choose in this lovely little bookshop; I just wanted to read everything! This whole bookshop is filled with books which focus on art and nature – and especially those ones that are moving below the mainstream radar. Think counter culture; the avant-garde; the bizarre and interesting reads from cultural and natural history; utopian societies; alternative experiences of nature. Zabriskie also organizes book presentations and reading clubs.

Lorena CARRÀS and Jean-Marie DHUR

“We started the Zabriskie bookshop because it was often difficult for us to find the books that we were interested in in other shops, mainly from the fields of nature and subculture. We wanted to fill that gap by opening a bookshop that resembles very much a curated, personal library. As the subtitle of our shop suggests (“bookshop for nature and culture”), we are interested in the contact points and relationships between the human species and others, as animals and plants. Not only do we present many titles about the cultural history of nature, but also of artists and thinkers who work with and in nature, and who address topics as ecology, the anthropocene, climate change, sustainability, and self-sufficiency. It is important that artists cater to these issues, because art often is more accessible and appealing than academic writing and opens other perspectives.”

When: since 2013

Who: artists, curators, environmentalists, activists, academics, scientists, travellers, anyone interested in art and nature

Where: Zabriskie – Buchladen für Kultur und Natur

Manteuffelstr. 73.

10999 Berlin

<https://zabriskie.de/>



Zabriskie, Bookshop for culture and nature, Berlin © ig-photography.com

■ ZK/U - Center for Art and Urbanistics

Visual art, performance, geography, anthropology, urban planning, architecture and the humanities

The ZK/U - Center for Art and Urbanistics is a residency programme and laboratory for inter- and trans-disciplinary activities centered on the phenomenon of The City. The Center is located in a cool looking former railway depot surrounded by a landscaped park. Analogous to the nineteenth-century transport of goods by rail, this venue seems set to be a hub for the transport of ideas and ideals in the post-industrial era. The big spaces allow for studio work and events, but also symposia and exhibitions.

ZK/U promotes international exchange on global issues in the light of what is happening in one's own backyard. Social and environmental justice are reoccurring themes that find their way into most projects and events. Working with local and international partners, ZK/U residencies aim to bring together critical minds for artistic production and urban research in which the local community always plays an important role.

When: since 2012

Who: artists, activists, urban planners and environmentalists

Where: ZK/U – Zentrum für Kunst und Urbanistik
Siemensstrasse 27
10551 Berlin
<http://www.zku-berlin.org/concept/>

Matthias EINHOFF

“When you see something is not working right, you want that to change and I’m driven by exactly that change: I don’t want to be just a commentator, but have constructive criticism.”



ZK/U – Zentrum für Kunst und Urbanistik © Copyright 2016, KUNSTrePUBLIK

2.2

INTRODUCING THE INTERVIEWEES

ALBRECHT, Stefanie

Stefanie ALBRECHT is working at Ecologic Institute, a transdisciplinary, international Think Tank. Her research focuses on soil and agriculture, urban governance and transformation. In her studies on Integrated Natural Resource Management at Humboldt-University Berlin she focused much on the commons and the work of Elinor OSTROM. At the moment she is researching on the cultural dimension of sustainability and experience-based (learning) methods for a transformation towards sustainability.

Interviewed on 28 February 2017

BERZINA, Zane

Artist, designer and researcher Prof. Dr. Zane BERZINA is involved in interdisciplinary projects across the fields of science, technology, design and art. Her studio practice and research revolves around responsive, active and interactive textiles, soft technologies, new materials and processes as well as biomimetic practices. Since 2008 Zane BERZINA is Professor for Textile and Surface Design, Conceptual Development of Materials and Surfaces, at the Weißensee Academy of Art Berlin.

Interviewed on 2 March 2017 with Prof. Heike SELMER

BIALEK, Yvonne

Yvonne BIALEK founded Flower Studio Berlin in 2016. With her background in design and art history as well as a family business in floristry, she dedicates part of her work to flowers, plants and their stories. She conducts research on the cultural backgrounds of flowers and plants and tells their forgotten histories in a contemporary aesthetic. For her concepts she often collaborates with Berlin based artists, photographers and craftspeople.

Interviewed on 21 February 2017

BILABEL, Jacob

Jacob BILABEL is founder of the Green Music Initiative, a pan-European platform for the music and entertainment industry that initiates projects in the fight against climate change with the objective to create demand for innovative and sustainable strategies from both the climate and business points of view. In 2012 he was co-founder of the Go Group – Green Operations Europe, an independent, pan-European and cross industry think-tank to inspire people in the music festival and events industry to run their operations greener and smarter. Furthermore, he is a board member of Berlin's Chamber of Commerce for Creative

Industries. Jacob BILABEL is also serving as a part of the German Technical Mirror Committee for the new ISO 20121 standard for Sustainability in Event Management.

Interviewed on 24 February 2017

BRUGGAIER, Markus

Markus BRUGGAIER has played the horn for the Staatskapelle Berlin (Berlin State Orchestra) since 1995. He has always been interested in environmental issues and is keen to explore alternative formats for concerts. He looks for creative formats and content in order to combine these two passions. Markus BRUGGAIER is very proud to be part of the Orchester des Wandels.

Interviewed on 28 February 2017

BRUHN, Thomas

Dr. Thomas BRUHN is a physicist working trans-disciplinarily as Project Scientists at the Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS) in Potsdam since 2012. His key ambition is to contribute to raising awareness about the role of humans in the era of the Anthropocene and the implications for sustainable human interactions with the Earth System. In his first years at the IASS, his research focused on technological topics like climate engineering and the environmental impacts of technologies for utilizing CO₂ as a resource (carbon capture and utilization). In particular, he was engaged in enabling trans-disciplinary learning through strategic dialogues in the interface between science and society. Since 2016 he is co-leading the project AMA (A Mindset for the Anthropocene) on the question of how the cultivation of mental qualities like mindfulness and compassion can contribute to sustainability.

Interviewed on 27 February 2017

BRUNS, Lea

Lea BRUNS has been responsible for programme development at BildungsCent e.V. since 2016. BildungsCent e.V. is a German non-governmental organisation (NGO) working in the educational sector. They aim to enhance the teaching and learning culture by fostering new educational approaches including education for sustainable development. Their action-oriented programs promote student engagement and the implementation of important topics such as climate change, sustainable development, participation and leadership.

Interviewed on 17 February 2017 with Silke RAMELOW

CLAUSEN, Marco

Marco CLAUSEN is the co-initiator of Prinzessinnengärten at Moritzplatz in Berlin-Kreuzberg where thousands of helpers transformed an abandoned wasteland into an urban garden dedicated to environmental learning and neighbourhood participation. Marco helped to set up a garden gastronomy that supports the non-profit activities of Prinzessinnengärten. In 2012 he edited *Prinzessinnengärten. A Different Way of Gardening in the City*. In his work Marco CLAUSEN combines activism, self-organized forms of collective learning and community organizing. In the form of lectures, workshops, publications, participatory research, curating programs with artists and activists he works on topics such as urban resilience, sustainable food systems, social-ecological transformation, urbanism, commons and right to the city. As an open platform for these activities he co-founded together with Asa SONJASDOTTER the Nachbarschaftsakademie (Neighbourhood Academy).

Interviewed on 13 February 2017

EINHOFF, Matthias

Matthias EINHOFF is co-founder and director of the Center for Arts and Urbanistics (ZK/U) in Berlin-Moabit. Next to his managing and curatorial responsibilities in the ZK/U, he heads the development of artistic and research-based projects at the interface of urban discourses and local practices.

As a founding member of the artist collective KUNSTrePUBLIK, he has been working as an artist, curator, researcher and activist in the Skulpturenpark Berlin_Zentrum, in Sonsbeek Park 2016, at the Jakarta Biennale 2013 and the 5th Berlin Biennale, for Urbane Künste Ruhr, etc. He is on the board of KUNSTrePUBLIK e.V. and Wasteland Twinning Network e.V. as well as member of the supervisory board of Zu(sammen)kunft EGT.

Interviewed on 27 February 2017

LAFOND Michael

Dr. Michael LAFOND is the Director of id22 -the Institute for Creative Sustainability, based in Berlin. His current work studies and supports relationships among self-organized housing, urban development processes and sustainability. He has been personally active with the topic of creativity and sustainability for decades. Since 2011 he has been involved in the development of the Spreefeld Housing Cooperative.

He is passionate about education and he teaches and lectures at universities including FU and TU Berlin and Weißensee Academy of Art Berlin. His main research

areas deal with civil society-initiated, cooperative housing, democratizations of urban planning processes and edible landscapes.

Interviewed on 1 March 2017

GOEHLER, Adrienne

Adrienne GOEHLER is a certified psychologist and was the first female President of the Academy of Fine Arts in Hamburg, holding the position from 1989 to 2001. In 2001-2002 she was the Senator for Science, Research and Culture of the State of Berlin and she currently works as a freelance curator, publicist, lecturer and moderator. She has been curating a range of exhibitions including *Art goes Heiligendamm*, an art intervention during the G8 Summit in Rostock. Since 2010 she has been working on and exhibiting the ongoing project 'examples to follow! expeditions in aesthetics and sustainability.' This is a prominent project including seminars and an exhibition celebrating the work of artists working with the topic of sustainability.

Interviewed on 27 March 2017

GUEDES, Tainá

Tainá GUEDES was born in Sao Paulo. In Brazil she worked for different media platforms like radio, television and newspapers and was involved in different creative projects working with film and music. After moving to Europe in 2006, she became acquainted with *shojin ryori*, the Japanese term for Buddhist vegetarian cooking. Since that time she has constantly been researching vegetarian food and cooking. According to Tainá GUEDES, the art and philosophy of *shojin ryori* becomes more actual and innovative than ever within modern life's search for inner balance, health and harmonic togetherness. With *Entretempo Kitchen Gallery*, Tainá GUEDES created a centre for Culinary Art, which is at the same time her philosophy of life. Art becomes an extension of the kitchen – and food a common base for expressing and sharing thoughts, ideas and values.

Interviewed on 10 February 2017

HOFFMANN, Markus

Markus HOFFMANN is an interdisciplinary artist. He describes himself as a cultural producer and speculative (post-fossil/future) archaeologist. He is interested in how how memory and knowledge production works and how this is related to our reality facing the age of the Anthropocene. Next to several other awards, grants and residencies, he received an award in the *EnergyTransitionArt* contest¹⁷.

Interviewed on 17 February 2017

¹⁷ The *EnergyTransitionArt* project (*EnergieWendeKunst*) encompassed an art competition, an exhibition, and a series of events on the energy transition in Germany. More info on: <http://energiewendekunst.de/>

KAGEL, Ela

Ela KAGEL is a freelance curator and producer. She is the co-initiator of the Mobile Studios project and curator of Upgrade! Berlin, a series of events on digital culture. Since 2010 she has been the director of the Free Culture Incubator, a series of workshops and events based on free and open culture. In 2012 she founded the Supermarket (Supermarket), a platform for community events, digital culture, alternative economies and new forms of work.

Interviewed on 17 February 2017

KOVACOVSKY, Eva-Fiore

Eva-Fiore KOVACOVSKY's practice is centred on her personal experience of nature. The starting point comes both from small discoveries within the realm of botany and from complex natural systems described in scientific research. She focuses on small aspects of the ecosystem such as the shapes of holes in leaves created by insects. She explores these subjects through the medium of photography as well as experimentation with other means of reproduction. Her work has been shown in group and solo exhibitions in Europe, Russia and the US.

Interviewed on 21 February 2017

KURT, Hildegard

Dr. Hildegard KURT is a cultural researcher and artist in the field of social sculpture. Her work consists of finding creative ways to change mind-sets and attitudes. She looks into perceiving and changing habits and patterns. Dr. Hildegard KURT wrote her PhD in Cultural Science about The New Muse: impulses from art to overcome consumer culture. She co-authored Towards Cultures of Aliveness: Politics and Poetics in a Postdualistic Age. An Anthropocene Manifesto and in 2001 she co-launched the Tutzing Manifesto, an initiative to strengthen the cultural-aesthetic dimension of sustainable development¹⁸.

Interviewed on 3 March 2017

LABAEYE, Adrien

Adrien LABAEYE's research looks at the role of collaborative mapping in a transition towards more sustainable and more commons-based practices. To conduct his research, he received a scholarship from the German Ministry of Education and Research (BMBF) through the Foundation of German Business (SDW). In 2014 he co-founded the transition>>lab to operate as an exchange platform between practice and research located within the slow co-working space Thinkfarm Berlin. Adrien LABAEYE is

involved in TransforMap, a collective that brings together mappers who want to make collaborative and ecological alternatives more visible through connected mapping.

Interviewed on 9 February 2017

DE LUTZ, Christian

Christian DE LUTZ is a visual artist and curator. He is the co-founder and co-director of Art Laboratory Berlin (ALB). He has curated over 30 exhibitions, including the series Time and Technology, Synaesthesia and [macro]biologies & [micro]biologies. His curatorial work focuses on the interface of art, science and technology in the 21st century. He has published numerous articles in journals and books. His new publication [macro]biologies & [micro]biologies. Art and the Biological Sublime in the 21st Century reflects theoretically on ALB's 2013-15 program.

Interviewed on 26 February 2017

PLOEGER, Lieke

Lieke PLOEGER is co-founder of the independent project space SPEKTRUM | art science community in Berlin, where she works as a community builder. Her passion lies in building and developing both online and offline communities of interest with a focus on sharing knowledge and expertise in an open way.

Interviewed on 1 March 2017

POP, Susa

Susa POP (Public Art Lab/Connecting Cities) is an urban media curator and producer based in Berlin. In 2003 she founded Public Art Lab (PAL) as a network of experts from the fields of urban planning, new media arts and IT. Susa POP is interested in creative community building through networking art projects that catalyse communication processes in the public space. Since 2008 Susa POP has reflected on the increasing presence of commercially used digital screens in public spaces while investigating their communicative function and networked possibilities in the urban environment. This includes what she calls "energy art projects"¹⁹ such as PUBLIC FACE II @ Energieavantgarde Anhalt, an urban intervention for data visualisation of energy production and consumption from renewable sources by Julius VON BISMARCK.

Interviewed on 28 February 2017

PREUSS, Jakob

Jakob PREUSS is a documentary filmmaker. His films were shot inter alia in Iran, Bosnia, and Ukraine and

¹⁸ More info on: http://www.kupoge.de/ifk/tutzinger-manifest/tuma_gb.html

¹⁹ Artwork that addresses our current energy consumption or the energy transition. A term that the organisation Public Art Lab (PAL), for instance, uses to describe their project Public Face II, an installation that enables the visualization of data related to the energy consumption and production of renewable energy sources for the city and its inhabitants of the region of Anhalt-Bitterfeld by a smiley face changing its "mood" based on measurements and algorithms developed with the dates provided by energy and meteo GmbH.

have been screened in over 20 countries at numerous festivals and on TV. Between films Jakob PREUSS also works in the political arena. He was active in the former GehtAuchAnders initiative, which brought artists and creative minds together to address political issues including environmental challenges like climate protection. He coordinated the writing of the electoral programme of Bündnis 90/The Greens for the 2014 European Elections. Previous employment includes the NGO Reporters without Borders. He was also observer at numerous elections, mainly in the former Soviet Union and in the Democratic Republic of Congo.

Interviewed on 27 February 2017

RAMELOW, Silke

Silke RAMELOW is the founder of BildungsCent, the organisation that until 2016 ran KlimaKunstSchule, an educational art programme addressing climate change. More than 4000 schools and educational institutions throughout Germany were part of KlimaKunstSchule, which aimed to activate students through an artistic experience called Artistic Seed. The programme allowed for practical experience and piqued interest in a new culture of teaching and learning. With BildungCent Silke RAMELOW has implemented educational projects in cooperation with the German government as well as with other civil society organisations. Silke RAMELOW runs many different programmes in Berlin.

Interviewed on 17 February 2017 with Lea BRUNS

RAPP, Regine

Regine RAPP is an art historian and curator with a specific research interest in 20th and 21st century art, installation art, artist books and art and science collaborations. She worked as Assistant Professor for Art History at the Burg Giebichenstein Art Academy Halle until 2013. With Christian DE LUTZ she runs Art Laboratory Berlin and has curated over 40 shows (e.g. the series Time and Technology, Synaesthesia, [macro]biologies & [micro]biologies, a.o.) and published several books.

Interviewed on 26 February 2017

REID, Lauren

Lauren REID is an independent curator based in Berlin. She works at the intersection of anthropology, film and curatorial practice. Since 2014 she has been a co-director of the art space insitu and initiated the Project Space Festival Berlin with the insitu team. Lauren REID is Director of the Art Department at Node Center for Curatorial Studies where she is also lecturer on Expanding Exhibitions: Innovative Approaches to Curating and Key Moments in the History of Curating.

Interviewed on 10 February 2017

RIBAK, Sina

Sina RIBAK is a cultural and environmental manager with a diploma in Cultural Administration from Cordoba, Argentina and Environmental Management from Eberswalde, Germany. She has coordinated many art events and participated in international collaboration projects as general coordinator of Kiosko, a contemporary art space in Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Currently she is based in Berlin and very active in the art and sustainability scene.

Interviewed on 7 February 2017

RILLCKE, Anja

Anja RILLCKE is the Public Relations officer at Himmelbeet, an intercultural community garden in the middle of Berlin-Wedding. They are open to everyone who likes to be a little closer to nature and offer vegetable plots for rent as well as community beds. They often organise cultural events including concerts and other inclusive social events.

Interviewed on 7 March 2017

SELMER, Heike

Prof. Heike SELMER is Professor for Artistic and Conceptual Fashion Design at Weißensee Academy of Art Berlin. At the Academy she is one of the founding members of Greenlab, a Laboratory for Sustainable Design Strategies. Exhibitions include fashiontype, an exhibition about fashion + typography at Klingspor Museum, talentladen, a virtual fashion/art/concept/design gallery and many fashion shows and exhibitions of her students' work.

Interviewed on 2 March 2017 with Prof. Dr. Zane Berzina

SPRINGER, Anna-Sophie

Anna-Sophie SPRINGER is a curator, writer and the founding co-director of K. Verlag in Berlin. Initiated in 2011, her editorial-curatorial platform K. has realized more than a dozen projects, including the intercalations: paginated exhibitions series, co-published with the Haus der Kulturen der Welt. She is currently a Visiting Lecturer at Art Institute Basel and a Ph.D. student at the Centre for Research Architecture, Goldsmiths, where her research examines the financialization of nature and the role of natural history collections in a time of ecological collapse and mass extinction.

Interviewed on 16 February 2017 with Etienne TURPIN

STRECK, Charlotte

Dr. Charlotte STRECK is the Founder and Director of Climate Focus. She is an internationally renowned environmental expert and holds a PhD in law and a Master of Biology. In 2004 she co-founded the Climate Focus, a climate advisory firm with offices in Amsterdam, Washington, Bogota and Berlin. In addition to providing

advice on how to tackle climate change, Charlotte STRECK works at the interfaces between art and the environment, on projects that raise awareness about environmental threats. Charlotte STRECK is the Director of Sinfonía Trópico, an arts and environmental festival in Colombia, which uses arts to bring environmental concerns closer to individuals and the community. Sinfonía Trópico builds bridges between the artistic community of Berlin and young, creative Colombians.

Interviewed on 14 February 2017

TURPIN, Etienne

Dr. Etienne TURPIN is a philosopher researching, designing, curating and writing about complex urban systems, the political economies of data and infrastructure, art and visual culture as well as Southeast Asian colonial-scientific history. He is the co-editor of *Art in the Anthropocene* (Open Humanities Press, 2015) and *Jakarta: Architecture + Adaptation* (Universitas Indonesia Press, 2013), and editor of *Architecture in the Anthropocene* (Open Humanities Press, 2013).

Interviewed on 16 February 2017 with Anna-Sophie SPRINGER

VEDDER, Katja

Katja VEDDER is an ocean advocate, curator and cultural manager. Her main objective is to present contemporary art concerning the ocean to a broad audience to widen the discourse about the many challenges that we face and the opportunities that we can create. Katja VEDDER is a member of the Think Tank 30 of the Club of Rome. In 2014 she founded Art Objective with Dr. Ana KARAMI-NOVA, an initiative to develop innovative concepts in the context of contemporary art and a network to support emerging artists.

Interviewed on 19 June 2017

In addition, the author conducted over twenty informal conversations about art and sustainability with artists, curators, scientists and policymakers.

3

Personal Drivers

The arts and the environmental sector are not necessarily fields with vast financial rewards. A multitude of interviewees indicated that it can be very frustrating to keep on fighting for environmental justice.

So what drives these people to do their work?

3.1

A DEDICATED AND MEANINGFUL LIFE

Tainá GUEDES from Entretempo Kitchen Gallery has a very clear answer to the question about what drives her: "I want to live a meaningful life, I don't want my grandchildren to say 'but you were in the middle of it, why didn't you try to do something about it?' So yes, I'm trying to make people change their mindset and behavior [...]." When I meet her in Entretempo Kitchen Gallery she is adamant and passionate about her artistic as well as culinary practice – there is no way around it.

I recognize the same dedication within Marco CLAUSEN from the Prinzessinnengärten. He explains we have to be bold and ambitious: "What drives me is the social, ecological change – we just HAVE to do it, there are no other options. Just making cuts in our carbon emissions doesn't help, it's the economy that drives the environmental destruction. Change needs to happen on a global scale in a drastic way. We need new economies with new forms of ownership. The change will not come from our capitalist market becoming more sustainable. We have to re-organise and think much more radical than just making changes within the system."

Deep-rooted dedication and sense of responsibility was found with the majority of the interviewees. Matthias EINHÖFF from ZK/U states: "I'm an artist who decided long ago that I wasn't going to be working in a 'normal environment.' I always wanted to experiment and I was always curious about social configurations. I wanted to do something meaningful and I wanted to have a social impact with my work. When you see something is not working right, you want that to change and I'm driven by exactly that change: I don't want to be just a commentator, but have constructive criticism. Money or even having a work-life balance, does definitely not drive me. But I do get to work with great people, with great dynamics."

3.2

COMMUNICATING THE URGENCY OF CLIMATE CHANGE

Most of the interviewees are driven by a sense of responsibility and want to communicate the urgency of environmental problems like climate change. The Orchester des Wandels strives to communicate through their music the urgency of climate change. Markus BRUGGAIER explains his motivation for the orchestra: "My drive came from my son, who was born some years before and I had the feeling that I couldn't look in his eyes if I wouldn't fight for his future."

Jacob BILABEL from the Green Music Initiative tells me: "We are on the verge of a catastrophe and we can't explain the size of the problem to the people. We need to bring scientific understanding to people and with them develop ideas for a world that we do want to live in. There is a cognitive dissonance; we know something is wrong but don't know how to do things differently. This gap is just getting bigger and bigger." He shares with me that after he worked for a cigarette company and various other commercial organisations he realised that he wanted to work with the most amazing people on the world's biggest problem. He started going to conferences to inform himself on what that big global problem might be. When being confronted with the report of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), he realised: "If this is true, this is the biggest challenge for mankind."

Via Skype while travelling in the Baltic States, curators Anna-Sophie SPRINGER and Etienne TURPIN tell me that they had an epiphany while working in Indonesia and witnessing 6000 km of peat fire burning. They realized the scale, urgency and complexity of this global challenge and how much systematic change it requires. SPRINGER and TURPIN: "We want to communicate the scope in terms of the size of our problems and the needed speed of the transformation." The duo are working with natural history museums, attempting to change the role of the curator from someone who cares for objects to a producer of knowledge that works with the broader ambition to help institutions find a way to deal with the traumatic and challenging questions of mass extinction and climate change - without simplifying it. They add: "We want to re-purpose the museum as a relevant agent in the Anthropocene, an agent that respectfully responds to science but also connects to outside parameters. That ambition drives our method. If only we can get museums to start and see these questions are necessary...and to use the institution as public interface to ask these questions."



Anna- Sophie SPINGER & Etienne TURPIN, A Taxonomy of Palm Oil Photo © 2015/16

3.3

CHILDHOOD MEMORIES AND AESTHETIC ARRESTS

Several of the interviewees indicated that their drive to make work about the natural environment is directly related to their childhood. For instance, artist Eva-Fiore KOVACOVSKY grew up in nature and remembers picking fruit when she was young. She finds it strange that foraging is now so hyped as it was the most normal thing in her youth. The forest is her favourite landscape; it is everything for her. She was raised without a TV, but with books, and she always remembers these images and carries them with her, such as Ernst KREIDOLF's books of flowers having conversations with each other. "If I go to a forest I feel calm, as soon as I'm calm I can wonder and discover", she explains.

For curator Katja VEDDER this same effect applies when she goes to the ocean. "I am a sailor, I grew up on the Baltic Sea, I need to be connected to the ocean," she states. She saw the dwindling fishery and how polluted the oceans had become and decided to combine her work with her love for the ocean.

Hildegard KURT also refers to her childhood when describing what drives her to run the und.Institute. Born in a rural area, she explains that in her childhood, she had a number of what she calls aesthetic arrests with nature, mainly with soil. The term aesthetic arrest was coined by James JOYCE in A Portrait of an Artist as a Young Man and is described as a strong sensual sensation that makes your mind stand still and makes you aware of the deeper layers of what is.²⁰ Hildegard Kurt describes it as "an epiphany, a moment of deeper understanding of the truth. Such experiences can be a lifelong motor to commit oneself to sustainability," she adds.

Former Senator for Science, Research and Culture of the State of Berlin, Adrienne GOEHLER was involved in the struggle against the nuclear power plant planned for installation in the south of Germany when she was 18. Ever since then she has been sensitive to the environment. Adrienne: "I'm from the countryside. I know what I'm defending."



Ernst KREIDOLF, *Lenzgesind*, 1926 © 2017, ProLitteris, Zürich

²⁰ James JOYCE proposed the idea that when we are in the presence of great beauty, our minds go still. Joseph CAMPBELL helped to make this idea known in his lectures on JOYCE: "The aesthetic experience is a simple beholding of the object....you experience a radiance. You are held in aesthetic arrest." This radiance - the perception of beauty - is regarded as a communication of the hidden power behind the world, shining through some physical form. When you have an aesthetic arrest in nature, you truly understand what sustainability is about.

3.4

A SOCIAL STARTING POINT

Not all interviewees are purely driven by concern about environmental problems. Some of them stated that for them social and environmental sustainability are two sides of the same coin. The one cannot exist without the other. Michael LAFOND from id22 underlines that his starting point is always social: "I'm interested in social ecologies and that begins with people. There will be no environmental protection when the people are not addressed, and without social justice. It's a lost cause when people don't participate and understand what's in it for them. The natural environment is of course directly influenced by how people live. For instance; around here we have a car-free area. It's wasn't per se for environmental protection, but the people just preferred to have a green space."

Ela KAGEL is also primarily socially motivated when organising the many events at her organisation Supermarkt (Supermarket). She herself has so many questions about society that she wants to share them with others as well as explore different topics and try to understand the questions collectively. In a collaborative way they explore topics including looking into social movements, alternative economies and the commons.

Anja RILLCKE's personal drive to get involved with the cultural community garden Himmelbeet in Wedding was also social: it was all about friendships. She once participated in organising a zero-waste week and she got to know the team. She really enjoyed collaborating with the people and Himmelbeet and decided to stay. According to Anja: "It really proved to be a place to connect with each other as well as with the earth."



Gardens at Himmelbeet © Copyright himmelbeet gGmbH

4

Perceived Impact

Though art and impact are no strangers to each other, their relationship is at times uncomfortable and slightly forced. Audience numbers can be tracked, website clicks can be counted, but the question remains: how does one measure intrinsic change, the impact of storytelling or a subconscious change in thinking?

4.1

CHANGING ATTITUDES

The answer to the question about the impact of art is significantly different depending on if the person answering it is an artist or not. Non-artist interviewees, - such as curators, policymakers and scientists - often praise the surprising and refreshing questions the artists pose as these questions trigger new answers and different (research) results and outcomes. Especially interdisciplinary collaboration between artists and scientists is considered essential for innovation and progressive out-of-the-box thinking, resulting in a change of attitude and new ways of thinking. Adrienne GOEHLER is a firm believer in the ability of artists to change attitudes: "Artists think in new constellations: in art, there are no sure questions and even fewer secure answers. Instead, art re-interrogates the standard answers."

Along with providing alternative answers and research results, artists can also influence processes positively, according to scientist turned cultural manager Sina RIBAK: "With artists everything can suddenly change, whilst as traditionally you learn how to stick to a plan. With artists you learn to embrace change, to go a different direction than from the plan. You do it the other way around."

4.2

LOW KEY SCEPTICS

The artists themselves appear more modest about the impact they feel their work has or can have. Often it is not even their primary ambition to have an impact; at the most they hope to contribute to a mere shift in someone's perspective. Artist Matthias EINHOFF from ZK/U: "We hope the impact is that people get a more holistic view on society. We want to inform people so they can understand their cities, infrastructure and societies better. We want to activate them to help their own situations by becoming a more active citizen."

Curator Lauren REID from NODE art space states: "I'm not aiming for worldwide impact or changing behaviors, but I do hope for a quiet impact. Maybe a little shift in the way someone sees the world, or sees what the world could be. I hope that happens sometimes."

Jakob PREUSS does not think you can make a huge difference with the work, commenting that it is "very American" to have this perception: "We are low key sceptics."

Artist Eva-Fiore KOVACOVSKY would really like it if the impact of her work would be for people to love nature more. She creates stories to make nature perceivable in another way.

4.3

TANGIBLE IMPACT

For the artists that are active on a community and grassroots level and who are increasingly on the crafts and community art end of the art spectrum, the answer to the impact question turns out to be slightly different. More often these individuals are driven to instigate change. Concretely this means e.g. that art/craft objects are made in collaboration with the community or vegetable plots are providing food for the neighbourhood and tools have to be shared. The impact of the work is very practical and manifests itself in a more coherent community and improved well-being of the people involved.

Anja RILLCKE from cultural community garden Himmelbeet explains: "We have 300 beds (vegetable plots). The impact of our work is very concrete: we produce healthy food and we decrease food miles, it's all very fresh and local. Our second impact is the enormous amount of connections and friendships that are made because of the garden. We invite people from all social and cultural backgrounds; we collaborate with children, refugees, handicapped people – all demographics. It's definitely very political what we do. We are looking at alternative forms of inclusion and new ways to address these issues. That's why we are always working with culture including music and bands."

4.4

AWARENESS AND EMPOWERMENT

Artists frequently saw raising awareness about certain topics, including climate change, species extinction or food waste, as desired impact of their work. Artist/chef Tainá GUEDES from Entretempo Kitchen Gallery explains: "I want to promote positive change and use art and food as a tool for activism. I use my cooking books as a way to raise awareness, a frame that differentiates us from institutional work."

Artists can also raise awareness about the intrinsic value of things. Cultural manager Sina RIBAK explains: "A lot of things nowadays are about their economic value. Artists can give us insight into what's beyond. Think of the intrinsic value of art itself or for instance the intrinsic value of Nature."

Climate scientist and art promoter Charlotte STRECK is very practical about the desired impact of her work. She stresses the importance of providing participants in projects with a new skill, such as learning to write poetry themselves or learning about photography. According to her, "there needs to be a transfer of knowledge. The final impact that you have on the environment you never know, you can't measure. But at least we see the direct impact on the people in terms of empowerment."

The team at KlimaKunstSchule indicate that it makes the students feel empowered to do something and work with the artists. Although the project ended in 2017, their aim to create openness was passed on to many pupils over the years. Silke RAMELOW expands on this: "If you don't have an open and empty space there is no room to change. You need to create a void. I'm deeply convinced that this void is absolutely necessary to get into another direction, to change perspective and to feel yourself different in the community and in public space." The programme they have developed at KlimaKunstSchule is not targeting a personal career, but rather a perspective on how to collectively use our public environments. Her colleague Lea BRUNS adds to that: "The aim is not only for the students to become personally more sustainable. It's mainly about activating them to become more political and to activate other people." Silke continues: "It's important that people feel empowered to do something, feel able to participate. You just need to bring them together – not go on about reducing their carbon footprint or prescribe what they should do. We don't want our students to fight against climate change, we want to give them the possibility to decide themselves what is their perspective on climate change. That's much more important."



Guedes Tainá, Die Küche der Achtsamkeit. MOTTAINAI: Nichts verschwenden, kreativ kochen, gesund essen © Publication Copyright 2017, ISBN 978-3-95614-135-5

Cover art © Iara Guedes

They concur: "To be part of the transformation it's important to create. Art is a good approach to these complicated issues; the outcome doesn't have to be artistic but artistic processes bring you to other possibilities. The outcome is the transformation, not the art object." This way of thinking is inherently artistic which is what they want the students to gain from the experience.

4.5

INSPIRATION AND ENERGY

A majority of the interviewees indicate it can make them feel quite down to think about climate change and other environmental problems. It can be demotivating to work hard and not always be directly rewarded and see the impact of the work. According to Tainá GUEDES from Entretempo Kitchen Gallery: "We always have to find ways to survive. I'm the cleaning lady and the CEO at the same time and we have to do 'normal catering' to sustain the business."

Several interviewees explain the arts keep them inspired and energised to continue the struggle. The enthusiastic reactions of their audiences keep them motivated. According to Markus BRUGGAIER from the Orchester des Wandels, "the main aim of our work is to inspire our audience and the public, not to collect money with the concerts. We had already a lot of positive responses from all over the world from people who realise that the Staatskapelle Berlin is successfully playing concerts focused on climate and environment. (...) In the audience of our second biggest concert in May 2012 there was the famous climate scientist Prof. Dr. SCHELLNHUBER and he said he was very frustrated how mankind dealt with the problem of climate change. But when he heard our concert he was motivated again to fight for another world. He said as long as there are concerts like this it is worth to campaign for change."

Curator Katja VEDDER wants to create room for dialogue and bridge worlds: "Our main impact is creating awareness and room for dialogue. Dialogue about the topics of the exhibitions, such as water pollution. Artists open a broader view and can go deeper into topics. However, I think the main impact is that we open perspectives of contemporary art to a wider audience. We are bringing a new audience to artists, we get the conversation out of the gallery." She uses her project Bitter Water, a project that was a collaboration with a shipping company, to explain how this works concretely: "Bitter Water was a very successful collaboration as a lot of people who visited the show were from the company's network, not people who were per se interested in art or from the artworld. What really helped was that the owner of the company had a very special relationship with art: he's an art collector himself and used to run an art transport business. When we presented the topic to him he was very open even though it was a hard topic. The boats all had flyers for the exhibition so the news spread far and we had a very diverse audience."

5

The Art of Understanding

Collaboration between artists and scientists can spark innovation through experiment. According to Lea BRUNS and Silke RAMELOW at the KlimaKunstSchule, “art can be the connector between different fields, where different fields meet. The problem is that all these fields see themselves as the dominant system. This applies to science as well as politics.”

There are, however, significant challenges inherent to interdisciplinary collaboration. Although their methods of working often have some similarities (such as being based on experimentation), artists and scientists speak different languages and are guided by different aims and approaches. Not only the use of jargon can be challenging, but a new or different type of thinking also needs to be accommodated. Jacob BILABEL from the Green Music Initiative explains: “It’s very complicated to describe new concepts using old words.”

5.1

THE TERM SUSTAINABILITY

The word sustainability means different things in different cultural and geographical contexts. The term sustainability is one that has been co-opted to the point where the original meaning has been lost. One thing that received wholehearted consensus amongst almost all interviewees is that the term sustainability has been over-used and green washed: "Its meaning is unclear," says Ela KAGEL. "Sustainability in itself is a beautiful word but it has been totally abused, big corporations including nuclear power plants give their annual sustainability reports. It's totally unclear what it means and it means something different for everyone." Lea BRUNS and Silke RAMELOW explain that this confusion is also the case in schools: "The terminology gets totally mixed up, it's all just one big bucket of green things." Or, as Former Senator for Science, Research and Culture of the State of Berlin Adrienne GOEHLER puts it: "Sustainability is the most unsexy word I can imagine."



ALLORA and CALZADILLA, Under Discussion © Copyright 2005
Key image for the conference "Art and Sustainability" organised by Adrienne GOEHLER

Not all interviewees use the term sustainability in an environmental context, employing it rather to describe general long-termism. "It's a term the institutions are familiar with," according to Etienne TURPIN and Anna-Sophie SPRINGER.

The main problem that the artists have with the term sustainability is in the form of its German translation *Nachhaltigkeit*. The original meaning of *Nachhaltigkeit* is ensuring the long-term security of resources. Marco CLAUSEN from the *Prinzessinnengärten* explains: "Take a forest. *Nachhaltigkeit* means to ensure there is enough wood for future generations; it's still about extraction. It doesn't see the forest as a highly complex organism. That means for sustainability it would be OK to plant fast growing trees, in economic terms that is still a forest."

This means that the term sustainability fails to go beyond nature as a provider of exploitable resources. Jacob BILABEL from the Green Music Initiative says: "It's a concept that only looks at the past and is only about efficiency of your resources. Our creativity is built on a concept of abundance."

Photographer Eva-Fiore KOVACOVSKY adds that she does not feel entitled to use the term: "Sustainability and photography oppose each other. Photography is toxic and wasteful, it uses a lot of resources."



Eva-Fiore KOVACOVSKY, Alder © Copyright 2014

5.2

CLIMATE CHANGE

Jacob BILABEL from the Green Music Initiative uses the term climate change as little as possible because “it’s the symptom, not the root. The root is consumerism and we need to understand why people are stuck in it. We need to build experiences of community; we need to give people experiences of being part of the solution. Showing ‘hey, we can do it together.’ We need to arrange the community. That’s why we organise the Bicycle Disco, people have to cooperate to keep it going.”

Silke RAMELOW and Lea BRUNS from KlimaKunstSchule indicate that the term climate change used to work well in communications, but not anymore: “It worked mainly because of the whole momentum with An Inconvenient Truth²¹ and the big public debate in 2008-2009.”

Jakob PREUSS prefers to use the term climate change over sustainability in his communication: “We try to avoid the word sustainability but we do talk about climate change. It gets people in a bad mood when they hear the word sustainability. It’s abgedroschen [EN: trite].” Jakob finds it important to use direct and easy language and avoid political jargon: “You shouldn’t try to be too perfect when you speak, you should just be concrete. Say you’ll forbid plastic bags, don’t be afraid of real statements. It’s not a question of liberty, just go for it, push it. It’s important to do courageous things.”

5.3

COMMUNICATION FLAWS AND INTERDISCIPLINARY COLLABORATION

Multiple interviewees stress the importance of interdisciplinary collaboration to spark innovation, transfer knowledge and reach new audiences. Adrienne GOEHLER: “We should always work in interdisciplinary teams; with designers, biologists, inventors and more. And we need money to encourage these new alliances. We need movement of knowledge.”



VON BISMARCK, MAUS & WILHELMER, Public Face II © Copyright Wiener Räume

Susa POP from Public Art Lab adds that interdisciplinary collaboration can be very successful if you manage to find the right words to communicate with each other. She finds that artists have the ability to make invisible things visible: “A lot of scientific invention will only be visible to the public in maybe ten years time, artists can make that visible in a much earlier stage by visualising the process. The artist side is interesting as they look at micro-macro processes.”

21 An Inconvenient Truth is a documentary that came out in 2006 about former US Vice President Al GORE’s campaign to educate citizens about global warming.

However, interdisciplinary collaboration is prone to confusion and misunderstanding. Though language clearly remains an obstacle in the collaboration between artists and scientists, artist Christian DE LUTZ from Art Laboratory Berlin wants to add a positive note and indicates he often sees great enthusiasm from scientists and artists to collaborate: "I enjoy facilitating collaborations that demystify science and take the scientists out off the institutional straitjacket. A lot of their work is geared towards the agriculture or pharmaceutical industries and often the scientists themselves are very critical towards those industries that they have become part of. We [Art Laboratory Berlin] find amazing enthusiasm from both scientists and artists who want to participate in art/science collaborations. (...) We draw together people from different perspectives, people who want to become more knowledgeable so they can get a better-informed view on the world."

Marco CLAUSEN from Prinzessinnengärten also praises artists working with science. According to him artists can take one simple object, conduct research and share the gained knowledge without it being scientific: "It shows what scientists can't; it shows a different narrative of looking at the world. No one can read that science shit, even if you're interested." The understanding of art is crucial in terms of knowledge, he adds: "There is knowledge in art, but not running under the assumption of neutrality or the market. This is the great thing with art, you can make an assumption, but you don't have to proof that it's true."

Tainá GUEDES from Entretempo Kitchen Gallery emphasizes the necessity of working with people from different disciplines in a different way: "How could we all eat local, fresh, fair etc. – to be able to answer those questions, we need to collaborate with farmers, economists and other scientists."

Climate scientist Charlotte STRECK underlines the importance and benefits for scientists working with artists: "We scientists have lost contact with the people and never question if we ever had it. Contact with the 'real world' is not comfortable and we can't keep writing these same science reports for the same science people. One way to get in contact with the people is through politics – or with artists, especially when there is a personal component. In Berlin there are a lot of artists and a lot of them that want to engage with social and environmental issues are a bit helpless in doing so. Their projects can be a bit naïve and uninformed. (...) We let the artists talk where politicians can't anymore. However, both scientists and artists can still be corrupted by politics." She adds that, in terms of the substance, it is important to focus on positive messages rather than negative ones: "While we focused in our projects on areas where pressures and destruction was obvious, the communication did not centre on these aspects. We talked about wealth and the blessings of biodiversity."



Marie Laure BROCHARD, Paris Food Art Week © Copyright 2016

Jacob BILABEL from the Green Music Initiative finds that the rhetoric is too much built on guilt: "We are not allowed to fly, not allowed to eat meat, not allowed to do the things that we love doing. The solution could not be based on guilt. Everything based on guilt will lead to very imperfect results." Instead, he says, we should define what the alternative path into a utopian future looks like: "We need to build the world that we DO want to live in and back cast what needs to happen: create that scenario. This is not about saving the world, this is about understanding we ARE the problem. But precisely because of us being the problem, we are also the solution." He adds to that: "We need to create more experiences of self-efficacy²²; bring people back into that experience and feeling of 'oh, we can do this together!' We need to differentiate efficiency and sufficiency and ask ourselves, do we really need all of that?"

²² Self-efficacy (Selbstwirksamkeit) is a term to define your place and effect in the world. Self-efficacy is a basis for a healthy psyche as self-efficacy reflects your feeling of having the power to influence your world. Out of self-efficacy comes the feeling of empowerment. Depression and burn-out often relate to a lack of self-efficacy.

5.4

QUESTIONING THE ECONOMIC SYSTEM

A reoccurring theme amongst the interviewees was their concern that none of our environmental challenges can be solved without drastically re-thinking our economic system. In our current capitalist system everything is tied to a monetary value and works along two main principles: to maximise profit and minimise cost. Nature as well as people that are less well off pay the price for this accumulation of wealth. Nature is being extracted of its resources and severely polluted and degraded along the way. And it is not only our economy - the root of the problem lies in our culture.

A few of the interviewees addressed the problem of consumption and are supporting a post-growth culture. Director of the Institute for Creative Sustainability Michael LAFOND said: "We need to move on to a post-growth culture, a more participatory, direct democracy. Growth is no longer the most important thing, we have to shift the focus to quality. Growth has brought us a lot of trouble and stress."

Activist and researcher Adrian LABAEYE also emphasises the strength of the term de-growth when speaking about how the term sustainability has lost its meaning due to overuse. The term de-growth comes across so negatively for people that it will not easily become mainstream. Anti-movements often have a radical left wing connotation which makes it difficult for businesses to subscribe to their values and adopt these principles. Adrian LABAEYE: "De-growth is a term that points the finger to the problem. It's the fundament of our problem concerning social justice and ecology."

Christian DE LUTZ from Art Laboratory Berlin expresses his concern for this era with the term Capitolocene, the term marking the age of capital. This reference underlines a view that sees the culprit for major problems in the economic system. The climate change problem, for example, is located not merely in fossil fuel usage, but "within the complex and interrelated processes of economic-political processes stretched over histories of enclosures, colonialisms, industrializations and globalizations"²³.

A large segment of the interviewees recognises or proposes the notion of the commons as a potential alternative to some of our broken systems. This notion would allow for a sense of responsibility and stewardship in the community – and thereby the environment. The commons can be freely explained as a form of sharing resources by a community without private or governmental intervention. This could concern inherited commons (rivers, forests, air), immaterial commons (intellectual, cultural) or material commons (machinery).²⁴ It concerns communal resources that are (or rather, could be) managed collectively without identified ownership but with shared responsibility.

Transformation and commons researcher Stefanie ALBRECHT (Ecologic Institute) adds: "There is much research on organising the commons with a lifetime's work of Elinor OSTROM on successful collective action. Plus there are even older management practices of guilds and cooperatives. (...) Commons need standards too. The literature by Ostrom is all about self-organising or governing the commons and what rules and norms are necessary for a happy and health human-nature interaction. At the core, it's about trust. Many variables that she unveils can help build this."

In literature on the commons much is said about ownership and property rights: who has the right to access, withdraw, manage and alienate? Marco CLAUSEN from Prinzessinnengärten speaks passionately about the commons but is concerned that it is another example of a term that is becoming overused and appropriated. The commons discussion can be misunderstood as being about communism and ownership or property rights.

Marco, however, differentiates that a shift in power, discourse, money and responsibility is necessary: "Talking about the commons, we have to include talking about power and about money. Private property is protected by the constitution; it's hard to touch. The issue is about shifting responsibilities." Furthermore, he suggests a re-framing of what the common good is to something that is concerned with land and its resources. He states: "The existing legal frameworks are made for human beings, not for the land. But the Ecocide²⁵ discussion is not really happening here."

23 <http://www.e-flux.com/journal/75/67125/tentacular-thinking-anthropocene-capitalocene-chthulucene/>

24 SCHLAGER, E. and OSTROM, E. (1992). Property-Rights Regimes and Natural Resources: A Conceptual Analysis. *Land Economics* 68: 249–262.

25 Ecocide is the concept of criminalizing ecosystem destruction. Ecocide is when extensive damage to, destruction of or loss of ecosystem(s) of a given territory to such an extent that peaceful enjoyment by the inhabitants of that territory has been or will be severely diminished.

For larger-scale self-organisation of our systems, we might be able to learn more from OSTROM's last works, researcher Stefanie ALBRECHT suggests: "Ostrom and her husband developed the concept of polycentricity further. I think we can learn much from the polycentric idea of organising our complex social systems with many centres under a common set of agreed-upon rules. In the area of city development there is applied research on this. What I generally like very much about OSTROM's work is that it is solution-oriented, broad enough to embrace uniqueness of each case and based on much real-life research."

As a direct response to global neoliberalism, most of the interviewees work locally and directly with their community. Their practice is mostly collaborative: they work in collectives or even co-operatives and projects are community-led, community-based or about community-building. The practice is often participatory and for a few of them, including id22 and thinkfarm/ transition>> lab, it also includes a rejection of the idea of limitless growth or that growth relates to well-being (more consumption = more happiness). They believe in de-growth or post-growth²⁶ movements based on ecological economics, anti-consumerist and anti-capitalist ideas and arguing that overconsumption lies at the root of long term environmental issues and social inequalities.

During my research in Berlin, I came across several cultural organisations that do not use the term sustainability in their profiles, but that are interested in alternative (such as sharing, solidarity or circular) economies and that are supporting (or are part of) Do-It-Yourself (DIY) and Do-It-Together (DIT) movements. People that are part of these movements do not leave things to the government to organize, but rather take the initiative themselves to improve environment and community. They are solution-oriented, self-organised and empower themselves and others.

An example of a cultural/community organization that is active in bringing people together to discuss a range of societal topics is Supermarkt (Supermarket). Founder Ela KAGEL explained she is interested in the relationship between art and economy, as she sees artists at the forefront of these alternatives: "There is a huge need to re-think the values generated by artists, activists, neighbourhood communities as this is where values are created. If you really want to see yourself as part of the artistic scene it's all about sharing resources and building your ecosystem. These values are not to do with personal fulfilment," Ela explains.

²⁶ For more information a good reference is the chapter 'The Path to Degrowth in Overdeveloped Countries' by Erik ASSADOURIAN as part of the publication 'State of the World 2012: Moving towards sustainable prosperity'. Springer 2012.

6

Recommendations and ideas

Although a lot of amazing projects are being conceptualized and implemented in Berlin, systemic change on a large scale still seems far off. In order to make this path smoother, all interviewees were asked about their practical ideas and recommendations.

6.1

A CHANGE OF ATTITUDE

For real change we need a transformation in attitude. The interviewees explain what the change in attitude might look like.

Climate scientist Charlotte STRECK: "I get frustrated with people here in Germany. So often the dialogue is not open minded at all. People are very opinionated. There is a lot of knowledge and ideology but also a lot of Besserwisser (EN: Know-It-All). You see this much less in developing countries, which is much more pleasant and enjoyable; you can have a much more open discussion. Things are much more thought through here, but we also put ourselves in boxes and don't allow real exchange."

Christian DE LUTZ from Art Laboratory Berlin: "Human society is completely stuck in the idea that the human is at the centre of everything. We have to change from using nature to become part of the network that is nature". He adds that he finds Germany rather hierarchical and that big institutions don't experiment much: "They are risk averse, conservative and they don't do much but have the capacity to write applications and they get a lot of attention. It's not very progressive but quite nostalgic and retro based. They don't really look into the 21st century. The real incubators of new ideas are the small institutions."

"Niche initiatives with radical experiments are the seed for societal change," transformation researcher Stefanie ALBRECHT states, "however, they also need to be flexible to adapt to the established systems, not be exclusive themselves. The attitude of 'anti' and fight won't get as far as that of appreciation, compassion and a 'Yes, and let's...'"

A change of attitude includes being self-reflective on a much deeper level.

Ela KAGEL from Supermarkt shares her vision on this: "If we look at today's society we always say we have to change. But even this ominous 'change' became a trademark and got commoditized. I believe it starts with the person. How can you be part of societal transformation when you don't understand collaboration and expansion of the self? It's about the atmosphere we create. We need to talk in a setting where people can understand what this societal transformation has to do with their own lives." That is why Ela is trying to make her organisation Supermarkt a place where people can truly learn something and that is always connected to openness: "That is when you can have a real impact on society."

KlimaKunstSchule seems to have a similar vision as their art programme is all about opening up time and space for informal learning. Silke RAMELOW and Lea BRUNS: "You can only grow and open up for transformation in informal processes. Artists represent freedom and independence and can create this space."

6.2

SYSTEMIC CHANGE

Although we can change a lot by organizing ourselves in a different way and transforming our attitudes, it is equally important that the systems change with us. Our economic, political and societal structures need to be re-invented – and this needs to happen now.

Etienne TURPIN from anexact: "We need to move away from moralizing, and let viewers take a somewhat more systematic engagement. How do we get to the point that people ask more systematic questions; about systematic justice and violence?"

Anna-Sophie SPRINGER (anexact/K.Verlag) adds: "We do that by making connections through the people that we work with, the positions that we implicate in exhibitions. Making connections is key to systemic transformations."

Etienne TURPIN: "It's shocking how conservative the institutions are. When we work in natural history museums the scientists are really smart, the activists are really smart, the artists are really smart – everyone is smart and still it's so challenging to get this moving forward. What I find most challenging however is to realize that this attempt is just a drop in the bucket. (...) That's shocking to see; in 2017 we're still slowing down our work on this. What we want to communicate is the scope in terms of the size of our problems as well as the needed speed of the transformation."

Adrienne GOEHLER was also frustrated working as Senator for Science, Research and Culture of the State of Berlin in 2001 and 2002 and she did not think the proposed changes were revolutionary enough in terms of systems. When she was Senator she had the impression that no-one was talking to anyone and that no-one was taking overall responsibility. This was how she perceived the system to be organised: "No one should take too much responsibility, as some things were not of your concern. A lot of money and energy is lost because people don't interact."

6.3

ARTISTIC AND SENSORY IMMERSION

A multitude of artists indicate the importance of a sensory experience, i.e. when different senses are triggered through the experience of art. A sensory experience can have a significant impact on people, as it is your body that remembers the experience, rather than the brain. Lauren REID from NODE: "We bring people into a moment of time, we look at scientific discoveries from a different perspective. (...) What drives me is the exciting potential of communicating ways of being through sensory experience."

For artist Markus HOFFMANN this sensory immersion (as he calls it) is at the heart of his practice and he speaks about it passionately: "The eyes are usually the primary source of stimulation to create meaning but we have to look at things in their complexity in different contexts. Exhibitions are different than science forums; each forum addresses different expectations. But we need to address the whole sensory apparatus because immersing into an experience leaves a trace that facilitates change. Enabling and encouraging the viewer without judgment to co-create a specific experience makes it part of his own subjective sediment of experiences that potentially leads to a self-driven responsibility and change. The encouragement to think and thus co-create the moment of time you are in and cherishing that there are others that create the experience simultaneously but different is an essential experience to understand the actual importance of your own thinking and consequently the actions related to that process are your own thoughts transformed into actions. (...) Nowadays we divide our attention even more and advertisement everywhere is trying to catch our eye. It's a self-inflicted prohibition from progress. Progress is multidimensional thinking and we need to find an oscillation rather than to be thinking in a linear way (...)."



Markus HOFFMANN, Bikini Atoll Containment II © Copyright 2016

"We need language that is easily understandable but not too simple. We don't need any emotionalised empty words. Our biggest language is the visual language. I want to make connections between changed polluted places. The works I create are often aesthetic too; lure people into them through their beauty and then confront them with something problematic meaningful demanding. The experience allows them to look at the thing /context layers of meaning as a whole including the bitter pill/ the uncomfortable demanding sediment of the content."

6.4

FUNDING

Although we have read in the Impact section about how the selected art projects inform ways of thinking and decision-making processes, a large segment of the interviewees also indicate they frequently struggle to find the funds to continue their practice. Writing funding applications is time-consuming with a high risk of not being selected and arts organisations are often small with limited resources. Furthermore, a multitude of interviewees made a case that art funders find their projects too environmental or scientific whereby science funders find their projects too artistic (and not scientific enough).

It is for this reason that Adrienne GOEHLER wants to establishing a fund for aesthetics and sustainability. The funds are supposed to come from three areas that she has identified: culture, environment and science. This turned out to be rather challenging. GOEHLER explains: "One of the reasons to establish this fund is because there is no time for art and science to meet each other and the disciplines are so strict. There is no time for slowness. Everyone has timetables and they don't match with each other. It's time to develop an understanding for each other and the universities are not offering that. It's not just about working with each other for two days; it's about collaborating for half a year. Artists should have a year contract within a university and should receive the same amount of money as other researchers. With all current artistic funds you need to develop a project with a clear outcome. And often the time is very limited."

Artist Markus HOFFMANN states we don't need more money to produce art. He thinks we need funds for enhancing ideas, collaborating with public institutions such as universities and schools.



(un)mediated nature exhibition at Galerie Tanja WAGNER © 2017 Copyright Galerie Tanja Wagner
Exhibition curated by interviewee Yvonne BIALEK

Climate scientist Charlotte STRECK indicates we need to have discussions with funders in order to open minds about what is possible. She explains: "Currently for people that fund arts we are not arty enough and for people that fund environment we aren't environmental enough. If you're not in one of the categories you're lost. Art and environment people need to work together on a policy level. I want the Ministry of Environment and the Ministry of Culture to sit together. We should include art and education much more in policies. It's hard to provide a measure of your impact with the arts, and this makes it problematic for policymakers. Also NGOs often only see culture as a means to organize a fundraiser."

During the making of this guide two initiatives (GehtAuchAnders and KlimaKunstSchule) have stopped being active. For KlimaKunstSchule this is the case because they lost their funding to continue their programme. This is sad news and I truly hope this publication might help convince policymakers and funders to see the power of the arts in making a contribution to an important dialogue about our future.

This publication is a spin-off to the series Creative Responses to Sustainability, which has been commissioned since 2015 by the Asia-Europe Foundation (ASEF) and researched and written by Yasmine OSTENDORF. The three Guides published thus far have mapped cultural initiatives in Singapore (2015), Korea (2016) and Indonesia (2017) engaging with social and environmental issues²⁷.

The Berlin Guide follows a similar template: it is based on interviews and provides the reader with an insight into the world of art and sustainability. However, it is the first guide that focuses entirely on a city. Furthermore, it is the first publication made in collaboration with a scientific institution (Ecologic Institute).

All guides have been prepared by Yasmine OSTENDORF and the Green Art Lab Alliance (GALA) has made valuable contributions to all. GALA is a network of 30 cultural organisations across Europe and Asia committed to understanding and reducing their own carbon footprint as well as explore artistic engagement on the topic of environmental sustainability²⁸.

27 Singapore Guide: <http://culture360.asef.org/asef-news/creative-responses-to-sustainability-singapore-guide-launched/>
Korea Guide: <http://culture360.asef.org/asef-news/creative-responses-to-sustainability-korea-guide-launched/>
Indonesia Guide: <http://culture360.asef.org/asef-news/creative-responses-sustainability-indonesia-guide-launched/>

28 The partners include TransArtists/DutchCulture (NL), Julie's Bicycle (GB), Cape Farewell (GB), Jan Van Eyck Academy (NL), Art Motile (ES), GEO-air (GE), Swedish Exhibition Agency (SE) Pollinaria (IT), On the Move (BE), Translocal (HU), Museum of Transitory Art (SI), CCA Ujazdowski Castle (PL), Goethe Institute Prague (CZ), Tipping Point (GB), Creative Carbon Scotland (GB), Glasgow Arts (GB), Asia Europe Foundation (SG) and Green Art Lab Alliance ASIA: Bamboo Curtain Studio (TW), British Council SE Asia, Make a Difference (HK), Common Room (ID) Listen to the City (KR), Youth for a livable Cebu (PH), Concerned artists of the Philippines (PH), BACC (TH), Big Trees (TH), ARCUS (JP) BRACK (SG) and Kontak! (MY)

V O R W O R T

Dr. Camilla BAUSCH

Direktorin Ecologic Institut

Kunst ist überall auf der Welt und über alle Zeiten hinweg eine Ausdrucksform menschlichen Denkens, Wirkens, Wollens und Wunderns. Umweltschutz ist eine gesellschaftliche Notwendigkeit, um die Grundlagen unseres Lebens zu schützen. Beides zusammen birgt ein Potenzial, dass es zu entdecken und zu genießen gilt. Daher dieses Handbuch. Doch wie kam es dazu?

Wunderbar gelegen, an einem kleinen See, erhebt sich das Schloss Leopoldskron. Ich hatte 2016 den Luxus, dort eine Suite zu bewohnen, in der sich schon der weltberühmte Theater- und Filmdirektor Max REINHARDT wohl gefühlt hatte, bevor ihn die Nazis vertrieben. Ich war Gast des „Salzburg Global Seminar“. Dabei handelt es sich um eine unabhängige Organisation, die Diskurs prägende Persönlichkeiten aus aller Welt einlädt, um kreative Idee zur Lösung globaler Probleme zu entwickeln. Diesmal hatten sie 60 Personen aus Kunst, Kultur, Wissenschaft und Politik eingeladen, um sich fünf Tage unter dem Motto „Mehr als Grün: Die Künste als Katalysator für Nachhaltigkeit“ („Beyond Green: The Arts as a Catalyst for Sustainability“) gegenseitig zu inspirieren. Ein großes Thema, ein hoher Anspruch.

Ich war wohl ausgewählt worden wegen meines Kunstprojektes „EnergieWendeKunst“ sowie meiner politiknahen umweltpolitischen Forschung beim Ecologic Institut. So diskutierte ich – durchaus auch kontrovers – in stückgeschmückten Räumen über die Möglichkeiten und Grenzen von künstlerischen Beiträgen zu Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Transformation. Dabei lernte ich die junge Niederländerin Yasmine OSTENDORF kennen. Inspiriert und inspirierend lebte sie zu diesem Zeitpunkt noch in Asien, gerade in Taiwan. Ihr Hab und Gut passte in einen Koffer. Eine Wohnung hatte sie nicht - sie wohnte bei Bekannten und Freund_innen. Nach Salzburg war sie eingeladen worden, weil sie nicht nur die „Green Art

Lab Alliance (GALA)“ als Netzwerk für Künstler_innen und Kulturschaffende gegründet hatte, sondern darüber hinaus verschiedene Handbücher zu Initiativen an der Grenze zwischen Kunst und Nachhaltigkeit veröffentlicht hatte. Ihre Art zu leben und zu arbeiten war Ausdruck einer Weltanschauung, die sie vielleicht mit den Worten „green cultural mobility“ umschreiben würde.

Jedenfalls entwickelten wir an den Ufern des kleinen Sees die Idee, auch für Berlin ein Initiativen-Handbuch zu Kunst und ökologischer Nachhaltigkeit zu entwickeln – und darüber hinaus über handverlesene Lesegruppen und öffentliche Veranstaltungen Impulse in den Berliner Diskurs zu bringen. Das passte aus meiner Sicht auch hervorragend zu den knospenden Ideen und Arbeiten des Ecologic Instituts in diesem Bereich.

Die Idee gewann Form und Unterstützung von der Schweisfurth Stiftung, der Andrea von Braun Stiftung, ASEF sowie des Instituts für transformative Nachhaltigkeitsforschung. So wurde Yasmine – mittlerweile zurück in Europa und Kuratorin nicht nur im KUNST HAUS WIEN (das Museum Hundertwasser) sondern auch im Jac. P. THIJSSSE Lab in den Niederlanden – „Writer in Residency“, also Gastautorin beim Ecologic Institut.

Mit dem nun vorliegenden Band schließt sich der Kreis. Ein Projekt geht zu Ende, eine Freundschaft und eine hoffentlich inspirierende Veröffentlichung bleibt, und ich freue mich auf weiteres Explorieren des Grenzgebietes von Kunst und ökologischer Nachhaltigkeit, um aus wissenschaftlicher, künstlerischer und menschlicher Sicht die konstruktive Kraft und Kreativität zu unterstützen, die aus diesem Bereich in die Welt ausstrahlen kann. Denn bei der Herausforderung, die Transformation hin zu einer nachhaltigen und gerechten Gesellschaft zu gestalten, brauchen wir innere Reflektion, kreative Ansätze, mutige Visionen von Zukünften und Zusammenwirken jenseits der gängigen Grenzen in den Köpfen und Strukturen.

Denn bei der Herausforderung, die Transformation hin zu einer nachhaltigen und gerechten Gesellschaft zu gestalten, brauchen wir innere Reflektion, kreative Ansätze, mutige Visionen von Zukünften und Zusammenwirken jenseits der gängigen Grenzen in den Köpfen und Strukturen.



Schloss "Leopoldskron", Salzburg Global Seminar © 2016 Camilla Bausch



Einleitung

Wenn ich an das Pariser Klimaabkommen denke, das 2015 geschlossen wurde, kommen mir direkt zwei Bilder in den Sinn. Das erste sind die Tausenden von Schuhen auf dem Platz der Republik – eine Antwort der Zivilgesellschaft auf das nach den Pariser Anschlägen im November verhängte Verbot, gegen den Klimawandel zu demonstrieren. Das zweite ist das eindringliche Bild, ein Kunstwerk des isländischen Künstlers Ólafur ELIASSON: zwölf riesige Eisblöcke, geformt als Uhr, die langsam wegschmilzt.

Obwohl Staats- und Regierungschefs aus der ganzen Welt die Pariser Klimakonferenz besuchten, sind die Schuhe und das schmelzende Eis die Schlüsselbilder, die sich in meine Erinnerung gebrannt haben. Diese künstlerischen Interventionen sind Beispiele für Werke, die so stark sind, dass sie mehr als tausend Worte sagen.

Genau darum geht es in der hier vorliegenden Veröffentlichung.

Wir wissen mittlerweile, dass unsere moderne Art zu leben, desaströse Folgen für die Umwelt hat. Wissenschaftler_innen auf der ganzen Welt haben uns gezeigt, dass unsere ökonomischen, politischen und sozialen Systeme in vielerlei Hinsicht fehlerhafte Impulse setzen und den Planeten dabei an seine Grenzen bringen, bzw. diese zum Teil sogar überschreiten, wie der Klimawandel zeigt. Ein Wegbewegen von unseren derzeitigen Systemen und Gewohnheiten braucht nicht nur Willen und Entschlossenheit, sondern auch Vorstellungskraft, Visionen und Kreativität. Diese Eigenschaften finden sich oft in den Künsten.

Berlin ist bekannt als Stadt par excellence für Künstler_innen, Kreative und Graswurzelbewegungen. Und genau diese Menschen haben das Potenzial zum Vordenken, Experimentieren und Handeln, um defekte Systeme zu reparieren und zu ersetzen. Sie tragen damit wesentlich dazu bei, den Weg in eine umweltverträgliche und gerechte Gesellschaft zu ebnen.

Dieses Handbuch zelebriert und unterstreicht das Wissen und die Erfahrung, die sich im künstlerischen Feld in Berlin finden lassen: in den Graswurzelbewegungen, bei den Künstler_innen und entsprechenden Fachleuten. Es betrachtet das Potential von künstlerischen Beiträgen für nachhaltigere und resilientere Gesellschaften.

Die Ziele des Handbuchs sind es,

- 1. Menschen zu inspirieren, indem innovative Projekte gezeigt und Einblicke in die Auswirkungen der Arbeiten, die persönlichen Motivationen, Ideen und Empfehlungen der Menschen, die sie leiten, gewährt werden,**
- 2. eine Übersicht von potentiellen Kooperationspartner_innen in Berlin zu schaffen, die sich mit umweltpolitischer Nachhaltigkeit beschäftigen,**
- 3. das internationale Netzwerk von kulturellen Organisationen, die an Umweltthemen arbeiten, zu stärken und damit grenzüberschreitend und interdisziplinär den Wissensaustausch und die Vernetzung zum Thema umweltpolitischer Nachhaltigkeit zu fördern.**

Dieses Handbuch ist für Künstler_innen und Wissenschaftler_innen, Erzieher_innen und Aktivist_innen, Kunstmanager_innen und Kurator_innen, Reisende und Gemeindevertreter_innen, politische Entscheidungsträger_innen und Studierende, Umweltschützer_innen und Menschen mit Interesse an Kunst, lebenswerten Städten sowie kreativen und nachhaltigen Gesellschaften.

Das Handbuch basiert hauptsächlich auf 30 ausführlichen Interviews mit Schlüsselfiguren im kulturellen Raum, die sich mit Umweltthemen beschäftigen: Künstler_innen, Kurator_innen, politischen Entscheidungsträger_innen und Kulturmanager_innen. Sie wurden durch verschiedene lokale und internationale Netzwerke und durch „Mundpropaganda“ identifiziert. Die meisten Interviews wurden im Februar/März 2017 durchgeführt.

Dieses Handbuch ist keineswegs ein allumfassender Leitfaden, sondern vielmehr ein Ausgangspunkt und eine Einladung, den Blickwinkel zu erweitern.

Inhalt und Struktur

Das Handbuch enthält folgende Abschnitte:

- **Bemerkenswerte Menschen und Orte**

Dieser Abschnitt stellt die Interviewten sowie dreizehn wegweisende Initiativen in Berlin vor, die sich durch ihre kreativen Praktiken mit umweltpolitischer Nachhaltigkeit befassen.

- **Persönliche Motivationen**

Alle Interviewten wurden danach gefragt, was sie antreibt. Dieser Abschnitt gibt einzigartige Einblicke, aus welcher Motivation heraus Künstler_innen, Forscher_innen und Praktiker_innen sich entschieden, zu Nachhaltigkeitsfragen zu arbeiten und, noch wichtiger, diese Arbeit fortzusetzen.

- **Wahrgenommener Einfluss**

Auch wenn es schwierig ist, den Einfluss von Kunstprojekten auf Menschen sowie gesellschaftliche und politische Prozesse zu messen, ist es doch wichtig zu verstehen, was Kunstprojekte bewirken. Dieser Abschnitt erläutert, wie die Interviewten den Einfluss ihrer jeweiligen Initiative wahrnehmen.

- **Die Kunst zu Verstehen**

Dieser Abschnitt zeigt die Hürden auf, die sich, u.a. in der Sprache, bei interdisziplinärer Zusammenarbeit ergeben.

- **Zusammenfassung von Empfehlungen und Ideen**

Dieser Abschnitt gibt eine Zusammenfassung der Empfehlungen und Ideen, die von den Interviewten genannt wurden.

2

Bemerkenswerte Menschen und Orte

2.1

ÜBERSICHT DER INITIATIVEN

Dieser Abschnitt präsentiert eine Auswahl von dreizehn kulturellen Initiativen in Berlin, die sich mit dem Thema umweltpolitischer Nachhaltigkeit beschäftigen. Folgende Kriterien wurden der Auswahl zugrunde gelegt:

1. Offenheit für internationale Zusammenarbeit (mit einem Grundverständnis der englischen Sprache)
2. Qualifikation als kulturelle Organisation oder zeitgenössische Kunstinitiative (im Gegensatz zu Projekten mit begrenztem Zeitrahmen)
3. Direkte oder indirekte Arbeit an Umweltthemen
4. Büro bzw. physische Präsenz in Berlin

Die Auswahl wurde von der Autorin getroffen, gestützt auf formelle und informelle Interviews. Die Zusammenstellung ist nicht allumfassend, sondern soll einen Startpunkt bieten für jene, die in Berlin Verbindung zu Künstler_innen und anderen kreativen Menschen aufnehmen wollen, die zu diesen Themen arbeiten. Die Übersicht in diesem Handbuch ist auch eine Einladung für weitere Forschungsaktivitäten in Berlin und anderen Städten, in ländlichen Regionen sowie anderen Ländern und Kontinenten.

Die vorliegende Übersicht ist wie folgt strukturiert:

1. Titel
2. Branche (z.B. Kunst & Bildung, bildende Künste)
3. Kurze Beschreibung der Initiative
4. Gründungsdatum
5. Zielgruppe
6. Adresse und Webseite
7. Zitat

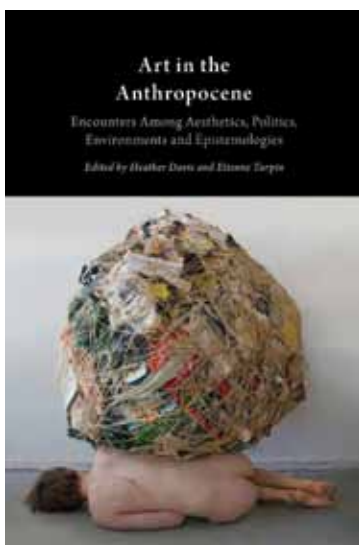
■ anexact/K. Verlag

Bildende Kunst, Verlagswesen, Kuratierend

Das Büro von anexact arbeitet an dem sich verschiebenden konzeptionellen und physischen Terrain des Anthropozäns¹ mit Hilfe von Studien zu Urbanisierungsprozessen, Wissensinfrastrukturen, Solidaritätspraktiken und neu entstehenden Datenrichtlinien. Bei diesen Aufgaben sind die zwei Hauptkurator_innen des Programms, Anna-Sophie SPRINGER und Etienne TURPIN, immer mobil. Bei unserem Skype-Interview arbeiten die beiden an einer Veröffentlichung in den baltischen Ländern.

anexact arbeitet eng zusammen mit der unabhängigen kuratorisch-redaktionellen Veröffentlichungsplattform K. Verlag, die sich Themen wie etwa Geopolitik und Klimawandel widmet. Anna-Sophie und Etienne beraten weltweit Museen für Naturgeschichte, um ihnen zu helfen „sich selbst wieder als wichtige Pioniere des Wandels im Anthropozän zu verstehen“.

Das Duo arbeitet mit dauerhaften Sammlungen, um die Rolle des Kurators und der Kuratorin zu verändern - von der Betreuung von Objekten hin zur Produktion von Wissen. In ihrem Projekt "Reassembling the Natural (Das Natürliche erneut zusammenfügen)" und besonders den Ausstellungszyklus "Verschwindende Vermächtnisse: Die Welt als Wald" arbeiten Anna-Sophie und Etienne direkt mit Wissenschaftler_innen zusammen und schlagen neue Perspektiven zu Ausstellungsstücken in bestehenden Kollektionen vor, die uns bewusster für den Artenverlust und unser Verhältnis zur natürlichen Welt machen. Sie möchten ein neues Verständnis für die Gegenwart mit Hilfe von Geschichte wecken.



Davis & Turpin, Art in the Anthropocene: Encounters Among Aesthetics, Politics, Environments and Epistemologies © Publikation Copyright 2015 Heather DAVIS & Etienne TURPIN, Kapitel durch jeweiligen Autoren; ISBN: 978-1-78542-008-5

Cover Art: Mary MATTINGLY, House and Universe
©Copyright 2013

Wann: seit 2011

Wer: Künstler_innen, Akademiker_innen, Kurator_innen, Philosoph_innen, Anthropolog_innen

Wo: anexact office / K.Verlag
FAHRBEREITSCHAFT
Werkstatt 4
Herzbergstr. 40-43
10365 Berlin
<http://anexact.org/>

Anna-Sophie SPRINGER und Etienne TURPIN

“Als größte Herausforderung empfinde ich, dass alle derzeitigen Veränderungsversuche nur ein Tropfen auf den heißen Stein sind. Die Dringlichkeit und Komplexität der globalen Herausforderungen braucht so viel mehr (...) und doch ist es immer noch schwierig für die Institutionen, bestehende Hindernisse zu überwinden, um ihre Aufgaben zu erfüllen. Es ist erschreckend zu sehen: in 2017 verlangsamten wir unsere Arbeit immer noch. Was wir vermitteln wollen, ist der Umfang im Hinblick auf die Größe des Problems und die nötige Geschwindigkeit für die Transformation, und was das mit uns zu tun hat.”

¹ Das Anthropozän markiert den Beginn des erheblichen Einfluss des Menschen auf die Geologie und Ökosysteme der Erde und ersetzt dabei das Holozän. Die meisten Interviewten nutzten den Begriff. Die Referenz auf ein anderes Erdzeitalter wirft Fragen über die menschliche Beziehung zu Materie und Ressourcen und auch unseren Forschungsthemen auf. Dies ist für Künstler_innen interessant. Der Begriff wurde genutzt von Lauren REID, Etienne TURPIN, Anna-Sophie SPRINGER, Eva-Fiore KOVACOVSKY, Yvonne BIALEK, Adrienne GOEHLER, Regine RAPP und Christian DE LUTZ.

■ Art Laboratory Berlin

Bio-Kunst², Kunst/Wissenschaft, Citizen Science³, Bildende Kunst, Kunst & Bildung, Kunst & Technologie

Diese kleine Galerie in Berlin ist ein weltweit bekannter Juwel unter den Galerien. (Ein Freund aus Indonesien gab mir den Rat sie zu besuchen!)

Art Laboratory präsentiert u.a. zeitgenössische Kunst, die sich an der Schnittstelle von Kunst, Wissenschaft und Technologie positioniert. In diesem Bereich gilt besonderes Interesse dem Nicht-menschlichen und dem Überleben auf diesem Planeten. Die fortlaufende Forschung des Art Laboratory nennt sich *Nonhuman Subjectivities/Nonhuman Agents* („Nicht-menschliche Subjektivitäten/Nicht-menschliche Agenten“). Die Ausstellung *Nonhuman Subjectivities* nutzte Daten, um zu verstehen, wie unterschiedliche Arten vom Klimawandel beeinflusst werden. Die Arbeit des Art Laboratory ist oft in einen theoretischen Rahmen eingebettet, der z.B. auf der Arbeit von Rosi BRAIDOTTI, John GREY und Donna HARAWAY aufbaut, um das Phänomen des Nicht-menschlichen besser zu verstehen.

Art Laboratory verfolgt eine nachhaltige Form der Interdisziplinarität, die über das bloße Nebeneinanderstellen von Kunst und Wissenschaft hinausgeht. Es möchte konstruktive Synergien zwischen Künstler_innen und Wissenschaftler_innen schaffen, die Transparenz und die Erstellung von Inhalten fördern.

Wann: seit 2006

Wer: Künstler_innen, Wissenschaftler_innen, Aktivist_innen und Kinder

Wo: Art Laboratory Berlin
Prinzenallee 34
13359 Berlin
<http://www.artlaboratory-berlin.org/>

Christian DE LUTZ

“Es macht mir Spaß,
Kooperationen zu
unterstützen, die
die Wissenschaften
entmystifizieren und
die Wissenschaftler aus
ihrer institutionellen
Zwangsjacke nehmen.”



Saša SPAČAL, Mirjan ŠVAGELJ und Anil PODGORNIK, Myconnect © Copyright 2014 Damjan ŠVARC / Kapelica gallery Fotoarchiv (Nonhuman Networks exhibition)

² Bio-Kunst ist ein künstlerisches Verfahren unter Nutzung von lebenden Gewebe und Organismen, Bakterien und Lebensvorgängen. Die Kunstwerke werden in Laboren, Gallerien oder Ateliers erstellt. Der Umfang von Bio-Kunst begrenzt sich für einige Künstler_innen streng auf lebende Formen, während andere Künstler_innen auch Kunst dazu zählen würden, die Bilder von gegenwärtiger Medizin und biologischer Forschung nutzen oder eine Kontroverse oder einen „blinde Flecken“ aufgreifen, die sich aus dem Charakter der Biowissenschaften an sich ergeben. Der Begriff wurde von Regine RAPP, Christian DE LUTZ und Lieke PLOEGER genutzt.

³ Citizen Science (auch *Bürgerwissenschaften*) ist die Einbeziehung der Öffentlichkeit in wissenschaftliche Forschung. Ein Beispiel ist die Datenerhebung durch Crowdsourcing, wobei viele Menschen bei der Datensammlung involviert sind, die oftmals über das Internet koordiniert wird. Dabei wird bspw. weltweit nukleare Strahlung gemessen oder ein Verzeichnis von Vögeln angelegt. Das Oxford English Lexikon definiert *Citizen Science* als „wissenschaftliche Arbeit, die durch Mitglieder der breiten Öffentlichkeit durchgeführt wird, oft in Zusammenarbeit mit oder unter Anleitung von professionellen Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen und wissenschaftlichen Institutionen.“ Der Begriff wurde von Susa POP, Christian DE LUTZ und Regine RAPP genutzt.

■ art objective – contemporary art collaborations

Bildende Kunst, Bildung

art objective - contemporary art collaborations ist eine Künstler-agentur, die als Vermittlungsstation zwischen Künstler_innen, kulturellen Institutionen und Ausstellungsorten agiert.

Meine Unterhaltung mit einer der Gründerinnen, Katja VEDDER, fand per Skype statt, wobei sie gerade mit ihrem Boot unterwegs war. Katja ist leidenschaftliche Seglerin und beunruhigt über den Zustand unserer Meere.

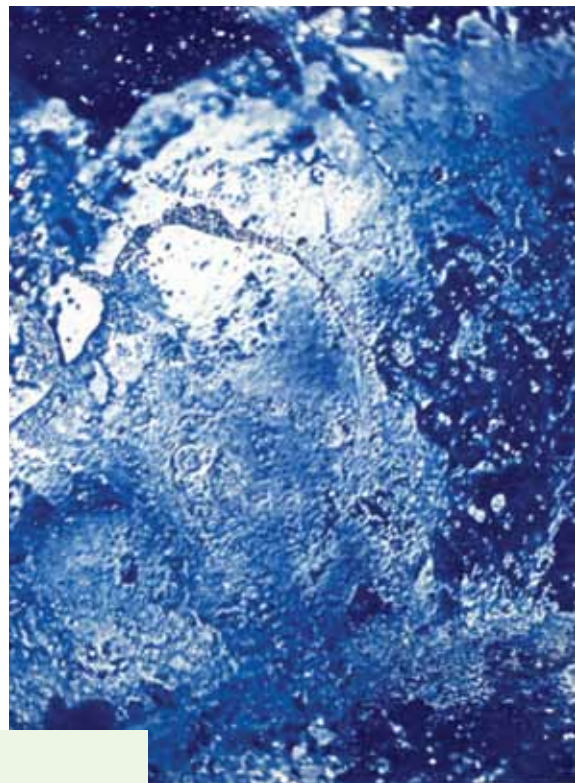
Ein Schlüsselprojekt von art objective ist OCEAN Contemporary, ein gutes Beispiel für ihren Einsatz für die Meere. Dieses gemeinschaftliche, gemeinnützige Forschungs- und Ausstellungsprojekt möchte mit Hilfe von zeitgenössischer Kunst dazu anregen, über unsere Ozeane nachzudenken und Verantwortung zu übernehmen. In diesem fortlaufenden Projekt präsentieren internationale Künstler_innen Werke zu Ozeanen und deren Probleme, für welche vielfach die Menschheit verantwortlich ist. Das Projekt beleuchtet die Zielsetzungen verschiedener nationaler und internationaler Strategien innerhalb der UN-Dekade für Biodiversität (2011-2020) und der vormaligen UN-Dekade für Bildung für nachhaltige Entwicklung (2005-2014), um die rapide abnehmende Artenvielfalt auf unserem Planeten zu verhindern und sie stattdessen für die Zukunft zu erhalten.

Weitere Projekte sind Bitteres Wasser (2016), eine Zusammenarbeit mit einem Schifffahrtsunternehmen zu verschmutzten Gewässern, und Zerreißprobe (2015), eine Ausstellung, die eine Vielzahl von Perspektiven zum Ozean aufzeigt: als bedrohte Landschaft, als Lebensraum, als Mythos, als wissenschaftliches Untersuchungsobjekt, als Gegenstand politischer Strategien und als Ökosystem vor einer Zerreißprobe.

Wann: seit 2014

Wer: Künstler_innen, Institutionen, Wissenschaftler_innen, Kurator_innen, breite Öffentlichkeit, Segler_innen und Ozeanliebende

Wo: art objective Berlin
Tempelhofer Hafen
Tempelhofer Damm 227
12099 Berlin
<http://www.art-objective.com>



Ulf SAUPE, Waterscape #34 © Copyright 2016 / OCEAN Contemporary [<http://www.art-objective.com/oceancontemporary/?lang=en>]

Katja VEDDER

“Es ist gut, sich als unabhängige Kuratorin auf ein Thema zu konzentrieren. Meine Leidenschaft ist der Ozean, daher liegt dort mein Fokus. Ich bin immer wieder erstaunt über all die verschiedenen Perspektiven, auf die ich stoße; Menschen erlangen so viel Inspiration vom Ozean.”

■ Entretempo Kitchen Gallery und die Berlin Food Art Week

Bildende Kunst und Performance, Lebensmitteldesign, Kunst zu Ernährung und Lebensmitteln

Die Berlin Food Art Week ist eine der Initiativen der Entretempo Kitchen Gallery. Die Galerie ist ein interdisziplinärer Kunstraum, der sich Lebensmitteln vor einem kulturellen und Design-bezogenen Hintergrund widmet. Kunst wird zur Erweiterung der Küche und Lebensmittel werden zur gemeinsamen Grundlage, um Gedanken und Ideen auszudrücken und zu teilen.

Bei meinem Treffen mit der Gründerin, Künstlerin, Köchin und Autorin Tainá GUEDES in ihrer Küchengalerie im Prenzlauer Berg bereitet sie schnell etwas zum Mittag zu. Es schmeckt köstlich.

Eines der wichtigsten Projekte, die sie organisiert, ist The Berlin Food Art Week. Diese Woche zu Lebensmitteln und Kunst beleuchtet den politischen und sozialen Einfluss von Lebensmitteln und Ernährung als eine Manifestation von Geschichte, Soziologie, Geographie, Forschung, Philosophie und Kommunikation.

Alle Projekte der Entretempo Kitchen Gallery beschäftigen sich mit Lebensmitteln, Kunst, Nachhaltigkeit, alternativer Wirtschaft und Umweltaktivitäten. Die Galerie engagiert sich darüber hinaus sozial-ökologisch durch den Bezug von regionalem Biogemüse von „Speisegut“, einem Projekt der solidarischen Landwirtschaft in Berlin.⁴

Über die „normale“ Reichweite einer Galerie hinaus, richtet die Entretempo Kitchen Gallery Workshops, Vorlesungen und Veranstaltungen aus und bietet eine Reihe kreativer Dienste für Lebensmittel- und Design-basierte Projekte an.

Wann: seit 2014

Wer: Künstler_innen, Essensliebende, Aktivist_innen, Kinder

Wo: Entretempo Kitchen Gallery
Senefelderstr. 29
10437 Berlin

<http://foodartweek.com/>

<http://entretempo-kitchen-gallery.com/>

Tainá GUEDES

“Ich möchte ein sinnvolles Leben leben. Ich möchte nicht, dass meine Enkelkinder sagen: ‘Du warst doch mitten drin, warum hast du nicht versucht, etwas dagegen zu unternehmen?’”



Uli WESTPHAL, Mutatoes © Copyright 2006 – heute, Uli WESTPHAL

⁴ <http://www.speisegut.com/uber-uns/>

■ Green Music Initiative

Musik und kreative Industrie

Ich besuche Jacob BILABEL in seinem Büro in der Torstraße, die Wand ist voller Preise. Die meisten dieser Preise wurden von der Musikindustrie an die Green Music Initiative (GMI) verliehen für ihre Arbeit etwa zu kohlenstoffarmen Tourneen oder nachhaltigen CD-Verpackungen. Wir treffen uns nicht zum ersten Mal. Kennengelernt habe ich ihn bei seiner Arbeit zusammen mit ‚EEMusic‘, ein Projekt, in dem sich prägende Personen aus der Musikindustrie darüber austauschen, wie eine effiziente und nachhaltige Energie-Musik-Kultur in Europa aufgebaut werden kann.⁵

Europaweit aktiv durch mehrere EU-Projekte dient die Green Music Initiative als Koordinationsplattform, um den Einfluss der Musik- und Unterhaltungsindustrie auf den Klimawandel zu minimieren. Gemeinsam mit Forschungsinstituten, betroffenen Akteuren und Künstler_innen werden Strategien zur CO₂-Reduktion entwickelt und umgesetzt, was auch anderen den Weg ebnet, diese Richtung einzuschlagen. GMI zeigt Praxisbeispiele mit dem Ziel, in der Musik- und Unterhaltungsindustrie Nachfrage nach innovativen und nachhaltigen Lösungen zu schaffen – sowohl aus der Klima- als auch der Geschäftsperspektive.

Wann: seit 2006

Wer: Festivals, Musiker_innen, Designer_innen, Musikindustrie

Wo: Green Music Initiative
c/o THEMA1 GmbH
Torstraße 154
10115 Berlin
<http://www.greenmusicinitiative.de/>
<http://www.thema1.de/>



Green Music Initiative © Copyright Green Music Initiative

Jacob BILABEL

“Es geht nicht darum, die Welt zu retten. Es geht darum zu verstehen: Wir SIND das Problem. Und genau weil wir das Problem sind, sind wir auch die Lösung.”

⁵ <http://ee-music.eu/about>

■ Haus der Kulturen der Welt

Bildende Kunst, Performance, Theater, Tanz, Musik, Literatur

In wunderschöner Lage am Ufer der Spree im Tiergarten befindet sich das Haus der Kulturen der Welt (HKW). Das HKW ist ein bekannter und etablierter Ort für internationale zeitgenössische Kunst und ein Forum für aktuelle Entwicklungen und Diskurse. Es präsentiert künstlerische Produktionen aus der ganzen Welt mit einem besonderen Fokus auf nicht-europäische Kulturen und Gesellschaften. Bildende Künste, Musik, Literatur, darstellende Künste, Film, akademische Diskussionen und digitale Medien sind in einem interdisziplinären Programm miteinander verlinkt.

Gemeinsam mit Künstler_innen und Expert_innen bietet das HKW seinen Besuchenden Möglichkeiten, sich mit Konflikten, Herausforderungen und Fragen unserer Zeit auseinanderzusetzen, wobei Nachhaltigkeitsfragen oft Teil davon sind. Wie beeinflussen unsere jeweiligen Lebensbedingungen sich gegenseitig? In welcher Art von Zukunft wollen wir leben? Wie gehen wir mit dem Klimawandel um?

In dem zweijährigen, interdisziplinären „DAS ANTHROPOZÄN PROJEKT“ (2013-2014) wurden zum Beispiel Implikationen der Hypothese, dass der Mensch die Natur prägt, für Wissenschaft und Kunst untersucht. Ziel des Projekts ÜberLebenskunst (2010-2012) hingegen war es, neue Ansätze der Kunst zum Überleben im 21. Jahrhundert zu entwickeln und zu testen. Das Projekt umfasste auch ein Schulbildungsprogramm, das gemeinsam mit dem Institut Futur der Freien Universität Berlin entwickelt wurde und Fragen zu Nachhaltigkeit und Kultur deutschlandweit in Klassenzimmer bringen wollte. Das nationale Komitee der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ fügte das Projekt zu den offiziellen Maßnahmen des nationalen Aktionsplans hinzu.⁶

Wann: seit 1989

Wer: offen für alle Altersgruppen und Interessierte

Wo: Haus der Kulturen der Welt
John-Foster-Dulles-Allee 10
10557 Berlin
<https://hkw.de/de/index.php>
https://hkw.de/en/programm/projekte/2014/anthropozaen/anthropozaen_2013_2014.php



Armin LINKE, Whirlwind [Wirbelsturm] © Copyright 2007, Armin LINKE / Haus der Kulturen der Welt. Anthropocene Project (2012-2014)

⁶ https://www.hkw.de/en/programm/projekte/projekt_41281.php?nodeid=409033

■ id22 - Institut für kreative Nachhaltigkeit

Kunst, Architektur, Kunst & Gemeinschaft, Wohnbau und Entwicklung

Etwas versteckt hinter den Reihen an Baumaterialien, die das Spreeufer prägen, hilft das Institut für kreative Nachhaltigkeit dabei, den Sinn für Gemeinschaft in der Nachbarschaft lebendig zu halten. Sie sind dabei besonders an Co-housing Projekten, d.h. gemeinschaftlichen Wohnprojekten interessiert, die auf nachhaltige und partizipative Entwicklung ausgerichtet sind. Mit Mitgliedern, Partnern und Freiwilligen studiert und unterstützt das Institut Vorreiter unter lokalen Berliner Initiativen, die sich den Krisen in der Welt um uns herum widmen. Im Fokus stehen dabei soziale Gerechtigkeit und Umweltgerechtigkeit.

Das Institut setzt Akzente bei Kommunikation und Vernetzung, Kooperation und Geselligkeit und hilft, um kreative Gemeinschaften zu stärken. Nachhaltigkeit durch Kreativität zu erhöhen, liegt im Kern dieser Aufgabe. Das Institut führt eigene Forschung durch, unterstützt und publiziert aber auch die Arbeit anderer Initiativen, die mit kreativer Nachhaltigkeit, Selbstorganisation und Inklusion arbeiten.

Wann: seit 2003

Wer: Künstler_innen, Aktivist_innen, Architekt_innen, Stadtplaner_innen, Soziolog_innen, Gemeinschaftsentwickler_innen und Gärtner_innen, Pädagog_innen.

Wo: id22- Institut für kreative Nachhaltigkeit
Wilhelmine-Gemberg-Weg 12
10179 Berlin
<http://id22.net/en/>



Michael LAFOND

“Es wird keinen Umweltschutz geben, wenn nicht die Menschen angesprochen werden, und auch nicht ohne Gerechtigkeit.”

Mitglieder der Spreefeld Genossenschaft © Copyright 2015 Michael LAFOND

■ Orchester des Wandels Musik

Das Orchester des Wandels ist eine Initiative der Berliner Staatsoper. Ihr Hauptziel ist, das Publikum und die Öffentlichkeit zu inspirieren und das Bewusstsein für den Klimawandel zu erhöhen. Die Idee, Klimaschutz durch Klimakonzerte hervorzuheben, kam von den Musiker_innen. Das Programm wurde unter der Schirmherrschaft von Daniel Barenboim umgesetzt.

Das Orchester spielt Musik in Begleitung von Bildern und ist oft auch außerhalb der Staatsoper zu sehen. So spielte das Orchester z.B. bei der Vernissage des Projektes EnergieWendeKunst⁷, führte eine Reihe musikalischer Interventionen bei wissenschaftlichen Veranstaltungen auf und trug zum 10. Jahrestag der KlimaAllianz⁸ bei.

Wann: seit 2012

Wer: Musikliebende, Musiker_innen, Wissenschaftler_innen, Klimainitiativen

Wo: Orchester des Wandels
Staatsoper im Schillertheater
Bismarckstrasse 110
10625 Berlin
<http://www.orchester-des-wandels.de/>

Markus BRUGGAIER

“Mein Antrieb kam durch meinen Sohn, der vor einigen Jahren geboren wurde, und ich hatte das Gefühl, nicht mehr in seine Augen sehen zu können, wenn ich nicht für seine Zukunft kämpfen würde.”



Orchester des Wandels © Copyright S. ROSENBERG

⁷ <http://energiewendekunst.de/en/>

⁸ <http://www.klima-allianz.de/>

■ Prinzessinnengärten

Gemeinschaft & Kunst, Architektur, urbanes Gärtnern

Obwohl ich Marco CLAUSEN im Garten während der schlummernden Wintermonate (im Februar) besuchte, kann ich mir vorstellen, wie dieser wunderschöne Ort im Sommer mit geselligen Aktivitäten pulsiert. Die großen hölzernen Strukturen der Nachbarschaftsakademie⁹ bitten geradezu darum, bestiegen zu werden!

Initiiert von einer Gruppe aus Freund_innen, Aktivist_innen und Nachbar_innen, verstehen sich die Prinzessinnengärten als städtischer Lernort. Der Name leitet sich ab von dem Straßennamen Prinzessinnenstraße in einem nicht wirklich königlichen Teil der Stadt. Der Garten ist ein Ort, an dem Einheimische aller Altersklassen und Hintergründe zusammen kommen, um Neues über die Produktion von Biolebensmitteln, Artenvielfalt und Klimaschutz zu entdecken und zu experimentieren. Ein lebendiger Ort, um mehr über gesunde Ernährung, nachhaltiges Leben und zukunftsorientierte urbane Lebensstile zu lernen.

Wann: seit 2009

Wer: Alle, inklusive Gärtner_innen, Einheimische, Aktivist_innen, Kinder, ältere Menschen

Wo: Prinzessinnengärten
Prinzenstr. 35 – 38 / Prinzessinnenstr. 15
10969 Berlin
<http://prinzessinnengarten.net/about/>

Marco CLAUSEN

“Was mich antreibt, ist der sozial-ökologische Wandel - wir MÜSSEN es einfach hinkriegen, es gibt keine anderen Optionen.”



Die Laube in den Prinzessinnengärten, Postgrowth-Slam © 2016 Marco CLAUSEN / Prinzessinnengärten

⁹ Die *Nachbarschaftsakademie* ist eine große architektonische Konstruktion in den Prinzessinnengärten, die als offene, sich selbst-organisierende Plattform dem Wissensaustausch zu urbanen und ländlichen Themen, der kulturellen Praxis und dem Aktivismus dient. <http://www.nachbarschaftsakademie.org/en/about/>

■ ufaFabrik - Internationales Kultur Centrum

Bildende Kunst, Performance, Kunst & Gemeinschaft,
Comedy, Weltmusik, Multimedia Veranstaltungen

Die ufaFabrik sieht sich als Öko-Pionier. Sie hat bereits Mitte der 70er mit Arbeiten zur Nachhaltigkeit begonnen. Heute nutzt sie Solaranlagen zur Energie- und Wärmegewinnung, grüne Dächer und bepflanzte Fassaden zur Isolierung sowie Toiletten mit biologisch behandeltem Regenwasser für die Spülung.

Die ufaFabrik fördert kulturelles Engagement durch Austausch und Bildung. Die Betreiber_innen kombinieren lokale und internationale Kulturen und schaffen dabei ein dynamisches Feld für Beteiligung in Kunst und Kultur für Jung und Alt.

Das erste Mal besuchte ich die UfaFabrik 2012, als ich bei einer Konferenz zu kreativen Strategien für Nachhaltigkeit ("Creative Strategies for Sustainability") teilnahm. Das EU-finanzierte Programm sollte Kulturmanager_innen mit Fähigkeiten ausstatten, Nachhaltigkeit in ihren Organisationen zu implementieren. Ich traute meinen Augen kaum. Es gab so viel Platz, eine eigene Bäckerei und alle waren so freundlich. Das war definitiv ein Produkt der 70er...

Die ufaFabrik erhielt 2004 einen Preis des UN-Habitat für vorbildliche Verfahren, um das Lebensumfeld zu verbessern (Best Practices to Improve the Living Environment). Besuchergruppen aus der ganzen Welt kommen nun, um zu lernen, wie die ufaFabrik erfolgreich Ökologie, Ökonomie, soziales Engagement, kulturelle Aktivitäten und kulturelle Bildung miteinander verbunden hat. In der informellen Atmosphäre können sich alle wohlfühlen.



ufafabrik © Copyright Sigrid Niemer / ufafabrik

Wann: seit 1979

Wer: Künstler_innen, Umweltschützer_innen, Aktivist_innen, Anwohner_innen und Kinder

Wo: Internationale Kultur Centrum
ufaFabrik
Viktoriastr. 10-18
12105 Berlin
<http://www.ufafabrik.de/en>

Sigrid NIEMER

“Jede Veränderung in der Gesellschaft und in nachhaltiger Entwicklung beginnt auf einer persönlichen Ebene, sie beginnt mit uns! Sobald wir unser persönliches Verhalten ändern, bewirken wir einen Effekt auf die Umwelt und schaffen dabei hoffentlich nicht neue Probleme. Wandel geht immer Hand in Hand mit dem Versuch, Dinge auf eine neue Art zu machen, zu kommunizieren, zu lernen und neue Formen der Interaktion zu schaffen. Neben starken Kämpfen und intensiven Protesten helfen vielleicht auch die Überraschung, das Unerwartete und der Humor, um einen Perspektivwechsel anzustoßen. Wir brauchen die Kreativität, um andere und uns selbst zu ermutigen, um zu genießen, was wir tun und zum Regenerieren als Quelle für neue Energie.”

■ und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit Kunst & Bildung, Bildende Kunst, Verlagswesen

Das und.Institut verbindet Überlegungen zu und Ausübung von Nachhaltigkeit mit Kultur und Kunst. Der Gedanke der Lebendigkeit¹⁰ ist zentral in ihren Praktiken. Zu ihren Aktivitäten zählen Workshops und Seminare zu „Kulturen der Lebendigkeit“¹¹ sowie Gespräche und Publikationen. Als methodischen Kern nutzen die Veranstaltungen das Konzept der „sozialen Skulpturen“¹², um kreative Wege hin zu einem Gesinnungs- und Einstellungswandel zu finden, und um auszuprobieren, wie „De-automatisieren“ und das Heraustreten aus Konditionierungen funktioniert. An den Aktivitäten des Instituts nehmen Menschen aus verschiedensten Bereichen teil, so etwa Lehrer_innen, Künstler_innen, Geflüchtete, Landwirt_innen und Verwaltungsangestellte.

Gründerin und Leiterin des Instituts ist die Kulturforscherin und Autorin Hildegard KURT. Sie ist aktiv engagiert in Forschung, Lehre und Fachvorträgen in Europa, Großbritannien, Korea und den USA. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Kunst und Nachhaltigkeit, Kultur und Nachhaltigkeit, ästhetische Bildung, soziale Skulpturen und interkultureller Dialog. Hildegard schrieb ihre Doktorarbeit in Kulturwissenschaften über Die neue Muse: Impulse aus der Kunst zur Überwindung der Konsumkultur. 2001 war sie Mitherausgeberin des Tutzinger Manifesto¹³, einer Initiative mit dem Ziel, die kulturell-ästhetische Dimension von nachhaltiger Entwicklung zu stärken. Diese Initiative spielte eine wesentliche Rolle dabei, die damalige Bundesregierung anzuregen, ein Kapitel zur Entwicklung einer Kultur der Nachhaltigkeit in die Nationale Nachhaltigkeitsstrategie aufzunehmen.



und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit
© Copyright Pablo CABEZÓN

Wann: seit 2004

Wer: Künstler_innen, Unternehmen, Philosoph_innen, Landwirt_innen, Geflüchtete, Verwalter_innen, Lehrer_innen

Wo: und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit e.V.
Koburger Straße 3
10825 Berlin
<https://und-institut.de/de>

Hildegard KURT

“Nachhaltigkeit bedeutet unsere Beziehung zur Welt wieder lebendig zu machen – in allen Bereichen des Lebens und der Arbeit. In der industriellen Moderne wurde alles objektiviert und in eine Ware verwandelt. Nachhaltigkeit zu etablieren bedeutet, die Welt von dieser empfindungslosen, abstumpfenden Wahrnehmung zu befreien und sie wieder mit dem reichen Spektrum lebendiger Phänomene zu verbinden, die unsere Existenz auf der Welt ermöglichen.”

10 Der Gedanke der Lebendigkeit ist zentral in der Arbeit von Hildegard KURT und dem Biologen und Philosophen Andreas WEBER, mit dem sie oft zusammenarbeitet.

11 <https://cultures-of-enlivenment.org/en/enlivenment-workshops>

12 Soziale Skulptur beschreibt ein ausgedehntes, künstlerisches Konzept, für das sich der Künstler Joseph BEUYS einsetzte. BEUYS schaffte den Begriff soziale Skulptur zur Verkörperung seines Verständnisses vom Potential der Kunst, die Gesellschaft zu transformieren. Als Kunstwerk beinhaltet eine soziale Skulptur menschliche Aktivitäten, die darauf gerichtet sind, die Gesellschaft oder die Umwelt zu strukturieren oder zu formen.

13 http://www.kupoge.de/ifk/tutzinger-manifest/tuma_gb.html.

■ Zabriskie – Buchladen für Kultur und Natur

Literatur, Bücher zu Kunst, Kultur, Natur und Umwelt

Die Auswahl fällt schwer in diesem wunderschönen, kleinen Buchladen; ich wollte einfach alles! Der Buchladen ist voll mit Büchern zu Kunst und Natur – besonders solchen, die sich jenseits des Mainstreams bewegen. Thematisch von Gegenkultur, Avantgarde, bizarren und interessanten Stücken zur Kultur- und Naturgeschichte bis hin zu utopischen Gesellschaften und alternativen Naturerfahrungen. Zabriskie organisiert auch Buchvorstellungen und Lesezirkel.

Lorena CARRÀS and Jean-Marie DHUR

“Wir haben mit dem Zabriskie Buchladen gestartet, weil es für uns oft schwierig war, die Bücher zu finden, die uns interessierten, hauptsächlich aus den Bereichen Natur und Subkultur. Wir wollten diese Lücke füllen und eröffneten eine Buchhandlung, die einer persönlichen und kuratierten Bibliothek ähnelt. Wie der Untertitel unseres Ladens verrät (Buchladen für Kultur und Natur), sind wir an den Kontakten und Verhältnissen zwischen Menschen und anderen Spezies, wie Tieren und Pflanzen, interessiert. Wir präsentieren nicht nur Titel über die Kulturgeschichte der Natur, sondern auch von Künstler*innen und Denker*innen, die mit und in der Natur arbeiten, und die Themen ansprechen wie Ökologie, das Anthropozän, Klimawandel, Nachhaltigkeit und Selbstversorgung. Es ist wichtig, dass Künstler sich mit diesen Angelegenheiten beschäftigen, weil Kunst oft zugänglicher und ansprechender ist als akademische Texte und andere Perspektiven eröffnet.”

Wann: seit 2014

Wer: Künstler_innen, Kurator_innen, Umweltschützer_innen, Aktivist_innen, Akademiker_innen, Wissenschaftler_innen, Reisende, alle an Kunst und Nachhaltigkeit interessierte

Wo: Zabriskie – Buchladen für Kultur und Natur

Manteuffelstr. 73.

10999 Berlin

<https://zabriskie.de/>



Zabriskie, Buchladen für Kultur und Natur, Berlin © ig-photography.com

■ ZK/U - Zentrum für Kunst und Urbanistik

Bildende Kunst, Performance, Geographie, Anthropologie, Stadtplanung, Architektur und Geisteswissenschaften

Das ZK/U – Zentrum für Kunst und Urbanistik ist ein Aufenthaltsprogramm und Labor für inter- und transdisziplinäre Aktivitäten zu dem Phänomen Stadt. Das Zentrum befindet sich in einem cool aussehenden, ehemaligen Eisenbahndepot, das umgeben ist von einem neu angelegten Park. Analog zum Transport von Gütern auf Schienen im 19. Jahrhundert scheint dieser Ort ein Dreh- und Angelpunkt für den Transport von Ideen und Idealen des post-industriellen Zeitalters zu sein. Die großen Räume eignen sich sowohl für Studioarbeit und Veranstaltungen als auch für Symposien und Ausstellungen.

ZK/U fördert internationalen Austausch zu globalen Themen vor dem Hintergrund dessen, was vor der eigenen Haustür passiert. Soziale Gerechtigkeit und Umweltgerechtigkeit sind wiederkehrende Themen, die in den meisten Projekten und Veranstaltungen behandelt werden. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Partner_innen sollen Aufenthaltsstipendien beim ZK/U kritische Köpfe für künstlerische Produktionen und städtische Forschung zusammenbringen, wobei die Gemeinschaft immer eine wichtige Rolle spielen soll.

Wann: seit 2012

Wer: Künstler_innen, Aktivist_innen, Stadtplaner_innen und Umweltschützer_innen

Wo: ZK/U – Zentrum für Kunst und Urbanistik
Siemensstraße 27
10551 Berlin
<http://www.zku-berlin.org/concept/>

Matthias EINHOFF

“Wenn du siehst, dass etwas nicht richtig läuft, willst du, dass sich das ändert, und genau dieses Verändern treibt mich an: Ich will nicht nur ein Kommentator sein, sondern konstruktive Kritik liefern.”



ZK/U – Zentrum für Kunst und Urbanistik © Copyright 2016, KUNSTrePUBLIK

2.2

VORSTELLUNG DER INTERVIEWTEN

ALBRECHT, Stefanie

Stefanie ALBRECHT ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Ecologic Institut, einem transdisziplinär und international arbeitenden Think Tank. Stefanie Albrecht arbeitet in den Bereichen Boden und Landwirtschaft, Urban Governance und Transformation. In ihrem Studium zu integriertem Naturressourcenmanagement an der Humboldt Universität zu Berlin beschäftigte sie sich intensiv mit den Commons und der Arbeit von Elinor OSTROM. Derzeit erforscht sie die kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit und erfahrungsbasierte (Lern-)Methoden für eine Transformation hin zur Nachhaltigkeit.

Interview am 28. Februar 2017

BERZINA, Zane

Künstlerin, Designerin und Wissenschaftlerin Prof. Dr. Zane BERZINA ist an interdisziplinären Projekten in den Bereichen Wissenschaft, Technologie, Design und Kunst beteiligt. In ihrer Arbeit im Atelier und in der Forschung beschäftigt sie sich mit intelligenten, aktiven und interaktiven Textilien, Soft Technologies, neuen Materialien und Prozessen sowie biomimetischen Praktiken. Seit 2008 ist Zane Berzina Professorin für Textil- und Flächendesign, konzeptionelle Entwicklung von Materialien und Oberflächen an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee.

Interview am 2. März 2017 zusammen mit Prof. Heike SELMER

BIALEK, Yvonne

Yvonne BIALEK gründete 2016 das Flower Studio Berlin. Mit ihrem Hintergrund in Design und Kunstgeschichte sowie einem Familienbetrieb in Floristik widmete sie einen Teil ihrer Arbeit den Pflanzen, Blumen und ihren Geschichten. Sie führt Forschung zum kulturellen Hintergrund von Blumen und Pflanzen durch und erzählt ihre vergessene Geschichten in einer zeitgemäßen Ästhetik. Für ihre Konzepte arbeitet sie oft mit Künstler_innen, Photograph_innen und dem Handwerk in Berlin zusammen.

Interview am 21. Februar 2017

BILABEL, Jacob

Jacob BILABEL ist Gründer der Green Music Initiative (GMI), einer gesamteuropäischen Plattform für die Musik- und Unterhaltungsindustrie, die Projekte zur Bekämpfung des Klimawandels initiiert. Dabei verfolgt GMI das Ziel, eine Nachfrage nach innovativen und nachhaltigen Strat-

egien sowohl aus Klima- als auch aus unternehmerischer Sicht zu schaffen. 2012 war Jacob BILABEL Mitgründer der Go-Group - Green Operations Europe, einem unabhängigen, gesamteuropäischen und industrieübergreifenden Think Tank, der Menschen in der Musikfestival- und Veranstaltungsbranche inspiriert, ihre Betriebsführung grüner und smarter zu gestalten. Jacob BILABEL ist Mitglied des Ausschusses Creative Industries der Industrie- und Handelskammer (IHK). Er ist außerdem Teil des German Technical Mirror Committee (Deutscher Technischer Spiegelausschuss) des neuen ISO 20121 Standard für Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement.

Interview am 24. Februar 2017

BRUGGAIER, Markus

Bereits seit 1995 ist Markus BRUGGAIER Hornist der Staatskapelle Berlin. Er hat sich schon immer für Umweltfragen interessiert und auch für alternative Konzertformate. So sucht er nach kreativen Formaten und Inhalten, um beide Leidenschaften zu verbinden. Markus Bruggaier ist stolz darauf, Teil vom Orchester des Wandels zu sein.

Interview am 28. Februar 2017

BRUHN, Thomas

Dr. Thomas BRUHN ist Physiker und arbeitet seit 2012 transdisziplinär als Projektwissenschaftler am Institut für transformative Nachhaltigkeitsforschung (Institute for Advanced Sustainability Studies - IASS) in Potsdam. Sein Hauptziel ist, einen Beitrag zu einem gesteigerten Bewusstsein über die Rolle des Menschen im Zeitalter des Anthropozän und die Folgen für ein nachhaltiges Zusammenspiel zwischen Mensch und Erdsystem zu leisten. In seinen ersten Jahren am IASS lag sein Forschungsfokus auf technischen Themen wie z.B. Geoengineering und der Umwelteinfluss von Technologie, die CO₂ als Ressource nutzt (Kohlenstoffsequestrierung und -nutzung). Er engagierte sich insbesondere, um transdisziplinäres Lernen durch strategische Dialoge an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zu ermöglichen. Seit 2016 ist er an der Leitung des Projektes AMA (A Mindset for the Anthropocene; eine Geisteshaltung für das Anthropozän) beteiligt. Dieses beschäftigt sich mit der Frage, wie die Kultivierung mentaler Qualitäten – also etwa Achtsamkeit und Mitgefühl – zu Nachhaltigkeit beitragen können.

Interview am 27. Februar 2017

BRUNS, Lea

Lea BRUNS ist seit 2016 für die Programmentwicklung bei BildungsCent e.V. verantwortlich. BildungsCent e.V. ist eine Nichtregierungsorganisation (NRO), welche Lehr- und Lernkultur durch neue Bildungsansätze wie Bildung für nachhaltige Entwicklung stärken will. Die handlungsorientierten Programme fördern studentisches Engagement und die Verankerung wichtiger Themen wie Klimawandel, nachhaltige Entwicklung, Beteiligung und Persönlichkeitsentwicklung.

Interview am 17. Februar 2017 zusammen mit Silke RAMELOW

CLAUSEN, Marco

Marco CLAUSEN ist Mitgründer der Prinzessinnengärten am Moritzplatz in Berlin-Kreuzberg, wo tausende helfende Hände eine verlassene Brache in einen urbanen Garten verwandelt haben. Dieser Garten ist der Umweltbildung und Nachbarschaftsbeteiligung gewidmet. Marco CLAUSEN half bei der Errichtung der Gartengastronomie, die die gemeinnützigen Aktivitäten der Prinzessinnengärten unterstützt. 2012 editierte er Prinzessinnengärten: anders gärtnern in der Stadt. In seiner Arbeit kombiniert Marco CLAUSEN Aktivismus, selbst-organisierte Arten des gemeinsamen Lernens sowie Gemeinschaftsorganisation. Er arbeitet durch Vorlesungen, Workshops, Publikationen, partizipative Forschung und dem Kuratieren von Programmen mit Künstler_innen und Aktivist_innen. Dabei beschäftigt er sich mit Themen wie urbane Resilienz, nachhaltige Ernährungssysteme, sozial-ökologische Transformation, Urbanistik, Gemeingüter und Recht auf Stadt. Als eine offene Plattform für diese Aktivitäten gründete er zusammen mit Asa SONJASDOTTER die Nachbarschaftsakademie.

Interview am 13. Februar 2017

EINHOFF, Matthias

Matthias EINHOF ist Mitbegründer und Co-Direktor des Zentrums für Kunst und Urbanistik (ZK/U) in Berlin-Moabit. Neben seiner geschäftsführenden und kuratierenden Verantwortung im ZK/U leitet er die Entwicklung von künstlerischen und forschungsbasierten Projekten an der Schnittstelle zwischen städtischen Diskursen und lokalen Praktiken.

Als Gründungsmitglied des Kunstkollektivs KUNST-rePUBLIK arbeitete er als Künstler, Kurator, Forscher und Aktivist im Skulpturenpark Berlin_Zentrum, im Sonsbeek Park 2016, bei der Jakarta Biennale 2013 und der 5. Berlin Biennale, für die Urbane Künste Ruhr, etc. Er ist im Vorstand von KUNSTrePUBLIK e.V. und Wasteland Twinning Network e.V. sowie ein

Mitglied des Aufsichtsrats von Zu(sammen)kunft EGT.
Interview am 27. Februar 2017

GOEHLER, Adrienne

Adrienne GOEHLER ist Diplompsychologin und war die erste weibliche Präsidentin an der Hochschule für Bildende Künste in Hamburg (von 1989 bis 2001). Zwischen 2001 bis 2002 war sie Senatorin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Berlin. Derzeit arbeitet sie als freiberufliche Kuratorin, Publizistin, Dozentin und Moderatorin. Sie kuratierte eine Reihe von Ausstellungen, u.a. Art goes Heiligendamm, eine künstlerische Intervention zum G8-Gipfel in Rostock. Seit 2010 erarbeitet und stellt sie das fortlaufende Projekt 'zur nachahmung empfohlen! expeditionen in ästhetik und nachhaltigkeit' aus. Dieses prominente Projekt umfasst Seminare und eine Ausstellung, die die Arbeit von Künstler_innen feiert, die zum Thema Nachhaltigkeit arbeiten.

Interview am 27. März 2017

GUEDES, Tainá

Tainá GUEDES wurde in Sao Paulo geboren. In Brasilien arbeitete sie für verschiedene Medienplattformen von Radio und TV bis zur Zeitung und war in unterschiedlichen kreativen Projekten mit Arbeiten an Film und Musik involviert. Nach ihrem Umzug nach Europa in 2006 lernte sie shojinryori kennen, ein japanisches Wort für die buddhistische Art vegetarisch zu kochen. Mit der Suche des modernen Lebens nach innerer Ausgeglichenheit, Gesundheit und harmonischer Zusammengehörigkeit wird, laut Tainá GUEDES, die Kunst und Philosophie von shojinryori immer aktueller und innovativer. Mit der Entretempo Kitchen Gallery schaffte Tainá GUEDES ein Zentrum für kulinarische Kunst, was gleichzeitig ihrer Lebensphilosophie entspricht. Kunst wird zu einer Erweiterung der Küche – und Essen eine gemeinsame Basis um Gedanken, Ideen und Werte auszudrücken und zu teilen.

Interview am 10. Februar 2017

HOFFMANN, Markus

Markus HOFFMANN ist ein interdisziplinärer Künstler. Er beschreibt sich selbst als Kulturerzeuger und spekulativen (post-fossilen/Zukunfts-) Archäologen. Er interessiert sich für die Funktionsweise von Erinnerung und Wissenserzeugung und wie dies mit der Realität im Angesicht des Anthropozäns in Verbindung steht. Neben anderen Auszeichnungen und Stipendien ist er auch Preisträger des internationalen Wettbewerbs EnergieWendeKunst¹⁴. Er wird international ausgestellt.

Interview am 17. Februar 2017

¹⁴ Das Projekt EnergieWendeKunst umfasste einen Kunstwettbewerb, eine Ausstellung und eine Reihe von Veranstaltungen zur Energiewende in Deutschland. Mehr Informationen unter: <http://energiewendekunst.de/>

KAGEL, Ela

Ela KAGEL ist freiberufliche Kuratorin und Produzentin. Sie ist Co-Initiatorin des Mobile Studios Projektes und Kuratorin von Upgrade! Berlin, einer Veranstaltungsreihe zu digitaler Kultur. Seit 2010 ist sie die Direktorin der Free Culture Incubator, einer Reihe von Workshops und Veranstaltungen basierend auf freier und offener Kultur. 2012 gründete sie Supermarkt, eine Plattform für kollaborative Veranstaltungen, digitale Kultur, alternative Ökonomien und neuen Arbeitsformen.

Interview am 17. Februar 2017

KOVACOVSKY, Eva-Fiore

Die Werke von Eva-Fiore KOVACOVSKY drehen sich um ihre persönliche Erfahrung mit der Natur. Den Ausgangspunkt bilden sowohl kleine Entdeckungen im botanischen Bereich als auch in komplexen natürlichen Systemen, die in wissenschaftlicher Forschung beschrieben werden. Sie konzentriert sich auf kleine Aspekte des Ökosystems, wie die Form von Löchern, die durch Insekten entstehen. Sie erforscht diese Phänomene durch Photo-graphie sowie in Experimenten mit anderen Reproduktionsmitteln. Ihre Arbeit wurde in Gruppen- und Einzelausstellungen in Europa, Russland und den USA gezeigt.

Interview am 21. Februar 2017

KURT, Hildegard

Dr. Hildegard KURT ist Kulturwissenschaftlerin und Künstlerin im Bereich der sozialen Skulptur. In ihrer Arbeit sucht sie kreative Wege, um Denkweisen und Einstellungen zu verändern. Sie untersucht das Wahrnehmen und Verändern von Gewohnheiten und Mustern. Dr. Hildegard KURT promovierte in Kulturwissenschaften über Die neue Muse: Impulse aus der Kunst zur Überwindung der Konsumkultur. Sie ist Co-Autorin des Buches: Lebendigkeit sei! Für eine Politik des Lebens. Ein Manifest für das Anthropozän und 2001 war sie Mit-Herausgeberin des Tutzinger Manifesto, einer Initiative, um die kulturell-ästhetische Dimension von nachhaltiger Entwicklung zu stärken.¹⁵

Interview am 3. März 2017

LABAEYE, Adrien

Adrien LABAEYE forscht zur Rolle von gemeinschaftlicher Kartierung beim Wandel hin zu nachhaltigen Praktiken, die sich auch stärker an Gemeingütern ausrichten. Für seine Forschung erhielt er ein Stipendium vom Ministerium für Bildung und Forschung (BMBF) über die Stiftung der Deutschen Wirtschaft (SDW). 2014 war er Mitgründer des transition>>lab, einer Austauschplattform zwischen Praxis und Forschung mit Sitz im entschleunigten Co-working Space Thinkfarm Berlin. Als Teil seiner Aktions-

forschung ist Adrien LABAEYE an TransforMap beteiligt, einer Gemeinschaft von digitalen Kartograph_innen, die kollaborative und ökologische Alternativen durch zusammenhängende Kartierung sichtbarer machen wollen.

Interview am 9. Februar 2017

LAFOND, Michael

Dr. Michael LAFOND ist Direktor des id22 - Instituts für kreative Nachhaltigkeit mit Sitz in Berlin. In seiner derzeitigen Arbeit untersucht und unterstützt er die Beziehung zwischen selbstorganisiertem Wohnen, städtischen Entwicklungsprozessen und Nachhaltigkeit. Er ist seit Jahrzehnten aktiv zum Thema Kreativität und Nachhaltigkeit. Seit 2011 ist er in der Entwicklung der Bau- und Wohngenossenschaft Spreefeld Berlin eG involviert.

Er hat eine Leidenschaft für Bildung. So lehrt er und hält Vorlesungen an Universitäten, u.a. an der FU und TU Berlin und an der Kunsthochschule Berlin Weißensee. Seine Forschung beschäftigt sich hauptsächlich mit zivilgesellschaftlich initiiertem, genossenschaftlichem Wohnen, Demokratisierung von Stadtplanungsprozessen und essbaren Landschaften.

Interview am 1. März 2017

LUTZ, Christian DE

Christian DE LUTZ ist bildender Künstler und Kurator. Er ist Mitgründer und Co-Direktor des Art Laboratory Berlin (ALB, Kunst Labor Berlin). Er kuratierte bereits über 30 Ausstellungen, u.a. die Serien Time and Technology (Zeit und Technologie), Synaesthesia (Synästhesie) and [macro]biologies & [micro]biologies ([Makro]Biologien & [Mikro]Biologien). Seine kuratierte Arbeit konzentriert sich auf die Schnittstelle zwischen Kunst, Wissenschaft und Technologie im 21. Jahrhundert. Er publiziert in Zeitschriften und Büchern. Seine aktuelle Publikation [macro]biologies & [micro]biologies. Art and the Biological Sublime in the 21st Century reflektiert theoretisch über das ALB Programm von 2013-15.

Interview am 26. Februar 2017

PLOEGER, Lieke

Lieke PLOEGER ist Mitgründerin des unabhängigen Projektortes SPEKTRUM | art science community (SPEKTRUM | Kunst Wissenschaft Gemeinschaft) in Berlin, wo sie als Community Builder arbeitet. Ihre Leidenschaft liegt dabei im Aufbau und der Entwicklung sowohl von Online- als auch von Offline-Interessengemeinschaften, die Wissen und Expertise auf eine offene Art miteinander teilen.

Interview am 1. März 2017

¹⁵ Mehr Information auf: http://www.kupoge.de/ifk/tutzinger-manifest/tuma_gb.html

POP, Susa

Susa POP (Public Art Lab / Connecting Cities, Öffentliches Kunst Lab / Städte Verbinden) ist eine Berliner Kuratorin und Produzentin urbaner Medien. 2003 gründete sie das Public Art Lab (PAL) als Netzwerk von Expert_innen in den Bereichen Stadtplanung, neue Medienkunst und IT. Susa Pop interessiert sich für kreative Gemeinschaftsbildung durch die Vernetzung von Kunstprojekten, die Kommunikationsprozesse in den öffentlichen Raum bringen. Seit 2008 reflektiert Susa POP über die zunehmende Anwesenheit von kommerziell genutzten, digitalen Bildschirmen in öffentlichen Räumen und untersucht dabei ihre kommunikative Funktion und Vernetzungsmöglichkeiten in städtischer Umgebung. Dazu gehört, was sie "Energie-Kunstprojekte"¹⁶ nennt, wie z.B. PUBLIC FACE II @ Energieavantgarde Anhalt, eine städtische Intervention für Datenvisualisierung von Energieproduktion und -konsum aus erneuerbaren Quellen von Julius VON BISMARCK.

Interview am 28. Februar 2017

PREUSS, Jacob

Jakob PREUSS ist Dokumentarfilmer. Seine Filme wurden unter anderem im Iran, in Bosnien und der Ukraine gedreht und in über 20 Ländern auf zahlreichen Festivals sowie im Fernsehen gezeigt. Zwischen den Filmen arbeitet Jakob auch im politischen Bereich. Er war aktiv in der ehemaligen Initiative GehtAuchAnders, die Künstlerinnen und Kreative zusammen brachte, um sich zu politischen Themen zu positionieren. Dazu gehörten auch Umweltthemen wie der Klimawandel. Er koordinierte 2014 den Schreibprozess für das Europawahlprogramms von Bündnis 90/Die Grünen. Ein weiteres Arbeitsverhältnis bestand bei der NGO Reporter ohne Grenzen. Er beobachtete außerdem eine Reihe von Wahlen, hauptsächlich in der ehemaligen Sowjetunion und der Demokratischen Republik Kongo.

Interview am 27. Februar 2017

RAMELOW, Silke

Silke RAMELOW ist die Gründerin von BildungsCent, der Organisation hinter KlimaKunstSchule, einem Kunstbildungsprogramm zum Klimawandel. Deutschlandweit nahmen über 4000 Schulen und Bildungseinrichtungen an der KlimaKunstSchule teil. Dabei wurden Schüler_innen durch eine künstlerische Erfahrung (genannt ‚Artistic Seed‘) motiviert, eigene Klimaschutzprojekte zu initiieren. BildungsCent hat das Ziel, Schulen facettenreiche Anregungen, zukunftsweisende Programme und Verbindungen zu externen Partner_innen zu vermitteln. Es ermöglicht praktische Erfahrungen und versucht, Interesse an neuen

Lern- und Lehrkulturen zu wecken. Mit BildungsCent hat Silke RAMELOW bereits mit mehr als 4400 Schulen in ganz Deutschland zusammen gearbeitet und Bildungsprojekte in Kooperation mit der Bundesregierung sowie zivilgesellschaftlichen Organisationen umgesetzt. Silke RAMELOW arbeitet gegenwärtig an unterschiedlichen Programmen in Berlin.

Interview am 17. Februar 2017 zusammen mit Lea BRUNS

RAPP, Regine

Regine RAPP ist Kunsthistorikerin und Kuratorin mit einem Forschungsfokus auf Kunst aus dem 20. und 21. Jahrhundert, Installationskunst, Kunstbücher und Zusammenarbeit von Kunst und Wissenschaft. Bis 2013 arbeitete sie als Assistenzprofessorin für Kunstgeschichte an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle. Zusammen mit Christian de Lutz leitet sie das Art Laboratory Berlin und hat über 40 Shows kuratiert (z.B. die Serien Time and Technology, Synaesthesia, [macro]biologies&[micro]biologies, s.o.). Sie hat mehrere Bücher publiziert und internationale Konferenzen an der Schnittstelle zwischen Kunst und Wissenschaft entwickelt.

Interview am 26. Februar 2017

REID, Lauren

Lauren REID ist unabhängige Kuratorin in Berlin. Sie arbeitet an der Schnittstelle von Anthropologie, Film und kuratorischer Praxis. Seit 2014 ist sie Co-Direktorin des Kunstraums insitu und initiierte das Project Space Festival Berlin mit dem insitu Team. Lauren REID ist Direktorin der Kunstabteilung des Node Center für Kuratorische Studien, an dem sie auch Vorlesungen zu Expanding Exhibitions: Innovative Approaches to Curating and Key Moments in the History of Curating (Ausstellungen erweitern: Innovative Ansätze für das Kuratieren und Schlüsselmomente in der Geschichte des Kuratierens) hält.

Interview am 10. Februar 2017

RIBAK, Sina

Sina RIBAK ist Kultur- und Umweltmanagerin mit einem Diplom in Kulturmanagement aus Cordoba, Argentinien, und Environmental Management aus Eberswalde, Deutschland. Sie koordinierte verschiedene Kunstveranstaltungen und nahm an internationalen Kooperationsprojekten als Koordinatorin von Kiosko teil. Kiosko ist ein zeitgenössischer Kunstraum in Santa Cruz de la Sierra, Bolivien. Zurzeit wohnt sie in Berlin und ist sehr aktiv in der Kunst- und Nachhaltigkeitsszene.

Interview am 7. Februar 2017

¹⁶ Kunstwerke, die unseren derzeitigen Energieverbrauch oder die Energiewende adressieren. Ein Begriff, den bspw. die Organisation 'Public Lab and Connecting Cities' nutzt, um ihr Projekt 'Public Face II' zu beschreiben. Letzteres ist eine Installation, die Daten zu Energieverbrauch und -produktion von erneuerbaren Energien für die Stadt und ihre Einwohner_innen aus der Region Anhalt-Bitterfeld durch wechselnde ‚Stimmung‘ mit einem Smilie visualisiert. Dies wurde durch Messungen und Algorithmen, die von energy and meteo GmbH zur Verfügung gestellt wurden, ermöglicht. Ein weiteres Beispiel ist das Projekt EnergieWendeKunst, das sich in einem Wettbewerb, einer Ausstellung und einer Vielzahl von Veranstaltungen mit der deutschen Energiewende befasste. Auch wenn die Organisator_innen den Begriff der Energiekunst nicht explizit verwenden, ist dieses Projekt darunter zu fassen.

RILLCKE, Anja

Anja RILLCKE betreibt die Öffentlichkeitsarbeit des Himmelbeets, einem interkulturellen Gemeinschaftsgarten mitten in Berlin-Wedding. Der Garten ist offen für alle, die der Natur etwas näher kommen möchten, und bietet Gemüsebeete zur Miete sowie Gemeinschaftsbeete an. Die Initiative organisiert häufig Kulturveranstaltungen, u.a. Konzerte und andere integrative soziale Events.

Interview am 7. März 2017

SELMER, Heike

Prof. Heike SELMER ist Professorin für Mode-Design / Künstlerische und Konzeptionelle Gestaltung an der Kunsthochschule Berlin Weißensee. An der Hochschule ist sie Gründungsmitglied des Greenlab, einem Labor für nachhaltige Designstrategien. Ausstellungen beinhalten u.a. *fashiontype*, eine Ausstellung zu Mode + Typographie am Klingspor Museum, *talentladen*, eine virtuelle Mode/Kunst/Konzept/Design Galerie und viele Modeshows und Ausstellungen der Arbeiten ihrer Studierenden.

Interview am 2. März 2017 zusammen mit Prof. Dr. Zane BERZINA

SPRINGER, Anna-Sophie

Anna-Sophie SPRINGER ist Kuratorin, Schriftstellerin und Co-Direktorin des von ihr mit-gegründeten K. Verlags in Berlin. Seit Beginn 2011 hat ihre kuratorisch-redaktionelle Plattform mehr als ein Dutzend Projekte realisiert, u.a. die Serie *intercalations: paginated exhibitions* (Einschiebung: paginierte Ausstellungen), gemeinsam veröffentlicht mit dem Haus der Kulturen der Welt. Anna-Sophie SPRINGER ist derzeit Gastdozentin am Kunst-institut Basel und Doktorandin am Centre for Research Architecture (Zentrum für Forschungsarchitektur), Goldsmiths, wo sie zur Ökonomisierung der Natur und der Rolle von Sammlungen zur Naturgeschichte in einer Zeit des ökologischen Zusammenbruches und gravierenden Artenverlustes forscht.

Interview am 16. Februar 2017 zusammen mit Etienne TURPIN

STRECK, Charlotte

Dr. Charlotte STRECK ist Gründerin und Direktorin von Climate Focus. Sie ist eine international anerkannte Umweltexpertin. Sie hat Jura und Biologie studiert und in Rechtswissenschaften promoviert. 2004 war sie Mitbegründerin von Climate Focus, einem Klimaberatungsunternehmen mit Büros in Amsterdam, Washington, Bogota und Berlin. Neben der Beratung im Umgang mit dem Klimawandel arbeitet Charlotte STRECK an der Schnittstelle zwischen Kunst und Umwelt, an Projekten die die Aufmerksamkeit zu Umweltgefahren erhöhen. Charlotte STRECK ist Direktorin von Sinfonía Trópico, einem Kunst- und Umweltfestival in Kolumbien, welches

Kunst nutzt, um Umweltprobleme näher an Einzelne und die Gemeinschaft zu bringen. Sinfonía Trópico baut Brücken zwischen den künstlerischen Gemeinschaften von Berlin und jungen, kreativen Kolumbianer_innen.

Interview am 14. Februar 2017

TURPIN, Etienne

Dr. Etienne TURPIN ist ein Philosoph, der zu komplexen urbanen Systemen, der politischen Ökonomie von Daten und Infrastruktur, Kunst und bildenden Künste sowie zur südostasiatischen, kolonialen Wissenschaftsgeschichte forscht, designt, kuratiert und schreibt. Er ist Mitherausgeber von *Art in the Anthropocene* (Kunst im Anthropozän, Open Humanities Press, 2015) und *Jakarta: Architecture + Adaptation* (Jakarta: Architektur + Anpassung, Universitas Indonesia Press, 2013) und Herausgeber von *Architecture in the Anthropocene* (Architektur im Anthropozän, Open Humanities Press, 2013).

Interview am 16. Februar 2017 zusammen mit Anna-Sophie SPRINGER

VEDDER, Katja

Katja VEDDER ist Kuratorin und Kulturmanagerin und setzt sich mit Umweltfragen, insbesondere dem Thema Ozean und Wasser, auseinander. Ihr Hauptziel ist es, zeitgenössische Kunst mit Bezug zum Ozean einem breiten Publikum nahezubringen. So möchte sie den Diskurs über die vielen vor uns liegenden Herausforderungen und über die Möglichkeiten, die durch uns eröffnet werden können, erweitern. Katja Vedder ist Mitglied des Think Tank 30 des Club of Rome. 2014 gründete sie mit Dr. Ana KARAMINOVA *art objective*, eine Initiative zur Entwicklung innovativer Konzepte im Rahmen zeitgenössischer Kunst und ein Netzwerk, um aufstrebende Künstler_innen zu unterstützen.

Interview am 19. Juni 2017

Zusätzlich führte die Autorin über zwanzig informelle Interviews zu Kunst und Nachhaltigkeit mit Künstler_innen, Kurator_innen, Wissenschaftler_innen und Politiker_innen.

3

Persönliche Motivationen

Der Kunst- und der Umweltsektor sind nicht unbedingt Bereiche, in denen man erwartet, reich zu werden. Darüber hinaus gab eine Vielzahl der Interviewten an, dass es sehr frustrierend sein kann, für Umweltgerechtigkeit zu kämpfen.

Was also motiviert diese Menschen, sich in diesem Feld zu engagieren?

3.1

EIN ENGAGIERTES UND SINNVOLLES LEBEN

Tainá GUEDES von der Entretempo Kitchen Gallery hat eine klare Antwort zu der Frage, was sie antreibt: "Ich möchte ein sinnvolles Leben leben. Ich möchte nicht, dass meine Enkelkinder sagen: 'Du warst doch mitten drin, warum hast du nicht versucht, etwas dagegen zu unternehmen?' Also ja, ich versuche die Denkweise und das Verhalten von Leuten zu verändern (...)." Als ich sie in der Entretempo Kitchen Gallery treffe, ist sie hartnäckig und leidenschaftlich hinsichtlich ihrer künstlerischen und kulinarischen Praktiken – es gibt keinen anderen Weg.

Die gleiche Hingabe erkenne ich bei Marco CLAUSEN von den Prinzessinnengärten. Er erklärt, wir müssen kühn und ambitioniert sein: "Was mich antreibt, ist der sozial-ökologische Wandel – wir MÜSSEN ihn einfach hinkriegen, es gibt keine anderen Optionen. Nur unsere Kohlenstoffemissionen zu verringern, reicht nicht aus; es ist die Wirtschaft, die uns in die Umweltzerstörung treibt. Wandel muss in drastischer Weise auf der globalen Ebene stattfinden. Wir brauchen neue Ökonomien mit neuen Formaten von Eigentum. Der Wandel wird nicht davon kommen, dass unser kapitalistischer Markt nachhaltiger wird. Wir müssen uns neu organisieren und radikaler denken, als nur Veränderungen innerhalb des Systems durchzuführen."

Tief verwurzeltes Engagement und Verantwortungssinn war bei den meisten Interviewten zu finden. Matthias EINHOFF vom ZK/U konstatiert: "Ich bin ein Künstler, der sich schon vor langem entschieden hat, nicht in einem 'normalen Umfeld' zu arbeiten. Ich wollte immer experimentieren, und ich war immer neugierig auf soziale Konfigurationen. Ich wollte etwas Sinnvolles tun, und ich wollte mit meiner Arbeit etwas im sozialen Umfeld bewegen. Wenn du siehst, dass etwas nicht richtig läuft, willst du, dass sich das ändert, und genau dieses Verändern treibt mich an: Ich will nicht nur Kommentator sein, sondern konstruktive Kritik liefern. Geld oder Work-Life-Balance treiben mich definitiv nicht an. Stattdessen darf ich mit großartigen Menschen und Dynamiken arbeiten."

3.2

DIE DRINGLICHKEIT DES KLIMAWANDELS KOMMUNIZIEREN

Die meisten Interviewten werden von Verantwortungsbewusstsein angetrieben und wollen auf die Dringlichkeit von Umweltproblemen wie etwa den Klimawandel hinweisen. Das Orchester des Wandels versucht dies über seine Musik aufzuzeigen. Markus BRUGGAIER erklärt seine Motivation für die Arbeit in diesem Orchester: "Mein Antrieb kam durch meinen Sohn, der vor einigen Jahren geboren wurde, und ich hatte das Gefühl, nicht mehr in seine Augen sehen zu können, wenn ich nicht für seine Zukunft kämpfen würde."

Jacob BILABEL von der Green Music Initiative erläutert mir: "Wir sind am Rande einer Katastrophe, und wir können den Leuten die Größe des Problems nicht erklären. Wir müssen das wissenschaftliche Verständnis zu den Menschen bringen und mit ihnen Ideen entwickeln für eine Welt, in der wir leben möchten. Es gibt eine kognitive Dissonanz; wir wissen, etwas stimmt nicht, aber wir wissen nicht, wie wir die Dinge anders angehen können. Diese Lücke wird größer und größer." Er erzählt mir, dass er, nachdem er für ein Zigarettenunternehmen und viele andere kommerzielle Organisationen gearbeitet hat, nun mit den großartigsten Menschen der Welt an den größten Problemen arbeiten möchte. Er begann auf Konferenzen zu gehen, um sich zu informieren, was wohl das größte globale Problem sein könnte. Als er mit dem Bericht des Zwischenstaatlichen Ausschuss für Klimaänderungen (IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) konfrontiert wurde, merkte er: "Wenn das stimmt, ist das die größte Herausforderung für die Menschheit."

Via Skype, während sie in den baltischen Staaten reisten, erzählten mir die weltoffenen Kurator_innen Anna-Sophie SPRINGER und Etienne TURPIN, dass sie eine Offenbarung hatten, als sie in Indonesien arbeiteten und einen 6.000km langen Torfbrand erlebten. Ihnen wurden die Ausmaße, die Dringlichkeit und die Komplexität der globalen Herausforderung bewusst und wie viel systematischer Wandel nötig sein würde, um ihnen gerecht zu werden. SPRINGER und TURPIN: "Wir möchten auf die Größe des Problems und die erforderliche Geschwindigkeit der Transformation aufmerksam machen." Das Duo arbeitet mit Naturkundemuseen zusammen und versucht, die Rolle der Kurator_innen zu verändern – von der reinen Objektbetreuung hin zur Wissensproduktion. Dabei geht es im Kern darum, Institutionen zu helfen, Wege zu finden, um mit den traumatischen und herausfordernden Fragen von Massenaussterben und Klimawandel umzugehen, ohne sie zu vereinfachen." Dann fügen sie hinzu: „Wir wollen, dass Museen sich selbst wieder als wichtige Pioniere des Wandels im Anthropozän verstehen, ein Pionier, der respektvoll auf die Wissenschaft eingeht, aber sich auch auf die äußeren Rahmenbedingungen bezieht. Diese Ambition treibt unsere Methode an. Wenn wir nur Museen dazu bekommen könnten, zu beginnen und zu sehen, dass diese Fragen nötig sind ... und die Institution als öffentliche Schnittstelle zu nutzen, um diese Fragen zu stellen."



Anna- Sophie SPINGER & Etienne TURPIN, Eine Taxonomie aus Palmöl Photo © 2015/16

3.3

KINDHEITSERINNERUNG UND ÄSTHETISCHE GEFANGENNAHMEN

Mehrere der Interviewten bemerkten, dass ihr Antrieb, zu Umweltthemen zu arbeiten, direkt auf ihre Kindheit zurückzuführen ist. Die Künstlerin Eva-Fiore KOVACOVSKY wuchs in der Natur auf und erinnert sich daran, als Kind Obst gepflückt zu haben. Sie findet es komisch, dass gerade so viel Wirbel um Wildkräutersammeln gemacht wird, da es in ihrer Kindheit zu den natürlichsten Dingen der Welt gehörte. Statt mit dem Fernseher wuchs sie mit Büchern auf und erinnert sich immer an diese Bilder und trägt sie bei sich, wie z.B. Ernst KREIDOLF's Bücher über Blumen, die miteinander Unterhaltungen führen. "Wenn ich in einen Wald gehe, fühle ich mich ruhig; sobald ich ruhig bin, kann ich Wunder entdecken und bestaunen", erklärt sie.

Für die Kuratorin Katja VEDDER entsteht der gleiche Effekt, wenn sie am Meer ist. "Ich bin Seglerin, ich wuchs an der Ostseeküste auf, ich muss mit dem Meer in Verbindung stehen", sagt sie. Sie erlebte die schwindende Fischerei und wie sehr die Meere verschmutzt waren und beschloss, ihre Arbeit mit ihrer Liebe zum Ozean zu kombinieren.

Auch Hildegard KURT bezieht sich auf ihre Kindheit, wenn sie beschreibt, was sie motiviert, das und.Institut zu leiten. Sie erklärt, dass sie in ihrer Kindheit in einer ländlichen Gegend einige ästhetische Gefangennahmen („aesthetic arrests“) mit der Natur hatte, insbesondere mit Boden. Der Begriff ästhetische Gefangennahme wurde von James JOYCE in seinem Buch Ein Portrait des Künstlers als junger Mann geprägt und wird als stark sinnliches Gefühl beschrieben, das den Geist still werden lässt und einem die tiefen Ebene des Seins bewusst macht.¹⁷ Hildegard KURT beschreibt es als "eine Offenbarung, ein Moment des tieferen Verständnisses der Wahrheit. Solche Erfahrungen können ein lebenslanger Motor sein, sich für Nachhaltigkeit einzusetzen", fügt sie hinzu.

Die ehemalige Berliner Senatorin für Wissenschaft, Forschung und Kultur Adrienne GOEHLER war mit 18 Jahren am Kampf gegen den Bau eines Atomkraftwerkes in Süddeutschland beteiligt. Seitdem ist sie sensibel für die natürliche Umwelt. GOEHLER: "Ich bin vom Land. Ich weiß, was ich verteidige."



Ernst KREIDOLF, Lenzgesind, 1926 © 2017, ProLitteris, Zürich

¹⁷ James JOYCE entwickelt die Idee, dass, wenn wir uns in einem Moment großer Schönheit befinden, unser Kopf still ist. Joseph CAMPBELL half dabei, diese Idee über seine Vorlesungen zu Joyce bekannter zu machen: "Die ästhetische Erfahrung ist eine einfache Betrachtung des Objektes ... man erfährt eine Ausstrahlung. Man wird ästhetisch gefangen genommen." Diese Ausstrahlung – diese Wahrnehmung von Schönheit – wird als Kommunikation der hinter der Welt verborgenen Kraft gesehen, die durch eine physische Form durchschimmert. "Wenn du eine ästhetische Gefangennahme in der Natur erlebst, verstehst du wahrhaft, worum es bei Nachhaltigkeit geht."

3.4

SOZIALER AUSGANGSPUNKT

Nicht alle Interviewten sind ausschließlich von der Sorge um die natürliche Umwelt getrieben. Einige nehmen die soziale und die Umwelt-bezogene Nachhaltigkeit als zwei Seiten derselben Medaille wahr. Die eine kann nicht ohne die andere sein. Michael LAFOND vom Institut für kreative Nachhaltigkeit unterstreicht, dass der Ausgangspunkt immer sozial ist: "Mich interessieren soziale Ökologien, und die beginnen beim Menschen. Es wird keinen Umweltschutz geben, wenn die Menschen nicht angesprochen werden, und auch nicht ohne soziale Gerechtigkeit. Der Fall ist verloren, wenn die Menschen nicht beteiligt werden und nicht verstehen, was für sie dabei rauskommt. Die Umwelt ist natürlich direkt davon beeinflusst, wie Menschen leben. Wir haben hier zum Beispiel eine Auto-freie Zone. Das war nicht in erster Linie für den Umweltschutz, aber die Menschen bevorzugten einfach einen grünen Ort."

Ela KAGEL ist auch hauptsächlich sozial motiviert, wenn sie die vielen Veranstaltungen in ihrer Organisation Supermarkt organisiert. Sie hat selbst so viele Fragen zur Gesellschaft, dass sie diese mit anderen teilen und auch andere Themen kennenlernen und die Themen gemeinsam verstehen lernen möchte. Auf kollaborative Weise untersucht sie Themen sozialer Bewegungen, alternativer Ökonomien und zu Gemeingütern.

Auch Anja RILLCKE's persönliche Motivation, sich in der kulturellen Gemeinschaft des Himmelbeets zu engagieren, lag im Sozialen: Es ging um Freundschaften. Sie nahm einmal an einem Zero-Waste-(Null-Abfall-)Wochenende teil und lernte das Team kennen. Es gefiel ihr sehr, mit den Menschen und dem Himmelbeet zusammen zu arbeiten und sie beschloss zu bleiben. Anja RILLCKE meint: "Es stellte sich wirklich als ein Ort heraus, in dem man sich miteinander und mit der Erde verbinden kann."



Die Gärten von Himmelbeet © Copyright himmelbeet gGmbH

4

Wahrgenommene Wirkung

Auch wenn Kunst und Einflussnahme einander nicht fremd sind, hat ihre Beziehung manchmal einen unangenehmen Beigeschmack und wirkt etwas erzwungen. Besucherzahlen können gemessen, Klicks auf Webseiten gezählt werden, aber die Frage bleibt: Wie misst man intrinsischen Wandel, den Einfluss vom Geschichtenerzählen oder den unbewussten Wandel von Denkweisen?

4.1

EINSTELLUNGEN VERÄNDERN

Die Frage nach dem Einfluss von Kunst wurde sehr unterschiedlich beantwortet, je nachdem, ob die antwortende Person ein_e Künstler_in ist oder nicht. Interviewte, die keine Künstler_innen sind, wie z.B. Kurator_innen, Politiker_innen oder Wissenschaftler_innen, loben vielfach die überraschenden oder erfrischenden Fragen der Künstler_innen, weil diese neue Antworten und andere (Forschungs-)Ergebnisse hervorbringen. Insbesondere interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Künstler_innen und Wissenschaftler_innen wird als entscheidend für Innovation angesehen und auch für fortschrittliches Denken außerhalb der gängigen Muster. Dies kann zu veränderten Einstellungen und neuen Denkweisen führen. Adrienne GOEHLER ist überzeugt, dass Künstler_innen die Fähigkeit haben, Einstellungen zu verändern: "Künstler denken in neuen Konstellationen: In der Kunst gibt es keine sicheren Fragen und noch weniger sichere Antworten. Stattdessen hinterfragt die Kunst die Standardantworten." Neben der Bereitstellung von alternativen Antworten und Forschungsergebnissen, können Künstler_innen auch den Forschungsprozess selbst positiv beeinflussen, erklärt die zur Kulturmanagerin gewandelte Wissenschaftlerin Sina RIBAK: "Mit Künstlern kann sich plötzlich alles verändern, während man traditionell lernt, sich an den Plan zu halten. Mit Künstlern lernt man, den Wandel anzunehmen, weg vom Plan in eine neue Richtung zu gehen. Man macht es einfach genau umgekehrt."

4.2

ZURÜCKHALTENDE SKEPSIS

Die Künstler_innen erscheinen zurückhaltend, wenn es darum geht, den tatsächlichen oder möglichen gesellschaftlichen Einfluss ihrer Arbeit einzuschätzen. Ihre Hauptmotivation ist meist nicht, Einfluss zu nehmen; im Höchstfall hoffen sie, zu einem Perspektivwechsel beizutragen. Künstler Matthias EINHOFF vom ZK/U: "Wir hoffen, dass der Einfluss dahin geht, dass Menschen eine ganzheitlichere Sicht auf die Gesellschaft bekommen. Wir wollen die Menschen informieren, so dass sie ihre Städte, Infrastrukturen und Gesellschaften besser verstehen. Wir wollen sie anregen, ihre Situation selbst zu verbessern, indem sie sich als Bürger aktiver einbringen."

Kuratorin Lauren REID vom NODE Kunstraum erläutert: "Mein Ziel ist nicht, weltweiten Einfluss oder Verhaltensänderungen zu erreichen, aber ich hoffe auf einen stillen Einfluss. Vielleicht eine kleine Verschiebung, wie jemand die Welt sieht oder wie die Welt sein könnte. Ich hoffe, das passiert manchmal."

Jakob PREUSS denkt nicht, dass man große Veränderungen mit der Arbeit erreichen kann. Er meint, eine solche Annahme wäre 'sehr amerikanisch': "Wir sind zurückhaltende Skeptiker."

Künstlerin Eva-Fiore KOVACOVSKY fände es wirklich schön, wenn ihre Arbeit die Liebe der Menschen zur Natur steigern könnte. Durch ihre Geschichten möchte sie Natur auf andere Weise wahrnehmbar machen.

4.3

GREIFBARER EINFLUSS

Bei Künstler_innen, die auf Gemeinschafts- und Graswurzelebene aktiv sind und die im Kunstbereich mehr das Handwerk und Gemeinschaftskunst abdecken, sind die Antworten auf die Frage nach dem Einfluss etwas anders gelagert. Diese Menschen möchten meist zu Veränderung anregen. Daher werden die Kunst-/Handwerksobjekte in Gemeinschaft gefertigt oder auf den Gemüsebeeten Essen für die Nachbarschaft angebaut und Werkzeug geteilt. Der Einfluss dieser Arbeit ist sehr unmittelbar und zeigt sich in einer stimmigen Gemeinschaft und gesteigertem Wohlbefinden der involvierten Personen.

Anja RILLCKE vom kulturellen Gemeinschaftsgarten Himmelbeet erklärt: "Wir haben 300 Beete (Gemüsebeete). Der Einfluss unserer Arbeit ist ganz konkret: Wir produzieren gesunde Nahrungsmittel und reduzieren Food Miles (Transportstrecken für Lebensmittel), alles ist frisch und lokal. Unser zweiter Hebel ist die enorme Menge an Kontakten und Freundschaften, die durch den Garten entstehen. Wir laden Menschen mit allen sozialen und kulturellen Hintergründen ein: Wir arbeiten zusammen mit Kindern, Geflüchteten, behinderten Menschen – alle Demographien. Was wir tun, ist auf jeden Fall sehr politisch. Wir schauen uns alternative Formen der Inklusion an und andere Wege, diese Themen anzusprechen. Darum arbeiten wir immer mit Kultur, also auch mit Musik und Bands."

4.4

AUFMERKSAMKEIT UND ERMÄCHTIGUNG

Häufig haben Künstler_innen den Wunsch geäußert, durch ihre Arbeit Bewusstsein für bestimmte Themen zu wecken, etwa für den Klimawandel, Artenverlust oder Lebensmittelverschwendung. Künstlerin/Köchin Tainá GUEDES von der Berlin Food Art Week/Entretempo Kitchen Gallery erklärt: "Ich möchte positiven Wandel fördern und Kunst und Essen als Werkzeug für Aktivismus nutzen. Ich nutze meine Kochbücher als einen Weg, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, das ist ein Rahmen, der uns von institutioneller Arbeit unterscheidet."

Künstler_innen können auch Aufmerksamkeit für den inneren Wert von Dingen erzeugen. Kulturmanagerin Sina RIBAK erklärt: "Bei vielen Dingen geht es heutzutage um ihren ökonomischen Wert. Künstler können uns Einblicke darüber geben, welcher Wert in den Dingen darüber hinaus liegt. Man bedenke den inneren Wert von Kunst oder beispielsweise den Eigenwert von Natur."

Klimawissenschaftlerin und Kunstförderin Charlotte STRECK ist sehr pragmatisch mit Blick auf den gewünschten Einfluss ihrer Arbeit. Sie unterstreicht die Bedeutung, dass Projektbeteiligte neue Fähigkeiten erlernen, wie z.B. selbst Gedichte zu schreiben oder etwas über Photographie zu lernen. Sie findet, "es sollte ein Wissenstransfer stattfinden. Letztlich kannst du den Einfluss, den du auf die Umwelt hast, nie einschätzen, das kannst du nicht messen. Aber wir sehen zumindest den direkten Einfluss auf Menschen hinsichtlich ihrer Befähigung, etwas selbst zu tun (empowerment)."

Das Team der KlimaKunstSchule erklärt, dass es den Schüler_innen ein Gefühl von Eigenständigkeit gibt, etwas selbst zu tun und mit den Künstler_innen zu arbeiten. Das Ziel des Programmes war es, Offenheit zu schaffen. Silke RAMELOW erklärt: "Wenn du keinen offenen und leeren Raum hast, gibt es keinen Platz für Veränderung. Du musst einen Hohlraum schaffen. Ich bin der tiefen Überzeugung, dass dieser Hohlraum absolut notwendig für einen Richtungswechsel und einen Perspektivwechsel ist und um sich selbst anders in der Gemeinschaft und im öffentlichen Raum wahrzunehmen." Das von der KlimaKunstSchule entwickelte Programm zielte nicht auf die persönliche Karriere ab, sondern auf eine Perspektive, wie wir gemeinsam unsere öffentliche Umwelt nutzen können. Ihre Kollegin Lea BRUNS fügt hinzu: "Das Ziel ist nicht nur, dass die Schüler_innen sich selbst nachhaltiger verhalten. Es geht vielmehr darum, sie anzuregen, politischer zu werden und andere Menschen anzuregen." Silke fährt fort: "Es ist wichtig, dass Menschen das Gefühl haben, selbst etwas tun zu können, sich beteiligen zu können. Du musst sie nur zusammenbringen – nicht immerzu über die Reduzierung ihres CO₂-Fußabdruckes reden oder vorschreiben, was sie tun sollen. Wir wollen nicht, dass unsere Schüler gegen den Klimawandel kämpfen, wir wollen ihnen die Möglichkeit geben, selbst zu entscheiden, was ihre Perspektive zum Klimawandel ist. Das ist viel wichtiger."



Guedes Tainá, Die Küche der Achtsamkeit. MOTTAINAI: Nichts verschwenden, kreativ kochen, gesund essen

© Publikation Copyright 2017, ISBN 978-3-95614-135-5

Cover Art © Iara Guedes

Sie stimmen überein: "Um Teil der Transformation zu sein, ist es wichtig, etwas zu erschaffen. Kunst ist ein guter Zugang zu diesen komplizierten Themen: Das Ergebnis muss nicht kunstvoll sein, aber die künstlerischen Prozesse eröffnen uns andere Möglichkeiten. Das Ergebnis ist die Transformation, nicht das Kunstobjekt." Diese Denkweise ist von Natur aus künstlerisch, und das ist es, was die Schüler_innen durch die Erfahrung gewinnen sollen.

4.5

INSPIRATION UND TATKRAFT

Ein Großteil der Interviewten gibt an, dass es sie ziemlich traurig machen kann, wenn sie über den Klimawandel und andere Umweltprobleme nachdenken. Es kann demotivierend sein, hart zu arbeiten und nicht immer direkt honoriert zu werden und die Wirkung der Arbeit zu sehen. Dazu sagt Taniá GUEDES (Entretempo Kitchen Gallery): "Wir finden immer Wege, um zu überleben. Ich bin gleichzeitig Putzfrau und Vorstandsvorsitzende, und wir müssen 'normales Catering' betreiben, um das Geschäft aufrecht zu erhalten."

Mehrere Interviewte erläutern, dass die Künste sie immer wieder inspirieren und ihnen Kraft geben, den Kampf fortzuführen. Die enthusiastischen Reaktionen ihres Publikums sind ein Motor für Motivation. Markus BRUGGAIER vom Orchester des Wandels erklärt, "Unsere Arbeit zielt hauptsächlich darauf ab, unser Publikum und die Öffentlichkeit zu inspirieren, nicht darauf, mit den Konzerten Geld einzusammeln. Wir kriegen viele positive Reaktionen aus der ganzen Welt von Menschen, die begreifen, dass die Staatskapelle Berlin erfolgreich Konzerte zu Klima und Umwelt spielt. (...) Im Publikum des zweitgrößten Konzertes im Mai 2012 war der berühmte Klimawissenschaftler Prof. Dr. SCHELLNHUBER und sagte, dass er sehr frustriert darüber war, wie die Menschheit mit dem Problem des Klimawandels umgehe. Als er dann aber unser Konzert hörte, war er wieder motiviert, für eine andere Welt zu kämpfen. Er sagte, solange es solche Konzerte gebe, lohne es sich, für den Wandel zu kämpfen."

Kuratorin Katja VEDDER möchte Raum für Dialoge schaffen und Welten zusammenbringen: "Unser größter Hebel ist, Aufmerksamkeit und den Raum für Dialoge zu schaffen. Dialoge über die Themen der Ausstellung, wie etwa Wasserverschmutzung. Künstler eröffnen eine breitere Sichtweise und können tiefer in Themen einsteigen. Jedoch sehe ich unseren Haupteinfluss darin, die Perspektive von zeitgenössischer Kunst einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Wir bringen den Künstlern ein neues Publikum, wir tragen die Unterhaltung raus aus der Galerie." Sie nutzt ihr Projekt Bitteres Wasser, ein Projekt, das mit einem Schifffahrtsunternehmen zusammenarbeitete, um diese Arbeit genauer zu erläutern: "Bitteres Wasser war eine sehr erfolgreiche Zusammenarbeit, weil viele Menschen, die die Show besuchten, aus dem Netzwerk des Unternehmens waren, nicht Menschen, die sowieso schon an Kunst interessiert waren oder aus der Kunstwelt kamen. Was sehr geholfen hat, war die besondere Beziehung des Unternehmers zur Kunst: Er selbst ist Kunstsammler und leitete früher einmal eine Firma für Kunsttransporte. Als wir ihm das Thema vorstellten, war er sofort sehr offen dafür, auch wenn es ein schwer zugängliches Thema war. Die Boote hatten dann alle Flyer für die Ausstellung dabei, so dass die Nachricht sich schnell verbreitete, und wir ein sehr vielfältiges Publikum willkommen heißen konnten."

5

Die Kunst zu Verstehen

Die Zusammenarbeit zwischen Künstler_innen und Wissenschaftler_innen kann durch Experimente Innovationen hervorbringen. Lea BRUNS und Silke RAMELOW von der KlimaKunstSchule meinen, "Kunst kann das verbindende Element zwischen verschiedenen Bereichen sein, dort wo verschiedene Bereiche sich treffen. Das Problem ist, dass alle Bereiche sich als das dominante System wahrnehmen. Das gilt für die Wissenschaft ebenso wie für die Politik."

Die interdisziplinäre Zusammenarbeit bringt jedoch besondere Herausforderungen mit sich. Auch wenn ihre Arbeitsmethoden einige Ähnlichkeiten aufweisen (wie z.B. Experimente als Basis), sprechen Künstler_innen und Wissenschaftler_innen andere Sprachen und werden von unterschiedlichen Zielen und Herangehensweisen geleitet. Nicht nur die Nutzung von Fachbegriffen kann herausfordernd sein, sondern man muss auch einer anderen Denkweise gerecht werden. Jacob BILABEL von der Green Music Initiative erklärt: "Es ist sehr kompliziert, neue Konzept mit alten Worten zu beschreiben."

5.1

DER BEGRIFF DER NACHHALTIGKEIT

Der Begriff *Nachhaltigkeit* bedeutet Unterschiedliches in verschiedenen kulturellen und geographischen Kontexten. Er wurde bis zu dem Punkt genutzt, bei dem die ursprüngliche Bedeutung verloren gegangen ist. Es war völliger Konsens unter fast allen Interviewten, dass der Begriff Nachhaltigkeit „übernutzt“ und als ökologisches Alibi abgenutzt wurde. „Seine Bedeutung ist unklar“, meint Ela Kagel. „Nachhaltigkeit selbst ist ein wunderschönes Wort, aber es wurde total missbraucht; große Firmen, u.a. Atomkraftwerke, erstellen jährliche Nachhaltigkeitsberichte. Es ist total unklar, was der Begriff bedeutet, und er bedeutet für jeden etwas anderes.“ Lea BRUNS und Silke RAMELOW erklären, dass diese Verwirrung auch in den Schulen anzutreffen ist: „Die Terminologie wird total durcheinander gebracht, es ist alles ein großer Eimer voller grüner Dinge.“ Oder, wie die ehemalige Senatorin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Berlin Adrienne GOEHLER meint: „Nachhaltigkeit ist das unerotischste Wort, das ich mir vorstellen kann.“



ALLORA and CALZADILLA, *Under Discussion [Im Gespräch]* © Copyright 2005

Nicht alle Interviewten nutzen den Begriff Nachhaltigkeit in einem Umweltkontext, sondern wenden ihn eher an, um Langfristigkeit zu beschreiben. "Es ist ein Begriff, der Institutionen geläufig ist", sagen Etienne TURPIN und Anna-Sophie SPRINGER.

Das Hauptproblem, das die Künstler_innen mit dem deutschen Begriff Nachhaltigkeit haben, liegt in seiner ursprünglichen Bedeutung, die langfristige Sicherung von Ressourcen zu gewährleisten. Marco CLAUSEN von den Prinzessinnengärten erklärt: "Nimm einen Wald. Nachhaltigkeit bedeutet, sicherzustellen, dass genügend Holz für zukünftige Generationen vorhanden ist; es geht immer noch um Abbau. Der Wald wird nicht als höchstkomplexer Organismus gesehen. Das heißt, für Nachhaltigkeit wäre es okay, schnell wachsende Bäume zu pflanzen, das wäre in ökonomischer Hinsicht immer noch ein Wald."

Das bedeutet, dass der Begriff Nachhaltigkeit es nicht schafft, über die Natur als Anbieter ausbeutbarer Ressourcen hinaus zu gehen. Jacob BILABEL von der Green Music Initiative meint: "Es ist ein Konzept, das sich nur die Vergangenheit anschaut, und bei dem es nur um die Effizienz unserer Ressourcen geht. Unsere Kreativität baut auf einem Konzept der Fülle auf."

Photographin Eva-Fiore KOVACOVSKY fügt hinzu, dass sie sich nicht berechtigt fühlt, den Begriff zu nutzen: "Nachhaltigkeit und Photographie sind einander gegensätzlich. Photographie ist giftig und verschwenderisch, sie verbraucht viele Ressourcen."



Eva-Fiore KOVACOVSKY, Alder [Erle] © Copyright 2014

5.2 KLIMAWANDEL

Jacob BILABEL von der Green Music Initiative benutzt den Begriff Klimawandel so wenig wie möglich, denn "es ist ein Symptom, nicht die Wurzel. Die Wurzel ist unsere Konsumkultur, und wir müssen verstehen, warum die Menschen darin verharren. Wir müssen Gemeinschaftserfahrungen schaffen; wir müssen den Menschen Erfahrungen geben, bei denen sie Teil der Lösung sind. Um zu zeigen: 'Hey, wir können es zusammen schaffen.' Wir müssen die Gemeinschaft organisieren. Darum veranstalten wir die Fahrraddisco, die Menschen müssen zusammenarbeiten, um weiterzumachen."

Silke RAMELOW und Lea BRUNS von der KlimKunstSchule meinen, dass der Begriff *Klimawandel* in der Kommunikation früher gut funktioniert hat, jetzt jedoch nicht mehr: "Er funktionierte gut, hauptsächlich wegen des Impulses von Eine unbequeme Wahrheit¹⁸ und der öffentlichen Debatte zwischen 2008-2009."

Jakob PREUSS zieht in seiner Kommunikation den Begriff Klimawandel dem Begriff Nachhaltigkeit vor: "Wir versuchen das Wort Nachhaltigkeit zu vermeiden, wenn wir über den Klimawandel reden. Die Menschen bekommen schlechte Laune, wenn sie das Wort Nachhaltigkeit hören. Es ist abgedroschen." Er findet es wichtig, direkte und einfache Sprache zu nutzen und politische Fachausdrücke zu vermeiden: "Du solltest nicht zu perfekt sein, wenn du redest, du solltest aber konkret sein. Wenn du z.B. Plastiktüten verbieten willst, habe keine Angst vor richtigen Aussagen. Es geht dabei nicht um Freiheit, tu es einfach, stoß etwas an. Es ist wichtig, mutige Dinge zu tun."

5.3 KOMMUNIKATIONSFEHLER UND INTERDISZIPLINÄRE ZUSAMMENARBEIT

Mehrere Interviewte betonen die Bedeutung von interdisziplinärer Zusammenarbeit für Innovation und Wissenstransfer, aber auch für das Erreichen eines neuen Publikums. Adrienne GOEHLER: "Wir sollten immer in interdisziplinären Teams arbeiten, mit Designern, Biologen, Entwicklern und anderen. Und wir brauchen Geld, um diese neuen Allianzen zu ermutigen. Wir brauchen eine Wissensbewegung."

Susa POP vom Public Art Lab fügt hinzu, dass interdisziplinäre Zusammenarbeit sehr erfolgreich sein kann, wenn man es schafft, die richtigen Worte zu finden, um miteinander zu kommunizieren. Sie findet, dass Künstler_innen die Fähigkeit haben, Unsichtbares sichtbar zu machen: „Viele wissenschaftliche Erfindungen werden für die Öffentlichkeit erst in vielleicht zehn Jahren sichtbar sein. Künstler können das schon viel früher sichtbar machen,



VON BISMARCK, MAUS & WILHELMER, *Public Face II* [Öffentliches Gesicht] © Copyright Wiener Räume

¹⁸ Eine unbequeme Wahrheit ist eine Dokumentation, die 2006 als Kampagne des ehemaligen US-Vizepräsidenten Al GORE veröffentlicht wurde, um Bürger_innen über die globale Erwärmung aufzuklären.

indem sie den Prozess visualisieren. Die Sichtweise der Künstler ist spannend, weil sie sich Mikro-Makro-Prozesse anschauen.“

Jedoch ist die interdisziplinäre Zusammenarbeit anfällig für Verwirrung und Missverständnisse. Auch wenn die Sprache ganz klar ein Hindernis für die Zusammenarbeit zwischen Künstler_innen und Wissenschaftler_innen bleibt, möchte der Künstler Christian DE LUTZ vom Art Laboratory einen positiven Aspekt hinzufügen und führt aus, dass er oft großen Enthusiasmus von Wissenschaftler_innen und Künstler_innen bezüglich einer Zusammenarbeit erlebt: „Mir macht es Spaß, Kooperationen zu unterstützen, die die Wissenschaft entmystifizieren und den Wissenschaftler aus der institutionellen Zwangsjacke nehmen. Viele ihrer Arbeiten sind auf die landwirtschaftlichen oder pharmazeutischen Industrien ausgerichtet, und oft sind die Wissenschaftler selbst sehr kritisch gegenüber diesen Industrien, denen sie jetzt angehören. Wir (Art Laboratory Berlin) erleben große Begeisterung sowohl bei Wissenschaftlern als auch bei Künstlern, die an Kunst/Wissenschaft-Kollaborationen teilnehmen wollen. (...) Wir bringen Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven zusammen, Menschen, die mehr wissen wollen, so dass sie eine kenntnisreichere Weltansicht bekommen.“

Auch Marco CLAUSEN von den Prinzessinnengärten lobt Künstler_innen, die mit der Wissenschaft zusammenarbeiten. Seiner Meinung nach können Künstler_innen ein einfaches Objekt nehmen, es erforschen und das gewonnene Wissen teilen, ohne dabei wissenschaftlich zu sein. „Es wird deutlich, was Wissenschaftler nicht können; es zeigt andere Narrative, die Welt zu betrachten. Niemand kann diesen wissenschaftlichen Scheiß lesen, selbst wenn es einen interessiert.“ Seiner Meinung nach ist das Verständnis von Kunst entscheidend in Hinblick auf Wissen, und er fügt hinzu: „Es gibt Wissen in Kunst, jedoch nicht unter der Annahme von Neutralität oder des Marktes. Das ist das Großartige an Kunst, du kannst eine Annahme treffen, aber du musst nicht beweisen, dass sie zutrifft.“

Tainá GUEDES von der Entretempo Kitchen Gallery betont die Notwendigkeit, mit Menschen aus unterschiedlichen Disziplinen auf andere Art zusammenzuarbeiten: „Wie können wir uns alle lokal, frisch, fair etc. ernähren – um diese Fragen zu beantworten, müssen wir mit Landwirten, Ökonomen und anderen Wissenschaftlern kooperieren.“

Klimawissenschaftlerin Charlotte STRECK unterstreicht die Bedeutung und die Vorteile, die eine Zusammenarbeit mit Künstler_innen für Wissenschaftler_innen mit sich bringt: „Wir Wissenschaftler haben den Kontakt zu den Menschen verloren und hinterfragen nie, ob wir ihn je hatten. Kontakt mit der 'realen Welt' ist nicht angenehm, und wir können fortfahren, immer die gleichen wissenschaftlichen Berichte für die gleichen Wissenschaftler zu schreiben. Eine Möglichkeit, um mit den Menschen in Kontakt zu kommen, ist die Politik – oder mit Künstlern, besonders wenn es eine persönliche Komponente gibt. In Berlin gibt es viele Künstler und viele, die sich mit sozialen Fragen und Umweltthemen

beschäftigen wollen, sind etwas hilflos dabei. Ihre Projekte können ein wenig naiv und uninformiert sein. (...) Wir lassen die Künstler sprechen, wenn den Politikern die Worte ausgehen. Jedoch können sowohl Wissenschaftler als auch Künstler durch Politik korrumpiert werden.“ Sie fügt hinzu, dass es mit Blick auf den Inhalt wichtig ist, sich auf positive statt auf negative Nachrichten zu fokussieren. „Auch wenn unsere Projekte sich in Bereichen abspielten, in denen Spannungen und Zerstörung offensichtlich waren, war das in der Kommunikation nicht zentral. Wir sprachen über den Reichtum und das Geschenk der Biodiversität.“



Marie Laure BROCHARD, Paris Food Art Week © Copyright 2016

Es gibt ein weiteres Element in der öffentlichen Kommunikation. Jacob BILABEL von der Green Music Initiative findet, dass die Rhetorik zu sehr auf Schuld aufgebaut ist: „Wir dürfen nicht fliegen, kein Fleisch essen, wir dürfen nicht die Dinge tun, die wir lieben. Die Lösung sollte nicht auf Schuld

aufgebaut sein. Alles, was auf Schuld aufbaut, wird zu unvollkommenen Lösungen führen.“ Stattdessen, so führt er aus, sollten wir definieren, wie der alternative Weg in eine utopische Zukunft aussieht: “Wir müssen eine Welt bauen, in der wir leben WOLLEN und davon ableiten, was dafür passieren muss: Das Szenario schaffen. Es geht nicht darum, die Welt zu retten; es geht darum, zu verstehen, dass wir das Problem SIND. Aber genau weil wir das Problem sind, sind wir auch die Lösung.“ Er fügt hinzu: „Wir müssen mehr Erfahrungen der Selbstwirksamkeit¹⁹ schaffen, die Menschen wieder in diese Erfahrung bringen und ihnen das Gefühl geben ‚Oh, wir können das zusammen schaffen!‘ Wir müssen Effizienz und Suffizienz auseinander halten und uns fragen, brauchen wir das wirklich alles?“

5.4

HINTERFRAGUNG DES ÖKONOMISCHEN SYSTEMS

Wiederholt äußerten die Interviewten ihre Bedenken, dass keine der Umweltprobleme gelöst werden können, ohne unser ökonomisches System drastisch zu überdenken. In unserem derzeitigen kapitalistischen System ist alles an einen monetären Wert gebunden und arbeitet nach zwei Prinzipien: Profitmaximierung und Kostenminimierung. Die Natur und Menschen, denen es weniger gut geht, zahlen den Preis für diese Anhäufung von Reichtum. Der Natur werden Ressourcen entzogen, und sie wird dabei stark verschmutzt und degradiert. Und es ist nicht nur unsere Wirtschaftsweise – die Wurzel des Problems liegt in unserer Kultur.

Einige der Interviewten benennen das Problem des Konsums und unterstützen eine Post-Wachstumskultur. Der Leiter des Institut für kreative Nachhaltigkeit Michael LAFOND meint dazu: „Wir müssen uns zu einer Post-Wachstumskultur entwickeln, eine partizipativere, direktere Demokratie. Wachstum ist nicht länger das Wichtigste, wir müssen unseren Fokus verschieben hin zu Qualität. Wachstum hat eine Menge Ärger und Stress verursacht.“

Auch Aktivist und Forscher Adrian LABAEYE unterstreicht die Stärke des Begriffs De-growth, als er über den Bedeutungsverlust des Begriffs Nachhaltigkeit aufgrund seiner Übernutzung spricht. Der Begriff De-growth kommt bei Menschen jedoch eher negativ an, so dass er nicht so leicht in den Mainstream übernommen wird. Gegenbewegungen haben oft eine linksradikale Konnotation, was es für Unternehmen schwer macht, ihre Werte anzunehmen und ihre Prinzipien zu übernehmen. Adrian LABAEYE: “De-growth ist ein Begriff, der mit dem Finger auf das Problem zeigt. Es ist das Fundament unserer Probleme in Hinblick auf soziale Gerechtigkeit und Ökologie.“

Christian DE LUTZ vom Art Laboratory Berlin drückt seine Sorge für unser Zeitalter mit dem Begriff Kapitalozän aus; der Begriff kennzeichnet das Zeitalter des Kapitalismus. Dieser Bezug unterstreicht, dass die Ursachen für die größeren Probleme im ökonomischen System liegen. Das Problem des Klimawandels, zum Beispiel, liegt nicht nur in der Nutzung fossiler Rohstoffe, sondern „innerhalb der komplexen und miteinander verbundenen Prozesse von ökonomisch-politischen Prozessen, die sich durch Geschichten von Eingrenzungen, Kolonialismus, Industrialisierung und Globalisierung hindurch ziehen.“²⁰

Ein großer Teil der Interviewten spricht wertschätzend über die Idee der Commons (Gemeingüter) oder hat Vorschläge, wie diese eine mögliche Alternative für einige unserer defekten Systeme sein könnten. Diese Idee würde Verantwortungssinn und Selbstorganisation innerhalb der Gemeinschaft erlauben – und damit auch Verantwortungssinn gegenüber der Umwelt. Einfach erklärt, bedeutet die Idee der Commons eine Art gemeinschaftliches Teilen von Ressourcen ohne private oder staatliche Interventionen. Dabei kann es sich um vererbte Commons (Flüsse, Wälder, Luft), immaterielle Commons (intellektuelle, kulturelle) oder materielle Commons (Maschinen) handeln.²¹ Es betrifft gemeinschaftliche Ressourcen, die gemeinsam verwaltet werden (bzw. eher verwaltet werden könnten), ohne dass individuelle Eigentumsrechte festgelegt sind, dafür mit geteilter Verantwortung.

19 Selbstwirksamkeit ist ein Begriff, der den eigenen Platz und Effekt in der Welt definiert. Sie ist die Basis einer gesunden Psyche, da Selbstwirksamkeit uns das Gefühl gibt, die Kraft zu haben, die eigene Welt zu verändern. Von Selbstwirksamkeit kommt das Gefühl von Empowerment (Befähigung). Depression und Burnout stehen oft in Verbindung mit fehlender Selbstwirksamkeit.

20 <http://www.e-flux.com/journal/75/67125/tentacular-thinking-anthropocene-capitalocene-chthulucene/>

21 SCHLAGER, E. and OSTROM, E. (1992). Property-Rights Regimes and Natural Resources: A Conceptual Analysis. *Land Economics* 68: 249–262.

Stefanie ALBRECHT vom Ecologic Institut forscht zu Transformation und Commons und fügt hinzu: "Es gibt viel Forschung zur Organisation von Gemeingütern im Lebenswerk von Elinor OSTROM. Und es gibt noch viel ältere kooperative Managementformen wie Gilden oder Genossenschaften. (...) Commons brauchen auch Regeln. Die Literatur von Ostrom dreht sich hauptsächlich um die Selbst-Organisation von Gemeingütern und die nötigen Regeln und Normen für eine gesunde, glückliche Mensch-Natur-Beziehung. Im Kern geht es um Vertrauen. Und viele Variablen, die Ostrom aufzeigt, können helfen, das aufzubauen."

In der Literatur zu den Commons geht es viel um Eigentum und Eigentumsrechte: Wer hat wann das Recht auf Zugang, etwas zu ernten, zu verwalten oder etwas zu verfremden? Marco CLAUSEN von den Prinzessinnengärten spricht leidenschaftlich über die Commons, ist aber besorgt, dass es nur ein weiterer Begriff sein könnte, der übernutzt und missbraucht wird. Die Commons-Diskussion kann als Diskussion über Kommunismus und Besitz oder Eigentumsrechte missverstanden werden.

Marco stellt jedoch klar, dass eine Verlagerung von Macht, Diskurs, Geld und Verantwortung nötig ist: "Wenn wir über die Commons reden, müssen wir auch über Macht und über Geld reden. Privateigentum ist verfassungsrechtlich geschützt; es ist schwer, das in Frage zu stellen. Es geht daher darum, die Verantwortlichkeiten zu verändern." Außerdem schlägt er vor, das Verständnis von dem, was Gemeinwohl ist, neu zu definieren als etwas, das mit dem Land und seinen Ressourcen zu tun hat. Er führt aus: "Der bestehende Rechtsrahmen ist für den Menschen gemacht, nicht für das Land. Diskussionen zum Ecocide²² hingegen finden dabei nicht wirklich statt."

Für größere Formen der Selbst-Organisation unserer Systeme können wir vielleicht etwas von OSTROMs letzten Arbeiten lernen, schlägt Stefanie ALBRECHT vor: „OSTROM und ihr Mann entwickelten das Konzept der Polyzentrität weiter. Ich denke, wir können viel von der polyzentrischen Idee lernen, um unsere komplexen sozialen Systeme mit sehr vielen Entscheidungszentren unter einem gemeinsam vereinbarten Regelwerk zu organisieren. Auch im Bereich der Stadtentwicklung gibt es dazu angewandte Forschung. Mir gefällt an OSTROMs Arbeit, dass sie sehr lösungsorientiert ist. Sie ist breit genug, um die Einzigartigkeit von jedem Fall einzubeziehen und basiert auf vielen Beispielen aus der Praxis, aus dem echten Leben.“

Als direkte Antwort auf den globalen Neoliberalismus arbeiten die meisten Interviewten lokal und direkt in ihrer Gemeinschaft. Ihre Arbeit ist meist kollaborativ: Sie arbeiten in Kollektiven oder Genossenschaften, und die Projekte werden gemeinschaftlich geführt, sind gemeinschaftsbezogen oder es geht um Gemeinschaftsbildung. Die Praktiken sind oft partizipativ und einige, wie id22 und Thinkfarm/ transition→→lab, weisen die Idee des grenzenlosen Wachstums zurück ebenso wie die Vorstellung, dass Wachstum mit Wohlbefinden in Beziehung steht (mehr Konsum = mehr Zufriedenheit). Sie glauben an De-growth oder Postwachstums²³-Bewegungen, die auf Ideen von ökologischen Ökonomien, Anti-Konsumverhalten und Anti-Kapitalismus basieren. Sie argumentieren, dass übermäßiger Konsum zu den Wurzeln der lang zurück reichenden Umweltprobleme und sozialen Ungerechtigkeiten gehört.

Während meiner Studien in Berlin begegnete ich vielen kulturellen Organisationen, die das Wort Nachhaltigkeit nicht in ihrem Profil angaben, die aber an alternativen Ökonomien (wie etwa Sharing-, Solidarische oder Kreislauf-Ökonomie) interessiert sind und die Do-It-Yourself und Do-It-Together (DIT) Bewegungen unterstützen oder Teil davon sind. Menschen aus diesen Bewegungen, überlassen die Organisation der Dinge nicht der Regierung, sondern übernehmen selbst die Initiative, um die Umwelt und Gemeinschaft zu verbessern. Sie sind lösungsorientiert, selbst-organisiert und befähigen sich und andere.

Supermarkt ist ein Beispiel für eine kulturelle Gemeinschaftsorganisation, die aktiv Menschen zusammenbringt, um über eine Reihe sozialer Themen zu reden.

Gründerin Ela KAGEL erklärt, dass sie an der Beziehung zwischen Kunst und Ökonomie interessiert ist, weil sie Künstler_innen an der Spitze dieser Alternativen sieht: "Es besteht eine große Notwendigkeit, die Werte von Künstlern, Aktivisten, gemeinschaftlichen Nachbarschaften zu überdenken, weil genau dort Werte entstehen. Wenn du dich wirklich als Teil der künstlerischen Szene sehen willst, geht es darum, Ressourcen zu teilen und dein Ökosystem aufzubauen. Diese Werte haben nichts mit persönlicher Erfüllung zu tun", erklärt Ela.

²² Als Ecocide (Ökozid) bezeichnet man das Konzept der Kriminalisierung der Zerstörung des Ökosystems. Ein Ökozid liegt vor, wenn irreparable Schäden des lokalen Ökosystems, die Zerstörung oder der Verlust desselbigen in solch gravierendem Maß vorliegen, dass der friedvolle Genuss dieses Gebiets durch die Bewohner stark eingeschränkt ist bzw. sein wird..

²³ Für weitere Informationen zu diesem Thema ist das Kapitel 'The Path to Degrowth in Overdeveloped Countries' von Erik Assadourian zu empfehlen in der Publikation 'State of the World 2012: Moving towards sustainable prosperity'. Springer 2012

6

Empfehlungen und Ideen

Auch wenn viele großartige Projekte in Berlin entworfen und umgesetzt werden, scheint ein systematischer Wandel noch weit entfernt. Um diesen Weg reibungsloser zu gestalten, wurden alle Interviewten nach ihren praktischen Ideen und Empfehlungen gefragt.

6.1

WANDEL DER INNEREN HALTUNG

Für einen wirklichen Wandel brauchen wir eine Transformation der inneren Haltung. Die Interviewten erklären, wie dieser Wandel der Einstellung aussehen könnte.

Klimawissenschaftlerin Charlotte STRECK: "Die Menschen in Deutschland frustrieren mich. So oft lassen sie sich überhaupt nicht offen auf den Dialog ein. Oft sind die Menschen rechthaberisch. Es gibt viel Wissen und Ideologie, aber auch viele Besservisser. Das erlebt man in Entwicklungsländer weniger, was sehr viel angenehmer und erfreulicher ist; du kannst viel offenere Diskussionen führen. Hier sind die Dinge viel durchdachter, aber wir packen uns selbst in Schubladen und erlauben keinen richtigen Austausch."

Christian DE LUTZ vom Art Laboratory Berlin: "Die menschliche Gesellschaft ist komplett festgefahren mit der Idee, dass der Mensch im Zentrum von allem steht. Wir müssen aufhören, die Natur zu nutzen, um Teil des Netzwerkes zu werden, das die Natur ist." Er fügt hinzu, dass er Deutschland eher als hierarchisch empfindet und große Institutionen nicht viel experimentieren: "Sie sind risikoscheu, konservativ und machen nicht viel. Aber sie haben die Mittel, Anträge zu schreiben und bekommen viel Aufmerksamkeit. Das ist nicht progressiv, sondern eher nostalgisch und retro. Sie schauen nicht wirklich ins 21. Jahrhundert. Die wahren Brutkästen neuer Ideen sind die kleinen Institutionen."

"Nischeninitiativen mit radikalen Experimenten sind die 'Samen' gesellschaftlichen Wandels," sagt auch Transformationsforscherin Stefanie ALBRECHT, "aber auch sie müssen flexibel und anschlussfähig an das bestehende System bleiben, nicht selbst exklusiv sein. Eine kämpferische Anti-Einstellung bringt uns weniger weit wie eine wertschätzende Haltung, Mitgefühl und ein 'Ja, und lass uns...'"

Zu einem Einstellungswechsel gehört auch Selbst-Reflektion auf einer tieferen Ebene. Ela KAGEL vom Supermarkt teilt dazu ihre Vision: "Wenn wir uns die heutige Gesellschaft ansehen, sagen wir immer, wir müssen uns ändern. Aber selbst dieses ominöse 'Ändern' wurde zu einem Markenzeichen und kommodifiziert. Ich glaube, es beginnt bei jeder einzelnen Person. Wie kannst du Teil einer sozialen Transformation sein, wenn du Zusammenarbeit und das 'über sich selbst Hinausgehen' nicht verstehst? Es geht um die Atmosphäre, die wir schaffen. Wir müssen in einer Art miteinander reden, in der Menschen verstehen, was diese gesellschaftliche Transformation mit ihrem eigenen Leben zu tun hat." Darum

versuch Ela ihre Organisation Supermarkt zu einem Ort zu machen, an dem Menschen wirklich etwas lernen können, und der immer mit ehrlicher Offenheit verbunden ist: "Dann kannst du wirklich Einfluss auf die Gesellschaft haben."

KlimaKunstSchule scheint von einer ähnlichen Vision geleitet zu werden, denn in ihrem Kunstprogramm geht es darum, Zeit und Raum für informelles Lernen zu öffnen. Silke RAMELOW und Lea BRUNS: "Du kannst nur in informellen Prozessen wachsen und dich für die Transformation öffnen. Künstler repräsentieren Freiheit und Unabhängigkeit und können diesen Raum schaffen."

6.2

SYSTEMWANDEL

Auch wenn wir viel verändern können, indem wir uns selbst anders organisieren und unsere Einstellung transformieren, ist es genauso wichtig, dass das System sich mit uns verändert. Unsere ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Strukturen müssen neu erfunden werden – und das muss jetzt passieren.

Etienne TURPIN von Anexact: "Wir müssen das Moralisieren lassen und beim Betrachtenden eine noch systemischere Auseinandersetzung zulassen. Wie bringen wir die Menschen dazu, systemische Fragen zu stellen: Fragen zu systematischer Gerechtigkeit und systemischer Gewalt?"

Anna-Sophie SPRINGER (anexact/K.Verlag) fügt hinzu: "Wir schaffen das durch die Verbindungen, die wir mit den Menschen, mit denen wir arbeiten, herstellen; durch die Positionen, die wir in unseren Ausstellungen vertreten. Zusammenhänge herzustellen ist ein Schlüsselement für systemische Transformation."

Etienne TURPIN von anexact: "Es ist schockierend zu sehen, wie konservativ die Institutionen sind. Wenn wir im Naturkundemuseum arbeiten, sind die Wissenschaftler richtig clever, die Aktivisten sind richtig clever, die Künstler sind richtig clever – alle sind so clever, und doch ist es eine solche Herausforderung, das weiter zu bringen. Was ich noch schwieriger finde, ist zu merken, dass das nur ein Tropfen auf den heißen Stein ist. (...) Es ist erschreckend zu sehen: in 2017 verlangsamten wir unsere Arbeit immer noch. Was wir vermitteln wollen, ist der Umfang im Hinblick auf die Größe des Problems und die nötige Geschwindigkeit für die Transformation, und was das mit uns zu tun hat."

Auch Adrienne GOEHLER war frustriert während ihrer Arbeit in 2001 und 2002 als Berliner Senatorin für Wissenschaft, Forschung und Kultur. Für sie waren die vorgeschlagenen Veränderungen nicht radikal genug für die Systeme. Als Senatorin hatte sie den Eindruck, dass niemand mit dem anderen redete, und dass niemand die Gesamtverantwortung übernehmen wollte. Sie beschreibt ihre Wahrnehmung des Systems: "Niemand sollte zu viel Verantwortung übernehmen, da einige Dinge einfach nicht in Deinen Verantwortungsbereich fielen. Viel Geld und Energie geht verloren, weil die Leute nicht miteinander interagieren."

6.3

KÜNSTLERISCHES UND SINNLICHES VERTIEFEN

Eine Vielzahl der Künstler_innen bemerkte die Bedeutung der sinnlichen Erfahrung, wenn also verschiedene Sinne durch eine Kunsterfahrung angesprochen werden. Eine sinnliche Erfahrung kann einen deutlichen Eindruck bei Menschen hinterlassen, weil der Körper sich erinnert, nicht das Gehirn. Lauren REID von NODE: „Wir versetzen die Menschen in einen bestimmten Moment in der Zeit, wir schauen auf wissenschaftliche Entdeckungen aus einer anderen Perspektive. (...) Was mich antreibt, ist die aufregende Möglichkeit, Arten des Seins durch sinnliche Erfahrung zu vermitteln.“

Für den Künstler Markus HOFFMANN ist dieses sinnliche Vertiefen (wie er es nennt) der Kern seiner Arbeit, und er redet voll Leidenschaft darüber: „Bedeutung erzeugen wir meist vorrangig über die Wahrnehmungen der Augen, aber wir müssen die Dinge in ihrer Komplexität in verschiedenen Kontexten sehen. Ausstellungen sind anders als Wissenschaftsforen; jedes Forum bedient unterschiedliche Erwartungen. Jedoch müssen wir den gesamten sinnlichen Apparat ansprechen, denn das Eintauchen in eine Erfahrung hinterlässt eine Spur, die Veränderung ermöglicht. Es dem Betrachter ohne ein Urteil zu ermöglichen oder ihn zu ermutigen, eine bestimmte Erfahrung mitzugestalten, macht diese zu einem Teil seines eigenen subjektiven Erfahrungsschatzes, der möglicherweise zu einer eigenständigen Verantwortungsübernahme und Veränderung führen kann. Die Ermutigung zu denken und damit den Moment, in dem du dich befindest, mitzugestalten und dabei wertzuschätzen, dass es andere Menschen gibt, die diese Erfahrung zeitgleich ganz anders gestalten, ist eine essentielle Erfahrung, um die Bedeutung deines eigenen Denkens zu erleben und folglich zu verstehen, dass das daraus folgende Handeln deine eigenen Gedanken sind, die im Handeln umgesetzt werden. (...) Heutzutage wird unsere Aufmerksamkeit immer vielfältiger in Anspruch genommen und Werbung versucht überall, unsere Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. Das ist eine selbst-verantwortete Verhinderung von Fortschritt. Fortschritt ist mehrdimensionales Denken, und wir müssen etwas Oszillierendes finden, statt linear zu denken (...)“.



Markus HOFFMANN, Bikini Atoll Containment II © Copyright 2016

“Wir brauchen Sprache, die leicht zu verstehen, aber nicht zu einfach ist. Wir brauchen keine emotional leeren Worte. Unsere stärkste Ausdrucksform ist die visuelle Sprache. (...) Ich möchte Verbindungen zwischen sich verändernden, verschmutzten Orten herstellen. Die Arbeiten, die ich schaffe, sind oft auch ästhetisch; die Menschen anlocken durch die Schönheit, um sie dann mit etwas Problematischen, Bedeutungsvollem, Anspruchsvollem zu konfrontieren. Die Erfahrung erlaubt es ihnen, die Sache bzw. das Zusammenhanggebende der Bedeutung als etwas Ganzesheitliches zu betrachten, inklusive der bitteren Pille/des unbequemen, anspruchsvollen Teils des Inhalts.“

6.4

FÖRDERUNG

Auch wenn wir im Kapitel zum Einfluss gelesen haben, wie ausgewählte Kunstprojekte Denkweisen und Entscheidungsprozesse beeinflussen können, konstatiert ein großer Teil der Interviewten, oft nur schwer die finanziellen Mittel aufzutreiben zu können, um weiterzuarbeiten. Förderanträge zu schreiben, ist zeit-raubend und mit einem hohen Risiko verbunden, dass man nicht gefördert wird. Kunstorganisationen sind oft zu klein und von ihren Ressourcen her begrenzt. Außerdem stellten viele Interviewte fest, dass Kunstförderer ihre Projekte oft zu Umwelt-bezogen oder zu wissenschaftlich fänden, während wissenschaftliche Förderer ihre Projekte als zu künstlerisch (und nicht wissenschaftlich genug) bewerten würden.

Aus diesem Grund möchte Adrienne GOEHLER einen Fond für Ästhetik und Nachhaltigkeit errichten. Sie benennt drei Bereiche, aus denen die Mittel dafür kommen sollen: Kultur, Umwelt und Wissenschaft. Das stellt sich aber als ziemlich anspruchsvoll heraus. GOEHLER erklärt: "Einer Grund, diesen Fond zu errichten, ist, dass es gegenwärtig keine Zeit gibt, damit Kunst und Wissenschaft sich zu treffen. Und die Disziplinen sind so streng. Es gibt keine Zeit für Langsamkeit. Alle haben Zeitpläne und die passen nicht zueinander. Es wird Zeit, ein Verständnis füreinander zu entwickeln, und die Universitäten bieten das nicht an. Es geht nicht nur darum, für zwei Tage zusammen zu arbeiten; es geht darum, ein halbes Jahr zu zusammenzuwirken. Künstler sollten einen Vertrag mit einer Universität bekommen und das gleiche Geld bekommen wie Wissenschaftler. Mit all den derzeitigen künstlerischen Fonds musst du ein Projekt mit einem klaren Ergebnis entwickeln. Und oft ist die Zeit sehr begrenzt."

Künstler Markus HOFFMANN meint, dass wir nicht mehr Geld brauchen, um Kunst zu produzieren. Wir brauchen finanzielle Mittel, um Ideen zu fördern, um mit öffentlichen Institutionen wie Universitäten und Schulen zusammenzuarbeiten.



(un)mediated nature exhibition at Galerie Tanja WAGNER © 2017 Copyright Galerie Tanja Wagner. Exhibition kuratiert von Yvonne BIALEK

Klimawissenschaftlerin Charlotte STRECK weist darauf hin, dass es nötig sei, mit Förderern zu reden, um ihnen die Augen zu öffnen bezüglich dessen, was möglich ist. Sie erklärt: "Zurzeit sind wir für die Leute, die Kunst fördern, nicht künstlerisch genug, und für die Leute, die Umweltthemen fördern, nicht ökologisch genug. Wenn du nicht in einer der Kategorien zu verorten bist, hast du verloren. Menschen, die zu Kunst und Umwelt arbeiten, müssen auf politischer Ebene

zusammen arbeiten. Ich möchte, dass sich das Umweltministerium mit dem Kulturministerium zusammensetzt. Wir sollten Kunst und Bildung viel mehr in den Politiken verankern. Es ist schwer zu messen, welchen Einfluss man mit Kunst hat, und das macht es für Politiker schwierig. Auch NROs sehen Kultur oft nur als Mittel, um eine Spendenaktion zu organisieren.“

Während der Erstellung des Handbuches endeten die Aktivitäten von zwei Initiativen (GehtAuchAnders und KlimaKunstSchule). Bei der KlimaKunstSchule lag das am Verlust ihrer Förderung. Das sind traurige Nachrichten, und ich hoffe sehr, dass diese Veröffentlichung hilft, dass Menschen die Kraft von Kunst, zu einem wichtigen Dialog über unsere Zukunft beizutragen, erkennen.

Diese Veröffentlichung ist Teil einer Serie und ergänzt die anderen drei Publikationen: Creative Responses to Sustainability – Korea Guide (2015), Singapore Guide (2015) und Indonesia Guide (2017), die von der Asia Europe Foundation veröffentlicht wurden. Auch wenn diese drei Veröffentlichungen einer ähnlichen Vorlage folgen – mit Einblicken in die Welt von Kunst und Nachhaltigkeit in Korea, Singapur und Indonesien basierend auf Interviews, ist das Berliner Handbuch die erste Veröffentlichung, die sich auf eine Stadt bezieht und die in Zusammenarbeit mit einem wissenschaftlichen Institut, dem Ecologic Institut, entstanden ist. Alle genannten Handbücher wurden von Yasmine OSTENDORF erstellt und durch die Green Art Lab Alliance (GALA) mit wertvollen Beiträgen unterstützt. GALA ist ein Netzwerk von 35 kulturellen Organisationen²⁴ in Europa und Asien, die sich sowohl dafür engagieren, ihre eigene CO₂-Bilanz zu verstehen und zu reduzieren, als auch künstlerisches Engagement zu dem Thema Umwelt und Nachhaltigkeit zu erforschen.

²⁴ Zu den Partnern gehören TransArtists/DutchCulture (NL), Julie's Bicycle (GB), Cape Farewell (GB), Jan Van Eyck Academy (NL), Art Motile (ES), GEO-air (GE), Swedish Exhibition Agency (SE) Pollinaria (IT), On the Move (BE), Translocal (HU), Museum of Transitory Art (SI), CCA Ujazdowski Castle (PL), Goethe Institute Prague (CZ), Tipping Point (GB), Creative Carbon Scotland (GB), Glasgow Arts (GB), Asia Europe Foundation (SG) and Green Art Lab Alliance ASIA: Bamboo Curtain Studio (TW), British Council SE Asia, Make a Difference (HK), Common Room (ID) Listen to the City (KR), Youth for a livable Cebu (PH), Concerned artists of the Philippines (PH), BACC (TH), Big Trees (TH), ARCUS (JP) BRACK (SG) und Kontak! (MY)

